TEXTILIA

FÖR DIN VERKSAMHET

Cirkulära textilflöden i offentlig sektor

En praktisk guide för upphandling av tvätt- & textilservice

7 sätt att stärka cirkulära textilflöden i upphandling av tvätt- och textilservice

Cirkulär upphandling inom tvätt- och textilservice handlar om att utforma krav som gör att textilier används längre, återbrukas och återvinns – i stället för att bli avfall.

1. Efterfråga upcyclade textilier och/eller återvunna fibrer från textilavfall

Gör så här:
•Efterfråga textilier med återvunna textilfibrer
•Premiera lösningar med dokumenterat återvunnet innehåll

Varför?
Driver marknaden bort från jungfruliga fibrer och minskar klimatpåverkan från nyproduktion.

2. Välj textilservice som tjänst – inte ägande (tvättservice)

Gör så här:
• Upphandla en hyrlösning av textilier istället för att köpa in egna
• Låt textilpartnern äga, underhålla och återvinna textilierna

Varför?
Vi tar ansvar genom hela textilens livscykel – från leverantör och inköp till tvätt, certifiering och återvinning. Vi ser till att textilierna håller längre, används effektivt och kan återvinnas när de gjort sitt.

3. Håll sortimentet smalt och standardiserat

Gör så här:
Minimera antal varianter per plagg kategori (färg/modell)
• Samordna sortiment mellan verksamheter och upphandlingar
• Efterfråga leverantörens befintliga standardsortiment (inte kundunika lösningar)

Varför?
Öppnar för textilier som redan finns i cirkulation, minskar behovet av nyproduktion och kan delas mellan kunder.

4. Motverka svinn och kassation

Gör så här:
• Ta ekonomiskt ansvar för svinn och kassation (skapar incitament)
• Säkerställ att rutiner finns för korrekt användning, hantering och återlämning av textilier
• Följ upp orsaker till svinn och kassation

Varför?
Minskat svinn och färre kassationer förlänger textiliernas livslängd och minskar behovet av nyproduktion.

6. Säkra att miljöpåverkan viktas rätt

Gör så här:
• Låt miljö- och klimatkrav ha signifikant tyngd i utvärderingen

Varför?
Pris ensamt driver inte cirkularitet. En högre viktning av miljö och klimat styr mot lösningar som minskar behovet av nyproduktion.

Ta del av vår upphandlingsguide

5. Upphandla funktion – inte produkt

Gör så här:
• Beskriv behov (hygien, slitstyrka, komfort) i stället för plaggdetaljer (gramvikter, fickor)
• Undvik logotyper och verksamhetsspecifika designkrav

Varför:
Öppnar för textilier som redan finns i cirkulation och minskar behovet av nyproduktion.

7. Skapa marknadsdialog och gemensam riktning

Gör så här:
• Genomför tidig och strukturerad marknadsdialog
• Tydliggör förväntningar på cirkulära lösningar redan före upphandling
• Stäm av vad leverantörer faktiskt kan leverera i dag och på sikt

Varför?
Cirkulära textilflöden kräver samspel mellan upphandlare och leverantör. Tidig dialog ökar träffsäkerheten i kraven och skapar bättre förutsättningar för cirkulära lösningar.

Hur cirkulär är din upphandling idag?

Markera det alternativ som bäst beskriver din nuvarande upphandling.

	A	B	C
1. Hur ser er grundmodell för textilier ut?	Hyr	Hyr och köper	Köper
2. Hur utformar ni era krav på textilier?	Funktion	Kombination	Design
3. Hur ser ert sortiment ut i upphandlingar?	Standardiserat	Delvis standardiserat	Brett
4. Hur hanteras kostnader för svinn och kassation i ert textilavtal?	Budgetavsvar i verksamheten	Central budget	Dolt i tvättpris
5. Hur arbetar ni med marknadsdialog för att främja cirkularitet?	Tidig och strukturerad	Viss dialog	Ingen
6. Kravställer ni återvunna textilier?	Ja	Delvis	Nej

Vad säger resultatet?

Flest A-svar: Ni har kommit långt i att skapa förutsättningar för cirkulära textilflöden. Vi hejar på er i det fortsatta arbetet!

Flest B-svar: Ni har tagit viktiga steg, men det finns potential att stärka cirkulariteten ytterligare.

Flest C-svar: Er upphandling är i huvudsak linjär idag, men flera av råden i denna guide kan hjälpa er att minska nyproduktion av textilier, öka återbruk och stärka cirkulariteten.

Cirkulär textilservice i praktiken

På Textilia arbetar vi med lösningar som gör det möjligt att återbruka textilier i flera kontrakt, använda återvunna textilfibrer i nya textilier samt minska nyproduktion genom standardiserade och cirkulära flöden. Kontakta oss för att veta mer:

Nibbel Clavstedt, Kundrådgivare, +46 70 240 14 48, nibbel.clavstedt@textilia.se
Sara Sjöberg, Marknadschef, +46 72 241 14 75, sara.sjoberg@textilia.se