

HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

~~~~~

# Vi skapar en renare morgondag



**TEXTILIA**

# Om denna rapport

Varsågod – här är vår årliga hållbarhetsrapport. Här hittar du relevanta och transparenta redogörelser för hur vi på Textilia arbetar aktivt med hållbarhet. Fokus ligger på miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och kvalitet.

Textilia är en del av den danska koncernen DFD men den här rapporten handlar om vårt arbete i Sverige. Här är vi idag 750 medarbetare på nio tvätterier runt om i landet.

Vi arbetar systematiskt och målinriktat i allt vi gör och ser ständiga förbättringar som en naturlig del av vår vardag. Hållbarhet är inte bara en kärnfråga utan den kraft som driver oss framåt. Vi vill vara en förebild för ett hållbart företagande.

Ett av våra mål är att vara en helt klimatneutral verksamhet år 2035. Övriga hållbarhetsmål som du kan läsa om i den här rapporten siktar mot 2025. Vi stöder FN:s Agenda 2030 och bidrar till att uppnå de 17 globala hållbarhetsmålen. Vi har identifierat tre prioriterade hållbarhetsmål samt sex stödjande hållbarhetsmål.

För att exemplifiera och förhoppningsvis öka trovärdigheten kring vårt ambitiösa hållbarhetsarbete hittar du i rapporten också korta intervjuer med såväl medarbetare, kunder och andra intressenter. På Textilia är vi övertygade om att samarbete mellan olika aktörer är en nyckel till framgång för att nå våra mål. Att det är vi människor som tillsammans kan skapa en renare morgondag.

|                                                    |           |                                            |           |
|----------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|
| Highlights 2022                                    | <b>03</b> | <b>Arbetsmiljö</b>                         | <b>29</b> |
| VD har ordet                                       | <b>04</b> | Textilias arbetsmiljöarbete                | <b>30</b> |
| <b>Det här är Textilia</b>                         | <b>05</b> | Story: medarbetare                         | <b>31</b> |
| <b>Hållbarhet på Textilia</b>                      | <b>08</b> | Story: medarbetare                         | <b>32</b> |
| Hållbarhetschefen har ordet                        | <b>09</b> | Inkluderings & mångfaldspris               | <b>33</b> |
| Story: Engagemang                                  | <b>10</b> | Hälsa                                      | <b>34</b> |
| Vår hållbarhets - plattform                        | <b>11</b> | En trygg och säker arbetsmiljö             | <b>37</b> |
| Våra intressenter                                  | <b>12</b> | Nöjda medarbetare                          | <b>39</b> |
| Story: Intressentdialog – Svanen                   | <b>13</b> | Story: värderingsbärare                    | <b>42</b> |
| Årets hållbarhetspristagare                        | <b>14</b> | Story: värderingsbärare                    | <b>43</b> |
| <b>Miljö</b>                                       | <b>15</b> | <b>Socialt ansvar</b>                      | <b>44</b> |
| Vatten och energi                                  | <b>18</b> | Socialt ansvar i Sverige                   | <b>45</b> |
| Story: Weco                                        | <b>19</b> | Mänskliga rättigheter hos våra tillverkare | <b>47</b> |
| Story: Rise                                        | <b>21</b> | Motverka korruption i alla former          | <b>49</b> |
| Återanvändning och återvinning                     | <b>22</b> |                                            |           |
| Återanvändning och återvinning                     | <b>22</b> |                                            |           |
| Kunderna måste våga efterfråga återvunna textilier | <b>24</b> |                                            |           |
| Hållbara textilier                                 | <b>25</b> |                                            |           |
| Story: Malmö Stad                                  | <b>26</b> |                                            |           |

# 29 %

## HÅLLBARA TEXTILIER

Under 2022 har vi nått upp till 29 % hållbara textilier, vilket är långt över vår målnivå på 25 %

Vi har ett fortsatt fokus på att energi- och vattneffektivisera vår verksamhet, vilket direkt minskar vårt klimatavtryck.

Vi har över tid ökat andelen förnybart bränsle till våra tvätterier och under 2022 var siffran 98 %.

### Vår satsning på upcykling fortsätter

Vi har under året kommit i gång med användning av våra upcyklade produkter hos kunder inom restaurangbranschen där man sett värdet i att vara en del av en cirkulär tjänst men vi har även några storskaliga piloter på gång inom vård och omsorgssektorn.



### HIGHLIGHTS

# 2022

Andelen förnyelsebart bränsle i egna transporter ligger för 2022 på hela 77 %, där vårt mål var att nå upp till 80 %.

Under året har vi haft fokus på utbildningar inom ergonomi, ledarskap och grupputveckling som alla är en del av en fortsatt och långsiktig satsning för att skapa en riktigt bra arbetsplats.

Textilias engagemang och ledarskapsindex ligger fortsatt över målnivå för 2025.

Under 2022 har vi tydliggjort kraven på våra textilleverantörer ytterligare. Vi kräver tydligare transparens och insyn i våra textilproducenters verksamhet.

# Hållbarhet är en del av vårt DNA

Hållbarhet har ett tydligare fokus än någonsin. Textilia har genom ett genomgripande strategiarbete tydliggjort att hållbarhet inte bara är den bärande kraften i allt vi gör, utan själva syftet varför vi finns till. Vår mission är att skapa en renare morgondag.

En renare morgondag innebär inte bara att vi varje dag tvättar och hyr ut över 100 ton rena textilier över hela Sverige. En renare morgondag innebär också att vi ser det som vår uppgift att se till att den värld vi lämnar efter oss är i bättre skick än den vi lever i idag. Både för människa och miljö.

Vår vision är att vara en tydlig förebild inom hållbart företagande. Utöver vår ständiga strävan att minimera energi och vattenförbrukning i våra processer intensifierar vi arbetet att – tillsammans med våra kunder – hitta mer hållbara textillösningar. Tillsammans behöver vi hitta hållbara affärsmodeller med

fokus på återanvändning och återbruk. Målet är tydligt: inga textilier ska skickas till förbränning! I stället ska de i första hand återanvändas för att sedan återvinnas.

Textilia har de senaste åren flyttat fram positionerna i miljöarbetet. Det har bland annat resulterat i att samtliga större tvätterier är Svanen 4-certifierade. Nu förbereder vi oss redan för nästa steg. Den ökade oron i Europa och vårt närområde – med skenande energipriser som följd – har tydligt visat var i våra processer vi är fossilberoende. Investeringar som tidigare har haft låg bärighet har idag betydlig bättre potential.



**Patrick Olsson**



vd Textilia

# Det här är Textilia

## Hållbar textilservice för kunder med höga krav på service, kvalitet och hygien

Med Textilia blir våra kunders vardag enklare. Vi ser till att de alltid har rena och hela textilier av hög kvalitet – på rätt ställe, i rätt mängd, i rätt tid. Men vi nöjer oss inte där. Genom engagemang, transperens och innovation strävar vi alltid efter att hitta den allra bästa lösningen för varje enskild kund. Framför allt strävar vi efter att tillsammans med våra kunder hitta de mest hållbara lösningarna. Vi kan inte längre kompromissa med klimatet – att skapa en renare morgondag är vår mission och vårt allra viktigaste uppdrag.

## En förebild inom hållbart företagande

Vi ser till att hela processen – hela kedjan från tillverkning av textilier till vattenförbrukning, elförbrukning och transporter – orsakar så liten miljöpåverkan som möjligt. Och vårt miljöarbete sträcker sig längre än textilierna. Vår vision är att vara en förebild inom hållbart företagande på alla sätt. Att ta ansvar för både miljö och människor.

## Social hållbarhet och mångfald

Hållbarhet är ju mer än miljöfrågor. Social hållbarhet är en förutsättning för att vi ska nå våra mål och vår vision. Det går inte nog att betona värdet av att tänka olika och på Textilia arbetar vi aktivt för ökad mångfald. Vi behöver olika perspektiv och olika erfarenheter för att skapa en dynamisk arbetsplats där alla är med och utvecklar företaget tillsammans.



## Våra värderingar

Idag är vi 750 medarbetare runt om i Sverige. Textilia är dessutom en del av den danska koncernen DFD, så totalt sysselsätter vi närmare 2200 personer. Tack vare vår gemensamma värdegrund utvecklas vi tillsammans och strävar alla mot samma mål.

### ENGAGEMANG

Genom samarbete och trovärdighet löser vi alla uppgifter med konstruktiv energi och ömsesidig respekt.

### NYTÄNKANDE

Vi inspirerar och utmanar varandra till att alltid hitta en bättre lösning.

### AFFÄRSFOKUS

Våra lösningar och handlingar måste skapa värde och vara en långsiktigt hållbar affär för alla parter – för oss, våra kunder och vår omvärld.

# “Visionen är en stor hjälp”

Textilias nya vision är att vara en förebild för hållbart företagande. Vad betyder det för dig?

- För mig handlar det mest om att vi faktiskt måste tänka på morgondagen, svarar Emil Söderman, produktionschef i Rimbo. Inom produktion är det lätt att ta en dag i taget och att bara fokusera på att lösa dagens uppgift. Det funkar en stund men ska vi vara en hållbar förebild måste vi tänka långsiktigt.
- Visionen är en stor hjälp, menar Emil. Att ha en vision att prata om öppnar upp tankar och idéer hos människor och hjälper oss att inte fastna.
- Får man med alla medarbetare på vad visionen betyder är det en enorm styrka för företaget. Det skapar företagskänedom och en viktig vi-känsla.

## Emil Söderman



**Produktionschef** Rimbo



# Våra tvätterier

## Två specialiserade divisioner

I början av 2023 tydliggjorde och stärkte vi vårt erbjudande genom att dela upp vår organisation i två specialiserade divisioner: Vård och omsorg samt Horeca (Hotel, restaurang och catering). Under 2022 förstärkte vi horeca-divisionen genom förvärvet av JD Tvätten och i mars 2023 genom förvärvet av Vithalatvätten.

Vi har idag tvätterier på nio olika platser runt om i Sverige – från Boden i norr till Malmö i söder. Vårt huvudkontor ligger i Örebro. År 2022 omsatte vi närmare 1 miljard kronor.

## Här finns våra tvätterier

### Vård och omsorg

- Boden
- Långsele
- Rimbo
- Örebro
- Karlskrona

### Horeca

- Boden
- Umeå
- Vetlanda
- Göteborg
- Malmö





## Hållbarhet på Textilia

På Textilia har vi jobbat mot en cirkulär affärsmodell sedan innan begreppet ens fanns. För oss betyder hållbarhet att ta ansvar för både människa och miljö och säkerställa att det vi gör bidrar till en mer hållbar framtid – för oss, våra kunder och för vår omvärld. Ett av våra viktigaste mål är att bli en klimatneutral verksamhet år 2035.



# Hållbarhetschefen har ordet

Hållbarhet är inte en fluga. Något som bara behövs just nu när ordet finns på allas läppar. Hållbarhetsarbetet måste bli själva grunden för framtidens bolag, en förutsättning för att de ska få existera.

På Textilia har vi under 2022 uppdaterat våra värdeord. Det är verkligen inte något man gör ofta men med tanke på hållbarhetsarbetets vikt kändes det nödvändigt. Vi behöver förstärka vårt engagemang, nytänkande och affärsfokus för att lyckas nå vår vision och bli en hållbar förebild.

Som förebild behöver vi visa upp resultat för att vara trovärdiga. Detta innebär att Textilia genom olika former av omvärlds- och riskanalyser tar reda på vart vi ska rikta vårt hållbarhetsarbete. Utifrån dessa analyser tar vi sedan fram klassiska handlingsplaner och genomför åtgärder och uppnår på det sättet ständiga förbättringar och resultat. Detta i sig räcker inte för att bli en förebild. Vi måste samtidigt våga utmana oss själva och vår omgivning genom nytänkande och fortsatt fokus på affären.

Vårt fokus på de allra viktigaste frågorna har under 2022 inneburit att vi fortsätter att öka andelen hållbara textilier i våra inköp för att redan nu överskrida vår målsättning för 2025. Samtidigt fortsätter vi att sänka vår energi- och vattenanvändning per producerat klio tvätt.



**Jonas Olaison**



**Hållbarhetschef** Textilia



Viktor Karlsson



Teamledare kundadm  
Örebro

# “Engagemang är grunden i allt vi gör”

Engagemang, nytänkande, affärsfokus.

Det är Textilias nya kärnvärden. Vad betyder de för dig?

– De är spännande, säger Viktor Carlsson, teamledare på administration i Örebro. De är mer konkreta än de tidigare och därför enklare att förhålla sig till.

– Engagemang är grunden i allt vi gör. Det som är riktigt spännande är när det kombineras med nytänkande. Det är oerhört viktigt att ständigt orka omvärdera och ompröva gamla sanningar: är det här verkligen det bästa sättet att göra detta på? Tiden är alltid ett hinder men just eftersom det är ett uttalat kärnvärde så vågar man ta sig tid.

– Ledstjärnan i nytänkandet blir affärsfokuset; hur kan mitt team göra saker bättre så att det samtidigt blir bättre för alla andra och bäst för affären. Jag gillar affärsfokuset, det är en väldigt tydlig ledstjärna.

# Vår hållbarhetsplattform

Textilia stöder FN:s Agenda 2030 och bidrar till att uppnå de 17 globala hållbarhetsmålen. Vi har identifierat tre prioriterade hållbarhetsmål, till vilka vi bidrar mest, samt sex stödande hållbarhetsmål. Till dessa kopplar vi våra nyckeltal och fokusområden – självklart tillsammans med hög kvalitetsnivå och ständigt kundfokus.

Ett av våra mål är en klimatneutral verksamhet 2035. Övriga hållbarhetsmål i rapporten siktar mot 2025.

## Vårt sätt att arbeta

Vi arbetar systematiskt och målinriktat i allt vi gör och ser ständiga förbättringar som en naturlig del av vår vardag. Hållbarhet är inte bara en kärnfråga utan den kraft som driver oss framåt.

## Verksamhetspolicy

Vår verksamhetspolicy beskriver konkret vår syn på vår verksamhet, vår omvärld och vårt bidrag till en hållbar utveckling. Via vårt ledningssystem säkerställer vi att vi arbetar systematiskt och målinriktat. Vi utvecklar oss tillsammans genom medarbetardrivet förbättringsarbete.

## Inom ramen för vårt hållbarhetsarbete fokuserar vi särskilt på:

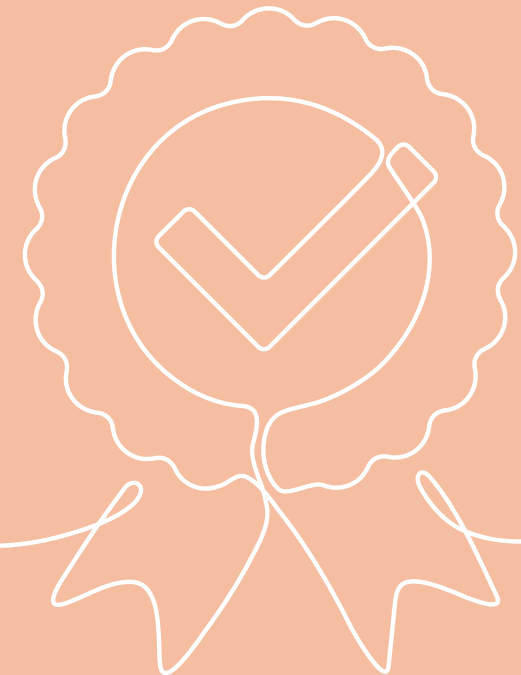
- Miljö – att minska vår totala energiförbrukning samt våra utsläpp av växthusgaser. Att minska och förebygga våra utsläpp av föroreningar till vatten samt att driva utvecklingen av mer hållbara textilier.
- Arbetsmiljö – att minska och förebygga risken för dålig arbetsergonomi och negativ psykosocial arbetsmiljö. Att aktivt arbeta med vårt förebyggande brandskydd.
- CSR – att främja de mänskliga rättigheterna hos dem som tillverkar våra textilier samt verka för ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde.
- Kvalitet – att kontinuerligt jobba med ständiga förbättringar av vår verksamhet samt behålla vår höga leveranssäkerhet. Att säkerställa efterlevnad av hygienkrav på levererade textilier med en fortsatt hög kundservice.

Vi förebygger och minskar belastning på miljö och förbättrar vår arbetsmiljö. Vi bedriver vår verksamhet enligt gällande lagar och krav. Vi säkerställer en långsiktig och varaktig lönsamhet för att kunna fortsätta att utveckla och investera i vår verksamhet.

## Certifieringar

Vi är certifierade inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö. Våra anläggningar i Boden, Långsele, Rimbo, Örebro, Göteborg, Karlskrona samt tillhörande Gateways (dvs verksamheter där vår personal är stationerade på plats hos våra kunder) är certifierade och följs upp kontinuerligt av Bureau Veritas.

Som en del i vårt kvalitetsarbete har vi även särskilt bett vårt revisionsbolag att verifiera vårt arbete med hygien enligt SS EN 14065 Textilier behandlade i tvätterier – Kontrollsystem för biokontamination.



# Våra intressenter

Som företag har vi många intressenter, varav några är lite viktigare än andra. Prioriteringen gör vi årligen utifrån en analys av vilka som påverkas mest av vår verksamhet, samt vilka som påverkar oss mest. För Textilia är våra allra viktigaste intressenter våra medarbetare, våra stora kunder, våra textiltillverantörer och sist men inte minst vår ägare. Tillsammans med dem identifierar och analyserar vi våra gemensamma och mest viktiga hållbarhetsaspekter.

## Intressentdialog

Tillsammans med våra externa intressenter genomför vi en fysisk intressentdialog vart tredje år. Intressentdialogen genomfördes under 2022, närmare bestämt den 27 maj i samband med vårt stora kundevent Textilservicedagarna. Tillsammans med kunder och leverantörer diskuterade vi gemensamma hållbarhetsutmaningar och möjligheter inom tvätt och textilservice. För oss var det ett värdefullt tillfälle att lyssna och försöka förstå hur vi tillsammans kan dra åt samma håll och aktivt välja aktiviteter och satsningar som gynnar oss alla och vår gemensamma framtid.

Under året för vi också löpande dialog med våra interna intressenter där vi träffar medarbetare och fackliga representanter för att tillsammans identifiera och fånga upp viktiga aspekter och risker.

## Riskhantering

Utifrån vårt ledningssystem har vi en grundläggande process för riskbedömning där vi årligen reviderar våra tidigare riskbedömningar gällande miljö och arbetsmiljö. Vi följer noga incidenter, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskydds ronder, hygienronder, avvikelser och riskbedömningar vid förändring. En viktig del av vår uppföljning som sedan ligger till underlag för uppdateringar av våra rutiner.

Vid uppdateringar ser vi över bedömningen av befintliga risker, adderar nya samt säkerställer att samtliga höga risker har en tydlig handlingsplan för att minimera tillbud och olyckor.

Utifrån våra interna riskbedömningar, vår strategi och våra intressentdialoger identifierar och utvärderar högsta ledningen våra affärsrisker årligen. Därefter beslutas om åtgärder för att reducera dessa.





Nicholas Nehaul

Rådgivare Svanen

## “Vi tvingas ifrågasätta våra egna kriterier”

Vad betyder Textilias intressentdialog för dig?

– Den är väldigt värdefull, säger Nicholas Nehaul, rådgivare och produktchef på Miljömärkning Sverige, som ansvarar för Svanen och EU Ecolabel. Textildagarna ger mycket inspiration och kunskapsutbyte.

– Dels lär vi känna Textilia bättre, men även deras nätverk. Vi får höra om deras kunders och leverantörers utmaningar. Det är väldigt lärorikt.

– Textilia är dessutom väldigt innovativa och ligger verkligen i framkant i dessa frågor. De har många kreativa idéer och kan ha lösningar som utmanar våra krav. På så sätt utmanas vi på ett väldigt konstruktivt sätt genom dialogen. Vi tvingas ifrågasätta våra egna kriterier och hur man egentligen gör störst miljönytta.

# Årets hållbarhetspristagare

## HÅLLBAR SCENKONST



Vinnare av Textilias Hållbarhetsstipendium 2022 heter Anna Ardelius och Annika Nieminen Bromberg. Duon prisas för sitt långsiktiga arbete med att förändra en hel bransch genom att sprida kunskap och skapa förutsättningar för en mer hållbar scenkonst.

Med stor erfarenhet, engagemang och nyfikenhet har Anna och Annika tagits sig an uppgiften att förstå och förändra svenska teatrarars hållbarhetsarbete. En stor del av en

teater består av textila uttryck och här finns stora möjligheter att minska behovet av nya textilier. Anna och Annika nöjer sig inte med att påverka enbart Sverige utan kommer under 2023 åka till Prague Quadrennial och ställa ut med temat textil, hållbarhet, nätverk och kunskapsdelning inom scenkonsten. Textilia tycker att deras initiativ är både beundransvärt och mycket viktigt, då alla branscher behöver sätta hållbarhetsfrågan högst upp på sin agenda.

# Hållbar scenkonst vinner Textilias Hållbarhets- stipendium 2022



**Anna Ardelius &  
Annika Nieminen Bromberg**

Kostymdesigners och scenografer

## Om Textilias Hållbarhetsstipendium

Textilia har sedan 2013 stöttat forskning och utveckling för att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice genom sitt Hållbarhetsstipendium. Den sökande ska kunna redovisa ett konkret och relevant förslag som visar hur man kan minska negativ miljöpåverkan inom områden som bearbetning, design, tvätt och återvinning.

# Miljö



Miljöarbetet är en naturlig del av Textilias verksamhet. Det handlar om hållbar produktion, hög nyttjandegrad av textilier, om återvinning och återanvändning och om hållbara textilier. Allt för att vara det självklara förstahandsvalet för våra kunder och för att bidra till en bättre värld för oss alla.

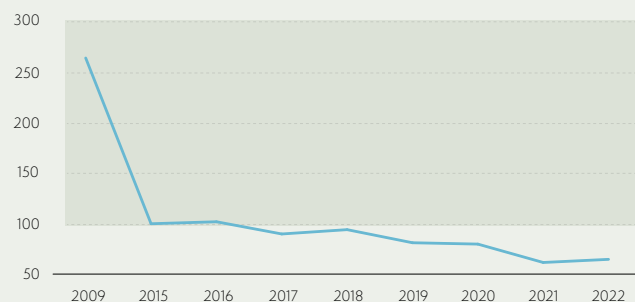
- Vi ska sänka energianvändningen med 20 % (från 2020 till 2025)
- Vi ska sänka vattenanvändningen med 29 % (från 2020 till 2025)
- 100 % av alla uttjänta textilier ska återanvändas eller återvinnas innan 2025
- År 2025 ska 25 % av inköpta textilier vara miljömärkta eller bestå av återvunna fibrer el. alternativ till bomull och polyester
- År 2035 ska Textilias verksamhet i Sverige vara klimatneutral



## Året som gått

Vi har ett fortsatt fokus på att energi- och vatteneffektivisera vår verksamhet, vilket direkt minskar vårt klimatavtryck. Vi har över tid ökat andelen förnybart bränsle till våra tvätterier och under 2022 var siffran 98 %. Andelen förnyelsebart bränsle i egna transporter ligger för 2022 på hela 77 %, där vårt mål var att nå upp till 80 %. Totalt sett ser vi dock inte en minskning 2022 när det gäller klimatpåverkan och det har att göra med vår beräkningsmodell som utgår från kostnad när det gäller externa transporter, här har kostnaden för transporterade kilometer stigit och därmed även påverkar vårt totala värde i vår beräkningsmodell. Här ser vi ett behov av att frikoppla externa transporter från pris.

### Index - Klimatpåverkan per tvättat kg



\* Trendbrottet 2018 berodde på en kraftig ökning av olja som bränsle till vår produktion på grund av problem med en pelletspanna.

## Utmaningar framåt

Textilias målsättning att bli klimatneutrala 2035 fokuserar på vår verksamhet i Sverige där vi har störst påverkansmöjlighet och bäst tillgång till data. Vår ambition är att minska faktisk klimatpåverkan så långt som möjligt, men vi kommer alltid att nå en punkt där det blir svårt att nå högre.

En utmaning är att få till en transparent och tydlig modell för att klimatkompensera de små utsläpp som blir kvar. En annan är att säkerställa bra data på klimatpåverkan från tillverkning av våra tjänstebärare – textilier.

En annan utmaning inom transport gäller tillgången på förnybart bränsle. Vi för dialog med våra kunder och regioner i syfte att påverka tillgång och infrastruktur samtidigt som vi själva ser över möjligheter till nya tankställen eller alternativa fordon.

## Nästa steg

2023 kommer att fortsätta i samma anda, vilket innebär en fortsatt strävan att hushålla med våra resurser i alla delar av våra processer. Ett stort fokusområde under detta år är att sänka vår processtemperatur i tvättprocessen för att minska textilslitage och energiförbrukningen ytterligare. Då vi ser att bränslekostnaderna ökar närmar vi oss i snabb takt den punkt då vi behöver lämna förbränningsmotorerna era och se till andra alternativ där vi, ur både kostnads och hållbarhetssynpunkt, får en mer förutsägbar kostnadsutveckling. Det gör också att vår klimatpåverkan kan reduceras kraftigt. Under 2023 kommer Textilia satsa på infrastruktur för ellastbilar såväl som inköp av ellastbilar.

Utmaningen framåt är att hitta alternativ till de etablerade lösningar som idag genomsyrar vår verksamhet. Vi behöver tänka nytt och våga utmana normer för att fortsätta reducera vår klimatpåverkan genom hela vår värdekedja.



# “Vi börjar resan mot att elektrifiera vår transportflotta.”

**Textilias mission är att skapa en renare morgondag. Vad gör du och dina medarbetare för att bidra till detta?**

– För oss på transport är det tre huvudsakliga delar, säger Felix Wallin, trafikansvarig på Textilia.

– Vi säkerställer att vi alltid strävar efter vårt mål att 80 procent av drivmedlet ska vara fossilfritt. 2022 var andelen förnyelsebart bränsle i egna transporter hela 77 %.

– Vi optimerar också våra rutter. Genom att maximera nyttjandegraden undviker vi att åka en massa mil i onödan.

– 2023 är året då vi börjar resan mot att elektrifiera vår transportflotta. Detta sker genom leverans av två ellastbilar samt installation av två snabbladdare med en kapacitet om 300 kW vardera. Sedan december 2022 är vår målsättning att varje nytt fordon ska vara elektrifierat om möjlighet finns.



**Felix Wallin**

~~~~~  
**Trafikansvarig**  
Örebro

# Vatten och energi



**Mål: Vi ska sänka energianvändningen med 20 % (från 2020 till 2025)**



**Vi ska sänka vattenanvändningen med 29 % (från 2020 till 2025)**

Textilia använder vatten, energi och kemikalier till tvätt och torkning av textilier. Vi har ett ständigt fokus på att minska vår miljöpåverkan i samtliga processer – och det gör skillnad.

Vi ser till exempel en kontinuerlig och tydlig sänkning av vår energi och vattenanvändning. Vi ligger under Svanens krav på vatten och energi förbrukning på våra stora tvätterier, men fortsätter ändå arbetet med att minska mängden vatten ännu mer där det är möjligt.

Textilias tvättkemikalier som system klarar Svanens krav på tvätt och textilservice och de flesta av tvättkemikalierna är dessutom individuellt Svanenmärkta





**Daniel Hultin**

Platschef Boden

## “Effektiviseringar ger ju både miljömässiga och ekonomiska vinster.

Ekologisk hållbarhet är en prioriterad fråga för hela textilservicebranschen. Ett viktigt verktyg för att minska energi-, vatten- och kemikalieanvändningen är WECO-nyckeltalen. Vad betyder Textilias mission om en renare morgondag för dig, kopplat till WECO?

– För tre, fyra år sedan började vi visualisera och följa upp våra klimatavtryck enligt WECO, svarar Daniel Hultin, platschef i Boden. Effektiviseringar ger ju både miljömässiga och ekonomiska vinster.

– Men det viktigaste när jag tänker en renare morgondag är våra inköp av textilier, att återvinna och återbruka dem i det skick de faktiskt är. Jag förstår att en kommun vill ha nytt efter några år, medan någon annan mycket väl kan vilja använda sig av samma textilier.

– Det är nog det viktigaste vi kan göra för en renare morgondag.



## Året som gått

2022 har inneburit fokus på ständiga förbättringar inom vatten- och energi. Genom att i det dagliga arbetet kontinuerligt ifrågasätta den mängden energi och vatten som används har vi lyckats sänka vår användning ytterligare.

## Utmaningar framåt

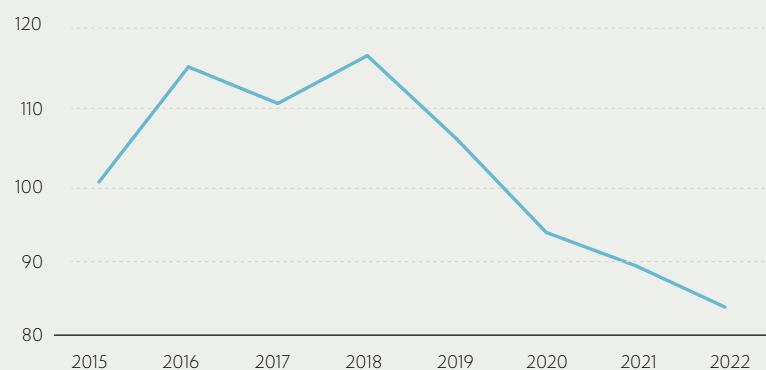
I tvättprocessen finns det maxnivåer för hur mycket vattenbesparande åtgärder vi kan åstadkomma inom befintliga system. En utmaning är därför att ta sig förbi dessa nivåer för att kunna effektivisera resurs förbrukningen ytterligare.

## Nästa steg

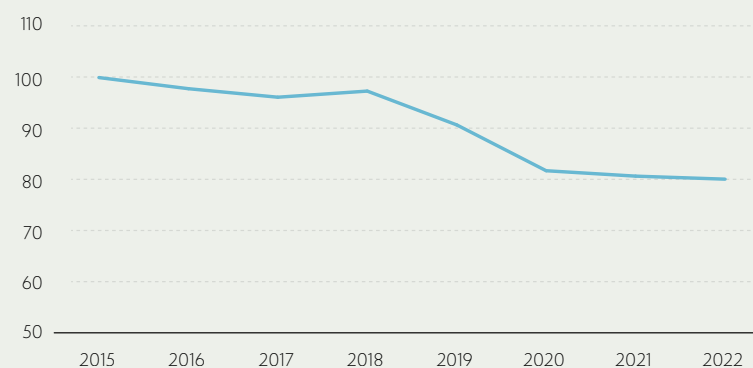
Med sikte på 2025 fortsätter vi på samma linje och ställer nya, tuffa mål för vatten och energiförbrukning. Inom de kommande åren ska vi ha sänkt mängden energi som vi förbrukar med 20 % och antal liter vatten som verksamheten använder med 29 %.

Under 2023 arbetar vi för att få till nytänkande gällande vår vattenanvändning och hoppas få till en lösning som radikalt förändrar hur vi använder och återanvänder vatten i våra processer.

Index - Vattenanvändning per tvättat kg



Index – Energianvändning produktion och fastighet per tvättat kg





# “Textilia vågar gå ett steg längre”

Tvätt av textilier som innehåller syntetiska fibrer är en källa till mikroplaster i våra vatten. Därför genomförs ett fullskalligt forskningsprojekt kring reduktion av mikroplaster vid Textilias anläggning i Rimbo, finansierat av Naturvårdsverket.



**Ann-Charlotte Hanning**

Forskare/projektledare Rise



– Textilia har själva varit en drivande part i projektet, säger projektledare Anne-Charlotte Hanning från RISE Research Institutes of Sweden. Tvätteriet i Rimbo är anslutet till ett relativt litet VA-verk, vilket gör det lättare att mäta och utvärdera effekterna av olika insatser. En av frågorna är var vi ska lägga resurserna, på varje enskilt tvätteri eller reningsverket?

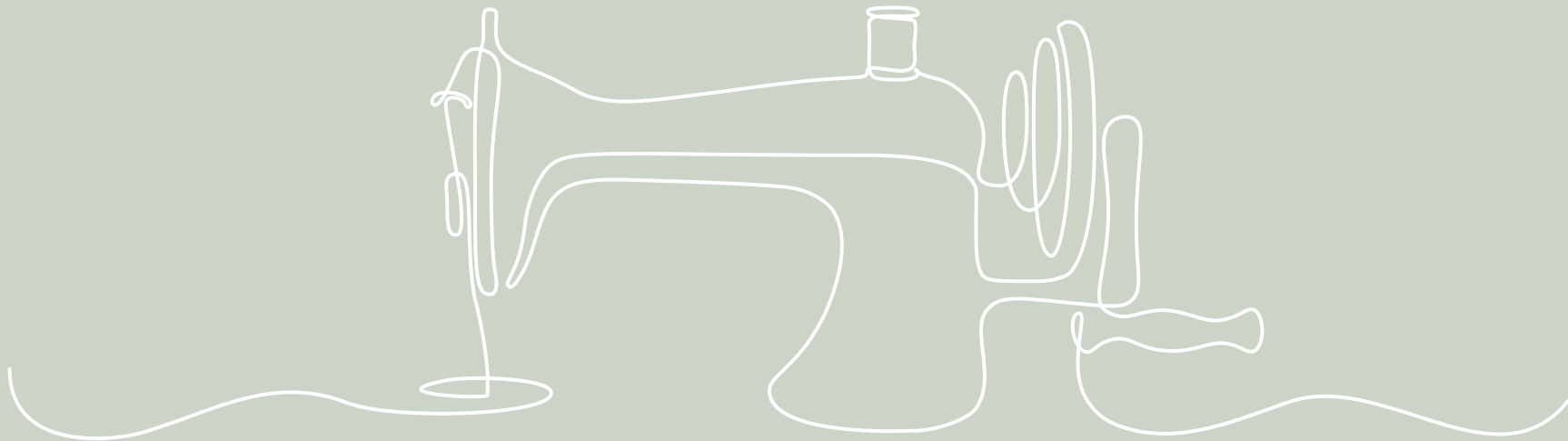
– Textilservicebranschen avvaktar kommande regleringar avseende mikroplaster, men Textilia vågar gå ett steg längre för att verkligen ta reda på hur det fungerar. På så sätt hjälper de hela branschen.

# Återanvändning och återvinning



**Mål: 100 % av alla uttjänta textilier ska återanvändas eller återvinnas innan 2025**

Vi vill inte att våra kasserade textilier ska gå till förbränning. Istället ska de återanvändas och återvinnas. För att driva på detta arbete deltar Textilia i flera olika utvecklingsprojekt.



## Året som gått



Vi har under året kommit i gång med användning av våra upcyklade produkter hos våra kunder. Först ut var restaurangbranschen där flera kunder sett värdet i att vara en del av en cirkulär tjänst.

Vi har under 2022 tagit fram ett exempelsortiment på textilier från upcy och fört aktiva dialoger med de flesta av våra kunder.

## Utmaningar framåt



Vi är i startgroparna för de första lite större piloterna med upcyklade produkter inom vård och omsorg.

Att ställa om till en cirkulär ekonomi är ett stort steg och en stor förändring. Att efterfråga upcyklade produkter som en del av denna förändring är en än större förändring som kommer att ta tid. Vi tar därför på oss rollen som förändringsledare för att driva frågan med våra kunder. Textilia vill kroka arm med kunderna i ett partnerskap där vi och kunderna ser upcy som en lösning på en avfallsproblematik. Våra kunder ska i sina tjänster få in textilier från upcy.

Till vår besvikelse har det dock varit mer tidskrävande än vi räknat med att få ut upcyklade textilier på vård och omsorgsmarknaden. Vi har just nu en utmaning i att inte kunna öka mängden textilier som skickas för upcykling förrän vi har en högre efterfrågan. Allt för att textilierna ska komma till användning i större skala.



# Textilia upcy – en integrerad del i vårt erbjudande



Vår vision tvingar oss att vara kompromisslösa. Åtminstone när det gäller återanvändning och återvinning. Vi har under flera års tid försökt att få marknaden att efterfråga återvunna eller upcyklade textilier. Det har gått trögt.

Einsteins välkända citat om att *”ett tecken på dårskap är att fortsätta göra samma sak och förvänta sig ett annat resultat”* i kombination med vår vision gör att vi helt enkelt tvingas ta ställning i denna fråga här och nu.

Det betyder att i stället för att, som vi skrev i förra årets hållbarhetsrapport, *kunderna måste våga efterfråga återvunna textilier*, så väljer vi att ha Textilia upcy som en integrerad del i vårt erbjudande.

Som kund till Textilia innebär det att ansvaret för det textila avfallet som uppstår blir en del i textilservice-lösningen och partnerskapet. Det innebär att våra kunder medverkar i skapandet av en renare morgondag genom upcyklade textilier som komplement till befintlig stock, ersättningsartiklar eller som helt nya artiklar där avtalen tillåter.

I en 100 % cirkulär textilservice återanvänder vi alla textilier och ger dem nytt liv i ny form. Redan vid inköp fokuserar vi på att välja kvalitetstextilier som vi vet har lång hållbarhet och som är lämpliga för återanvändning och återvinning. Vårt ambitiösa mål på 100 % återanvändning av våra kunders kasserade textilier till 2025 kan bara bli verklighet om vi vågar gå först.





# Hållbara textilier



**Mål: År 2025 ska 25 % av inköpta textilier vara miljömärkta eller bestå av återvunna fibrer el. alternativ till bomull och polyester**

När vi pratar om hållbara textilier menar vi alternativ till traditionell bomull och polyester. Det kan vara miljömärkta produkter eller produkter med alternativa fibrer, till exempel lyocell, modal, återvunnen polyester eller återvunnen bomull.

Under de senaste åren har vi på Textilia tagit fram flera nya textilmodeller med hållbara material. Vi ser också att efterfrågan på mer hållbara textilier fortsätter att öka i de offentliga upphandlingarna, vilket är mycket positivt.

## Nolltolerans mot ohälsosamma kemikalier

För oss är det en självklarhet att textilier som används nära huden inte ska innehålla några farliga ämnen. Därför ställer vi krav på att alla textilier som vi köper in ska vara certifierade enligt OEKOTEX® standard 100. Certifieringen är en garanti för att textilen i den färdiga produkten är helt fri från ohälsosamma kemikalier.



## Våra miljömärkningar

Många av våra textilier är miljömärkta. Vi har till exempel lakan och handdukar som är märkta med Bra Miljöval, och babyplagg med GOTSbomull. Här nedanför ser du de miljö märkningar som finns på våra textilier:



**Global Organic Textile Standard (GOTS)** underlättar för konsumenten att välja textilprodukter där ett helhetsperspektiv tagits med hänsyn till både miljö och socialt ansvar.




**EU Ecolabel** är EU:s officiella miljömärke. Den innebär samma typ av krav som Svanen- märkningen.



**Svanen** är Nordens officiella miljömärkning och kräver ett helhetsgrepp om produktens miljöpåverkan under hela livscykeln, från exempelvis odling av bomull till färdiga kläder och textilier.



**Bra Miljöval** är Naturskyddsföreningens egen miljömärkning och ställer hårda krav på textiliernas fiberinnehåll och på tillverkningsprocessen i sig.



# “Fokus ligger på cirkulär ekonomi”

– Hållbarhetsfrågorna har haft en central roll. Det säger upphandlare Frida Hansson om det omfattande avtal som Malmö stad skrivit med Textilia angående tvättertjänster.

– Vi bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete och ställer krav på innovativa produkter, lösningar och idéer.

**Lisa Pedersen**

Hållbarhetskoordinator Malmö Stad

**Frida Hansson**

Upphandlare Malmö Stad

Fortsättning på nästa sida ↓



## “Utvecklingen går mot bredare miljömärkningar”

Fokus ligger på cirkulär ekonomi.

– Det är den viktigaste pusselbiten för att nå våra mål, förklarar hållbarhetskoordinatör Lisa Pedersen. Att bruka resurser på ett smartare sätt och nyttja de textilier som redan finns.

– Vi uppmuntrar bland annat Textilia att i största möjliga utsträckning reparera textilier som går sönder istället för att byta ut dem mot nya. Vi accepterar att det syns så länge reparationen inte riskerar att skava eller irritera användaren av patientplagg.

Utvecklingen går mot bredare miljömärkningar, med fler aspekter och perspektiv kring hållbarhet. Fairtrade och social hållbarhet är också viktiga inslag.

– Vi vill stärka den sociala hållbarheten genom att samarbeta med le-

verantörer som tar ett aktivt samhällsansvar, berättar Frida. Det innebär nolltolerans mot social dumpning och diskriminering, och att skapa förutsättningar för sysselsättning och ökad tillgänglighet.

Både Malmö stad och Textilia ser samarbete som en avgörande framgångsfaktor. Arbetet kommer att drivas i form av ett hållbarhetsforum där representanter med kompetens inom hållbarhetsfrågor både från Malmö stad och Textilia deltar i kontinuerliga möten under avtalsperioden.

– Textilia känns som en leverantör som gärna är med och driver utvecklingen, säger Lisa. Tillsammans med dem vill vi bland annat skapa en lösning för att på ett effektivt sätt skicka uttjänta textilier till materialåtervinning.



## Året som gått

Under 2022 har vi nått upp till 29 % hållbara textilier, vilket är långt över vår målnivå på 25% 2025. Vi har under året lyckats väl i vår dialog med våra kunder och lyckats få in hållbara textilier i nya kunduppstarter såväl som i utvecklingsprojekt med befintliga kunder.

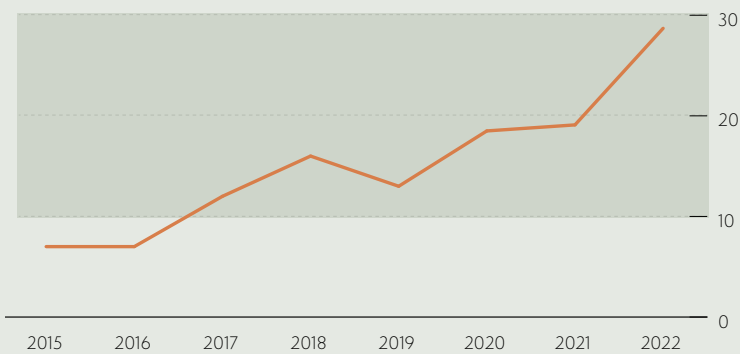
## Utmaningar framåt

Utmaningen är fortfarande att få våra kunder att efterfråga hållbara textilier, 2022 visar dock att det är möjligt att få till en ökad efterfrågan. Naturligtvis ska vi inte nöja oss med 25% som målbild.

## Nästa steg

Att se över vår målbild för hållbara textilier och fortsätta visa upp fördelarna med att välja hållbara textilier i vår kunddialog. Vi kommer även lägga tid på att delta i forskningsprojekt för utveckling av nya material för framtidens hållbara textilier.

### Andel hållbara textilier av våra inköp



\* Nedgången 2019 beror till stor del på att vi då köpte in mindre andel bädd- och badgods (båda kategorier med stor andel hållbara textilier).

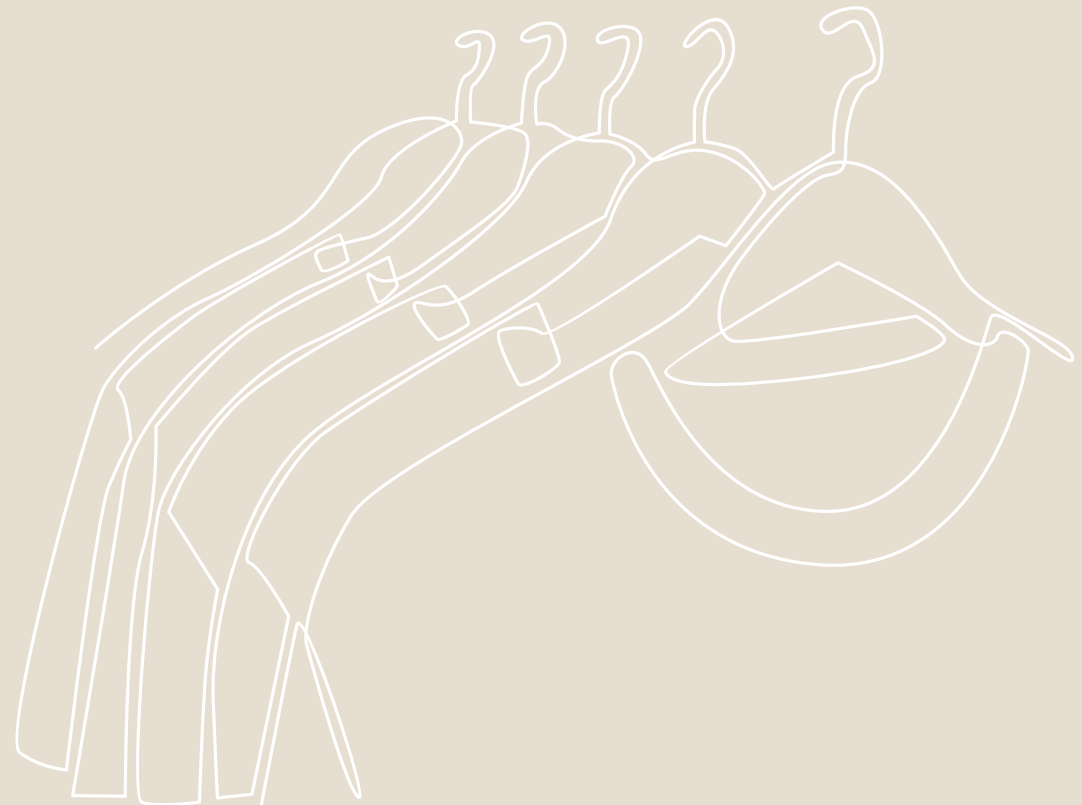
# Arbetsmiljö



En av hållbarhetsarbetets grundstenar är arbetsmiljö. För oss på Textilia handlar det om att vi ska ta hand om våra medarbetare och säkerställa en bra arbetsmiljö. En bra och säker arbetsmiljö är helt centralt för arbetet på tvätterierna och de övriga avdelningarna. Det säkerställer att vi har en arbetsplats som attraherar nya medarbetare och bidrar till att de som redan jobbar här vill stanna.

## Mål 2025

- Max 4,6 % sjukfrånvaro
- 0 allvarliga olyckor
- Max 11 olyckor per 200 000 arbetade timmar
- NMI – Ledarskapsindex 77 %
- NMI – Engagemangsindex 79 %



# Textilias arbetsmiljöarbete



Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete enligt standarden ISO 45001:2018. Vårt arbetssätt är certifierat av Bureau Veritas och täcker även Arbetsmiljöverk föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1).

Vårt ledningssystem för arbetsmiljö innefattar samtliga av våra tvätterier, kontor och transporter samt vårt arbete ute hos kund. Vårt certifikat omfattar samtliga av våra verksamheter exkluderat vårt minsta tvätteri i Malmö.

Arbetsmiljöarbetet är förankrat lokalt på varje tvätteri. Vi arbetar med ständiga förbättringar och ser varje år över våra risker. Vi arbetar med handlingsplaner för att sätta nya mål för vår arbetsmiljö såsom ergonomi, inomhusklimat, arbetsrotation, hantering av kemikalier, psykisk arbetsmiljö och buller.

## Kollektivavtal

Vi har kollektivavtal mellan IKEM (arbetsgivarorganisation) och IF Metall för arbetare, samt Unionen, Sveriges ingenjörer och Ledarna för tjänstemän.

## Mångfald och inkludering

På Textilia arbetar medarbetare med ett 40-tal olika nationaliteter. Mer än 50 % av våra medarbetare är utrikes födda och vi har en god spridning på åldrar och kön. I en verksamhet med så många olika nationaliteter, kulturer och individer, där många inte har svenska som förstaspråk, krävs det att företaget står på en stark värderingsgrund när det gäller mångfald och inkludering.

40-tal  
olika nationaliteter

50%  
utrikes födda

På Textilia är värderingarna styrande och det finns en nolltolerans mot rasism och främlingsfientlighet.

Förutom en stark värdegrund har vi på Textilia en likabehandlingspolicy samt en jämställdhetspolicy. Båda dessa grundar sig i att vi tror på ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde oavsett kön, trosuppfattning, funktionsvariation, etnisk tillhörighet, sexuell läggning och ålder.



**Faik Durmishai**



**Tvätteribiträde** Rimbo



“Det blir både roligare och bättre då”

Faik Durmishai flydde från Kosovokriget i slutet av 1990-talet. Efter åtta år i Tyskland flyttade han till Sverige för 16 år sedan. Och nästan lika länge har han jobbat som tvätteribiträde på Textilia i Rimbo. Att ha ett jobb betyder så otroligt mycket, menar han.

– Jag vill inte sitta hemma. Jag behöver ha något vettigt att göra och behöver träffa arbetskamrater.

De första tre åren jobbar Faik inne på tvätteriet, men sedan bestämde han sig för att ta körkort så han kunde börja köra lastbil.

– Jag älskar att träffa våra trevliga kunder och att vara en ambassadör för Textilia. Jag tycker det är väldigt viktigt att alltid vara så glad och positiv som möjligt. Det blir både roligare och bättre då.



# “Det var ganska svårt att få jobb”

Annika Xiu arbetar som tvätteribiträde på Textilia i Örebro. Hon kom från Kina redan som väldigt ung, för 21 år sedan. Att ha ett jobb är mer eller mindre nödvändigt, menar hon.

– Det handlar inte bara om ekonomi och att ha en lön, utan för att verkligen kunna bli en del av det svenska samhället. Att klara sig i livet.

– Arbetslivet ger dig så mycket kunskap och erfarenhet som du inte kan skaffa dig på ett annat sätt. Dessutom blir du lättare accepterad.

– Det var ganska svårt att få jobb i Sverige i början, berättar Annika. Längre jobbade jag där det var enklast att få jobb, på en kinarestaurang. Men sedan studerade jag och sedan drygt ett år jobbar jag nu här på Textilia där jag trivs väldigt bra.

## Annika Xue



**Tvätteribiträde** Örebro





## Inkluderings & mångfaldspris

Som en viktig del i vårt arbete med att främja integration och mångfald har vi även valt att rikta våra externa partnerskap på dessa grundvärderingar. Inom ramen för vårt partnerskap med både Svenska Friidrottslandslaget och Svenska Kocklandslaget har vi valt att instifta två liknande pris för inkludering och mångfald.

## Friidrottens Vardagshjälte



Priset delas ut årligen och tilldelas den person inom Svensk Friidrott som agerat och lämnat ett bestående avtryck för utveckling mot likabehandling av alla, oavsett kön, trosuppfattning, funktionsvariation, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller ålder.

År 2022 tilldelades detta till Tränarduon Kristina "Kicki" Wänseth Nyman och Fredrik Lindberg, Östersunds GIF Friidrott som fick ta emot priset som delades ut under Friidrottsgalan på Cirkus i Stockholm den 24 januari.

## Restaurangbranschens vardagshjälte

Restaurangbranschens vardagshjälte är ett mångfalds och inkluderingspris som tilldelas en person som inom branschen som gjort betydande insatser för att öka mångfalden inom branschen och skapa en jämställd och inkluderande miljö där alla är välkomna och trivs. Restaurangbranschens vardagshjälte är en person som agerar utifrån Svenska Kockars Förenings och Textilias värdegrund av inkludering och likabehandling oavsett kön, trosuppfattning, funktionsvariation, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller ålder.

Priset delades ut för allra först gången 2022 och tilldelades Emelie Nielsen, köksmästare och driftchef på restaurang KRUBB i Töreboda.



# Hälsa



## Mål: Max 4,6 % sjukfrånvaro

Den psykiska arbetsmiljön är högt prioriterad i vardagen. Månadsvisa arbetsplatsträffar (APT) och årliga utvecklingssamtal är bra verktyg för att följa hur personalen mår.

Vår sjukfrånvaro är en av flera parametrar, som vi tar hänsyn till för att få en indikation om vår arbetsmiljö. På Textilia har vi målsättningen att hålla en total sjukfrånvaro på max 4,6 %.



## Året som gått

Covid19 har varit en utmaning under de år som det har pågått, men som vi nu kan lägga bakom oss men också hitta ett sätt att leva med dessa nya olika framtida variationer. I och med pandemin har vi fått en ökad förståelse för vikten av hälsa och förbyggande aktiviteter när det gäller exempelvis smittspridning på en arbetsplats med många anställda utan möjlighet att arbeta hemifrån.

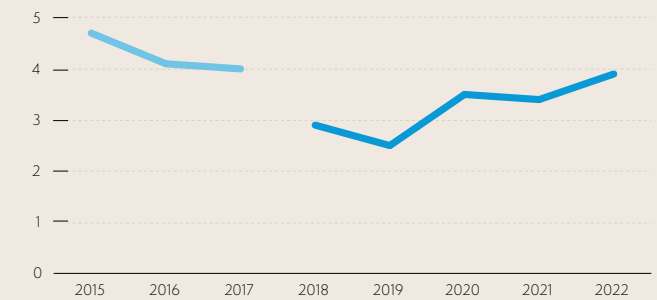
Pandemin hade en stor inverkan under 2021 där kurvan gick upp och ner under året. Dessvärre har vi sett en fortsatt påverkan på vår sjukfrånvaro under 2022 och vi har under året haft en något högre sjukfrånvaro än vad vi är nöjda med. Året inledde med en mycket hög sjukfrånvaro under januari och februari i förhållande till tidigare år och resterande delen av året. Sjukfrånvarorsakerna har under året varit till stor del kopplat till de virus och förkylningssymtom som har varit i samhället. Genom återkommande och riktade åtgärder jobbar vi vidare för att nå vårt mål.

Under året har vi haft fokus på att genomföra ergonomiutbildningar på nästan samtliga enheter. Ergonomi är ett område som är viktigt för oss och vår personal som har ett fysiskt krävande arbete med många repetitiva arbetsuppgifter med en och samma muskelgrupp. I och med det så jobbar vi också ständigt med att hitta bra och lämpliga arbetsrotationer för att försöka skapa bra avlastning för de muskelgrupperna.

Det pågår ett arbete med att ta fram ett digitalt ergonomimaterial och som kommer vara ett stöd vid introduktion och även vid det dagliga arbetet. Filmerna är uppbyggda i små avsnitt och kan användas både på individnivå och för hela arbetsgrupper på tex olika arbetsplatsträffar.

Vi har också jobbat med teamcoachprogram för lokala ledningsgrupper och team. Det är en fortsatt och långsiktig satsning på vår utveckling av ledarskap, grupp, kultur och av alla de insatser som redan görs.

### Index – Korttidssjukfrånvaro



\*2018 ändrade vi vår definition att mäta sjukfrånvaro, därav differenser i grafen.

\*Nuvarande definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla arbetare (tillsvidare och korttidsanställda).

\*Äldre definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla tillsvidareanställda.

## Utmaningar framåt



Som vid alla fysiskt krävande arbeten så blir utmaningen att skapa ett långsiktigt och hållbart arbetsliv för våra medarbetare, då flera av våra medarbetare jobbar många år i produktionen. Då är det extra viktigt med en bra och god balans mellan arbete och återhämtning. Det krävs att medarbetaren själv orkar att vara fysisk, för att orka med arbetslivet.

Textilia växer och vi blir fler och fler. En av utmaningarna är att säkerställa att vi hinner få med kulturöverföringen, hur vi är och betar oss mot varandra, då vi är varandras arbetsmiljö. Vi vill skapa en arbetsplats där alla känner en trygghet i språket och kulturen, då dessa pusselbitar bidrar till att skapa en trygg arbetsmiljö för alla.

## Nästa steg



Vi gör kontinuerliga uppföljningar och för dialog kring Textilias sjukfrånvaro. På de enheter där vi ser att sjuk frånvaron ökar jobbar vi aktivt med riktade insatser.

Textilia ska vara en arbetsplats med goda arbetsvillkor. Vi ska ha en sund balans mellan arbete och fritid så att våra medarbetare har förutsättningar till ett långt och gott arbetsliv. Vi kommer fortsätta att göra riktade insatser och åtgärder inom rehabilitering för att minska sjukfrånvaron och för att närma oss vårt mål för sjukfrånvaro. Våra medarbetares hälsa och välbefinnande är viktiga.

Vi jobbar vidare med ergonomi och säkerställer att vi kan börja använda våra ergonomi-

filmer för att påminna varandra om vikten av rätt utförda arbetsmoment och skapa en långsiktigt hållbar arbetsplats. En arbetsplats som är säker och trygg.

Vi kommer också påbörja ett arbete med att stärka våra faddrar i en företagsanpassad utbildning i språkledd handledning. Denna utbildning kommer minska de språkliga barriärer som det kan innebära för någon som kommer ny till Textilia och som inte har svenska som modersmål. Allt detta för att skapa en trygg och säker arbetsmiljö för våra medarbetare. Detta kommer även leda till att vi mer tillåtande arbetsmiljö.

# En trygg och säker arbetsmiljö



**Mål: 0 allvarliga olyckor**

**Max 11 olyckor per 200 000 arbetade timmar**

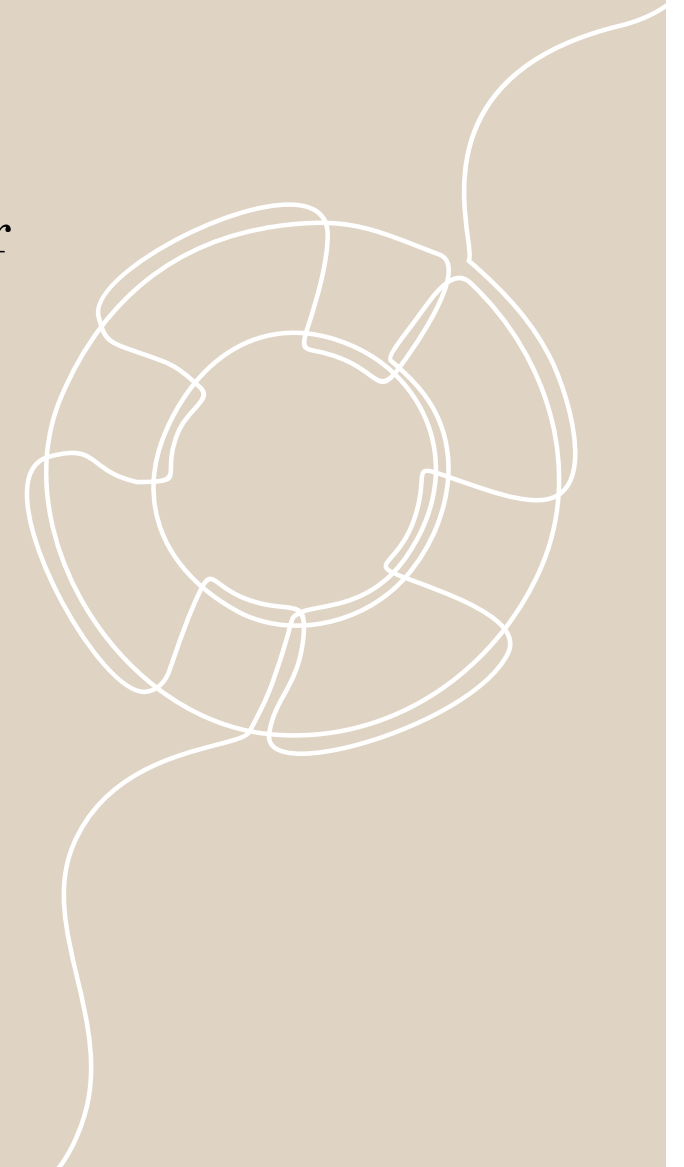
Arbetsmiljörisker identifieras vid våra kvartalsvisa skyddsronder, månadsvisa brand skyddsronder, dagliga PULSmöten och månadsvisa arbetsplatsträffar samt vid årlig uppdatering av arbetsmiljörisker.

Dessa genomgångar sker lokalt vid respektive tvätteri och centralt för stab och ledning där vi ser över avvikelser, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, arbetsplatsträffar samt genomförda riskbedömningar inför förändringar.

I bedömning av arbetsmiljörisker och framtagande av handlingsplaner deltar lokal platsledning,

skyddsombud, facklig representant samt vid behov även central resurs för systematiskt arbetsmiljöarbete.

Våra anställda kan kontinuerligt anmäla olyckor, tillbud och andra former av avvikelser i vårt ärendehanteringssystem. Vi uppmuntrar vår personal att lyfta upp det som inte fungerar eller är en risk. Vi erbjuder även möjlighet att lämna avvikelser anonymt på allmänna datorer utan möjlighet att spåra uppgiftslämnaren.



## Året som gått

På Textilia har säkerheten högsta prioritet och vi jobbar fokuserat med att utbyta erfarenheter på området för att utvecklas tillsammans. Genom att arbeta med ständiga förbättringar av vår arbetsmiljö och våra processer samt att göra riskbedömningar, har vi kunnat utarbeta olika säkerhetsmål och uppmuntrar våra medarbetare att alltid följa gällande säkerhets regler.

Textilias har en nollvision för olyckor som leder till sjukfrånvaro. Vi gör därför regelbundna granskningar av våra anläggningar för att kunna jobba med förbättringar. Granskningarna sker både internt och med hjälp av en extern part på området.

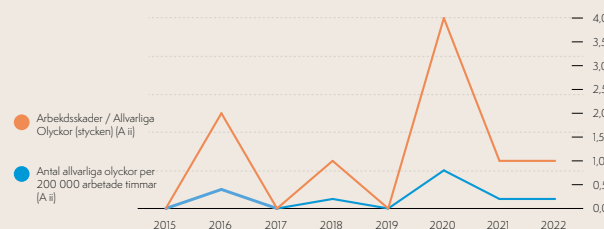
2022 så skedde en allvarlig olycka på en av våra anläggningar. För att undvika upprepningar larmades alla enheter enligt vår interna rutin. Under året skedde 50 övriga olyckor där den vanligaste orsaken var att personal slår sig och går in i saker som man inte har sett. Vi jobbar med ständiga åtgärder för att förbättra vårt arbete och minska antalet olyckor.

## Utmaningar framåt

Ett tvätteri bör ses som en tung industriverksamhet. Här finns många maskiner som kräver både utbildning och säkerhetsåtgärder för att användas på ett säkert sätt. Den största risken i verksamheten är den mänskliga faktorn där personalen går in i vagnar, slår sig på saker, saker som faller och skadar vår personal och där vi har nu lagt in som en stående riktad skydds-rond att vi jobbar med ordning och reda frågor.

Vår produktionsmiljö är intensiv och det är lätt hänt att det blir oordning och att olyckor då kan ske helt i onödan. Vi har också en del klämskador, personer som fastnar med sina händer i våra transportband. Många av dessa olyckor kan undvikas genom kunskap och följsamhet i de riktlinjer som gäller på arbetsplatsen. Dessa jobbar vi ständigt med att informera vikten av att följa våra säkerhetsregler och vi arbetar bort faran med tekniska åtgärder så gott det går.

### Antal allvarliga olyckor per 200 000 arbetade timmar

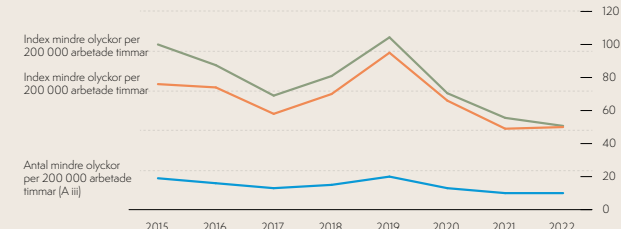


## Nästa steg

Arbetet med säkerhet fortsätter och är ett viktigt område för oss, vi fortsätter med att bygga barriärer och riskreducera åtgärderna. Vi utvärderar risker och ger information och vägledning med fokus på säkerhet och ett säkert beteende för att förhindra framtida risker. Uppföljning och utbildning blir därför viktiga verktyg och det systematiska arbetet är en ständigt pågående process.

Det är också viktigt för Textilia att fortsätta arbetet för att våra medarbetare och chefer ska känna sig trygga i att utföra sitt arbete enligt gällande rutiner. Maskiner, verktyg och utrustning ska användas på rätt sätt och alla olyckor och tillbud ska rapporteras enligt våra rutiner för avvikelse. På så sätt kan vi alla skapa en god och säker arbetsmiljö.

### Antal mindre olyckor per 200 000 arbetade timmar



# Nöjda medarbetare



**Mål: NMI – Ledarskapsindex 77 %**  
**NMI – Engagemangsindex 79 %**

Det är viktigt att alla medarbetare på Textilia känner sig sedda och uppskattade. Vi arbetar med en rad olika aktiviteter som bidrar till god arbetsmiljö och hög trivsel. Bland annat utses Årets värderingsbärare både på våra tvätterier och centralt.

Varje tvättereri har dessutom återkommande gemensamma traditioner för trivsel och sammanhållning. På våra enheter finns även aktiva Kamratföreningar, dit både företaget och den anställde avsätter en mindre summa pengar, som gör det möjligt för personalen att göra saker tillsammans utanför arbetstiden.



# Textilia Awards Värderingsbärare

2022 fick Tharmaras Govintasamy, tvätteribiträde i Långsele, utmärkelsen Värderingsbärare för kärnvärdet Engagemang. Vad betyder engagemang för dig?

– Framför allt betyder det att hjälpa andra, att inte bara göra klart sitt eget. Jag tycker alla är väldigt bra på det här, inte bara jag. Vi jobbar tillsammans och hjälper varandra. Det är därför jag trivs så bra här på Textilia.

Vad betyder det för dig att få utmärkelsen?

– Det är jättekul! Det är fint att känna sig uppskattad av arbetsgivare och arbetskompisar. Det är ju ett bevis på att man gör ett bra jobb.

– Men som sagt, det tycker jag alla gör här.



**Tharmaras  
Govintasamy**

Tvätteribiträde Långsele



Engagemang



## Året som gått

Redan under 2021 uppnådde Textilia sina mål för 2025 då det kommer till ledarskapsindex och engagemangsindex i vår NMI. Ett starkt ledarskapsindex följs oftast av ett starkt värde på medarbetarnas engagemangsindex, vilket också var fallet för oss.

När vi mäter engagemangsindex så består den av två delar där den ena delen är medarbetarnas energinivå, som är en stark indikator på engagemang. Den andra delen är tydlighet som är en viktig faktor för engagemanget. Detta innebär att både de organisatoriska målen och arbetsuppgifterna måste vara tydliga. Vi anser att när medarbetarna har tydlig information om sina arbetsuppgifter kan de lägga sin energi där den behövs som mest.

Vi har genomfört denna form av undersökning och NMI tillsammans med en extern leverantör för tredje året i rad, vilket har resulterat i att både ledare och medarbetare börjar känna igen sig i strukturen och det ger också en relevant möjlighet att jämföra resultatet år från år.

Vi genomför också en tillhörande chefsutbildning, där ledare inom företaget tar del av hur de bör arbeta med handlingsplan och aktiviteter som tas fram tillsammans med arbetsgruppen.

## Utmaningar framåt

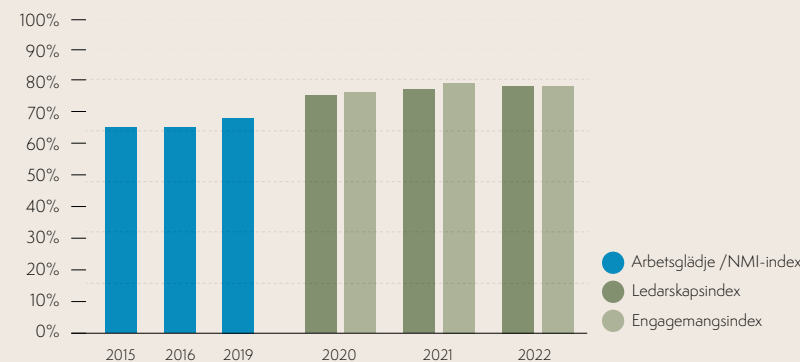
En viktig utmaning för oss är att fortsätta jobba för en jämlik och inkluderande arbetsplats där alla ser och känner att deras uppgift är meningsfull och bidrar till något större och att vi arbetar tillsammans som ett lag.

## Nästa steg

Vi kommer i år genomföra en NMI undersökning där vi följer vårt Engagemangsindex, men i år genomförs detta i form av PULS mätningar. Vi kommer också ta med frågor från vår lika behandlingsmodul. I och med den nya plattformen har vi möjligheten att på ett enkelt sätt göra flera uppföljande PULS mätningar i de arbetsgrupper som vill följa resultat över tid.

Vi tror på en arbetsmiljö där vi är nära vår verksamhet och där vi tillsammans skapar vår kultur, kreativitet och innovation. Där det sociala, informella också blir en viktig pusselbit för en bra arbetsmiljö.

NMI Ledarskaps- och engagemangsindex (%)



# Textilia Awards Värderingsbärare

2022 fick Frosina Lazareva, tvätteribiträde i Karlskrona, utmärkelsen Värderingsbärare för kärnvärdet Tillsammans. Hur känns det?

– Det känns bra. Det är såklart kul att bli uppskattad för det man gör.

Varför fick just du priset?

– Jag har jobbat många år här på Textilia, så jag hjälper gärna alla andra som har börjat senare än mig. Det tycker jag är både självklart och roligt.

– Jag förklarar hur hela processen går till, hur man gör och hur viktigt det är att man gör på rätt sätt. Jag hjälper dem med vad de vill, jag vet ju allt, skrattar Frosina.

**Frosina Lazareva**



**Tvätteribiträde** Karlskrona



Tillsammans



**Magnus Ekman**



**Systemspecialist** Örebro



# Textilia Awards Värderingsbärare

2022 fick systemspecialisten Magnus Ekman utmärkelsen Värderingsbärare för kärnvärdet Trovärdighet. Vad betyder trovärdighet för dig?

- Det är viktigt att alla kan lita på varandra på en arbetsplats. Priset var inget Magnus strävade efter men ändå uppskattar.
- Det är klart att det känns bra att mitt sätt att vara och arbeta stämmer överens med våra värderingar och att mina medarbetare litar på vad jag säger.
- Jag försöker alltid tänka efter innan jag slänger ur mig saker, så att det blir rätt. I min roll är det viktigt att säga rätt saker, annars är det lätt hänt att någon annan gör fel.

**Magnus har jobbat på Textilia i tre år och trivs bra.**

- Det är ett bra företag och jag får vara med och driva utvecklingen. Det är viktigt att bli lyssnad på när man har tankar och idéer.

# Socialt ansvar

Ett socialt hållbart samhälle är en viktig del av en hållbar utveckling. För oss handlar det om att arbeta med integration och inkludering lokalt här i Sverige, men också om att säkra mänskliga rättigheter hos de företag som tillverkar våra textilier i andra länder.

## Mål 2025

- Öka antalet anställda i arbetsmarknadsåtgärder med 67 %
- Alla våra textilproducenter i riskländer ska ha en aktuell och godkänd revision (lägst C)



# Socialt ansvar i Sverige



## Mål: Öka antalet anställda i arbetsmarknadsåtgärder med 67 %

Tillsammans för en hållbar framtid innebär att vi på Textilia tar ansvar för människa och miljö och där vi har ett högre syfte – nämligen att bidra till en positiv samhällsutveckling.

Vi erbjuder fördomsfria arbetsplatser med möjligheter för utsatta människor att komma i kontakt med arbetsmarknaden. Vi hjälper till att lösa sociala utmaningar och främja integrationen av utsatta medborgare som annars skulle stå utanför arbetsmarknaden.

Genom att integrera och inkludera människor som står på kanten av arbetsmarknaden bidrar vi aktivt till att lösa de sociala utmaningarna i Sverige. Vi anställer personal på praktikplatser, jobbpraktik och arbetsprövning.



## Året som gått



Vi samarbetar med den lokala Arbetsförmedlingen för att anställa och hjälpa människor som står långt ifrån arbetsmarknaden. Under 2020 har vi sysselsatt 18 personer via arbetsmarknadsåtgärder.

Vi anlitar Samhall för olika tjänster och bidrar till att människor med olika typer av funktionsvariationer ges en möjlighet till sysselsättning.

## Utmaningar framåt



Det krävs tid och resurser för att skapa fruktbara samarbeten när det gäller att ta vårt ansvar för att hjälpa människor som står utanför arbetsmarknaden. Risken är att det bortprioriteras om det blir alltför tidskrävande och svårarbetat. Här skulle vi gärna se en förändring i stöd från samhället i form av initiativ och proaktivitet.

En annan utmaning är vårt samarbete med Samhall. Samhall är delvis en tillgång och en resurs där vi genom samarbetet bidrar till sysselsättning för människor med funktionsvariationer. Men samtidigt även en konkurrent eftersom de etablerar och driver egna tvätterier.

## Nästa steg



Vår ambition är att öka våra insatser och fördjupa våra samarbeten med Arbetsförmedlingen och Samhall för att ta ett större socialt ansvar på de orter där vi finns. Exempelvis externa städtjänster och andra enklare tjänster ska så långt som det är möjligt utföras av Samhall.

# Mänskliga rättigheter hos våra tillverkare



## Mål: Alla våra textilproducenter i riskländer ska ha en aktuell och godkänd revision (lägst C)

Vi gör inköp av textilier i många delar av världen. För att säkerställa en hög transparens i hela värdekedjan undertecknar alla våra leverantörer en deklaration där de garanterar att arbetsmiljömässiga, sociala, miljö mässiga och etiska krav i samband med deras tillverkning av kläder till oss är uppfyllda.

Textilia är sedan 2011 medlem i amfori BSCI och vi har anammat deras uppförandekod eller Code of Conduct (CoC) som vår egen. Vi fokuserar på våra importörer och producenter av textilier där vi bedömt att den största risken för brister gällande mänskliga rättigheter, arbetstagarens rättigheter, antikorrupktion och miljö föreligger

i våra leverantörskedjor. Vi fokuserar ytterligare på just de länder som inom amfori BSCI bedöms vara riskländer.

Genom avtal med våra textilimportörer avkräver vi dem ansvar för att vidareförmedla kraven enligt CoC nedåt i leverantör skedjan.

Textilias målsättning är att producenter i riskländer ska ha en aktuell revisionsstatus och att deras resultat vid revisioner är som lägst acceptabelt. Enligt amfori BSCI blir revisionsresultaten A–E, där A och B är godkänt och C är acceptabelt. Alternativt att producenten är certifierad enligt SA 8 000 standarden.



## Året som gått

Under 2022 har vi tydliggjort kraven på våra textilleverantörer ytterligare i samband med att vi uppdaterar vår leverantörsledsdatabas. Vi kräver tydligare transparens och insyn i våra textilproducenters verksamhet.

Vi har även genomfört en fördjupad kartläggning av utvalda artiklar för att på så sätt öka vår egen kunskap om hur leverantörsledet ser ut.

## Utmaningar framåt

Trots att textilbranschen på många håll gjort stora framsteg i sitt sociala ansvarstagande så finns mycket mer att göra. Både våra kunder och vi själva ställer mer och fler frågor kring var och hur textilierna tillverkas.

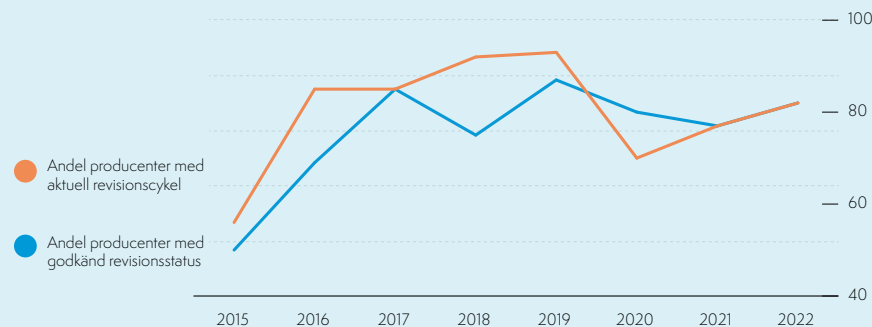
Vi kommer att fortsätta att arbeta med socialt ansvarstagande i vårt textila leverantörsled genom amfori BSCI som vi bedömer har en mycket bra struk tur för att förbättra förutsättningar och öka insynen i leverantörsledet.

Överflyttningen och struktureringen av våra producenter till en ny amforiBSCI databas har tagit längre tid och mer resurser än vi förutspått, så det blir fullt fokus på detta under 2023.

## Nästa steg

Under 2023 färdigställer vi överflyttningen av våra textilproducenter till amfori BSCI's nya databas samtidigt som vi fortsätter att fördjupa kartläggningen av leverantörsledet för fler artiklar. Vårt syfte är att öka vår kunskap samt transparensen samtidigt som vi visar att vi som beställare tycker det är viktigt att veta hur kedjan ser ut och att våra krav förmedlas och efterlevs.

### Status i textilleverantörskedja amfori BSCI





# Motverka korrruption i alla former



Agenda 2030 beskriver arbetet med att förebygga och beivra korrruption som en av nycklarna för att nå de 17 hållbara utvecklingsmålen. Korrruption är ett samlingsbegrepp för att ge och ta emot muta, trolöshet mot huvudman och att utnyttja sin ställning för att uppnå otillbörlig fördel för egen eller annans vinning.

Vi på Textilia för kontinuerlig dialog med våra importörer, sprider information om utbildning ar och genomför revisioner – allt för att motverka korrruption.

I vårt arbete med att sprida amfori BSCI Code of Conduct i våra leverantörsled för vi dialog med våra leverantörer, sprider information om utbildningar samt genomför revisioner av våra producenter. Vi förmedlar och följer upp budskapet

att våra producenter ska motverka korrruption och säkerställa system för visselblåsning som skyddar uppgiftslämnare från repressalier.

## Medarbetardrivet förändringsarbete

I Sverige arbetar vi kontinuerligt med att uppmuntra våra medarbetare att lyfta upp och rapportera avvikelser och felaktigheter. Syftet är att vi tillsammans ska lösa dessa och försöka åtgärda dess rotorsak, vi kallar det medarbetar drivet förbättringsarbete.

Medarbetare kan rapportera avvikelser dels digitalt i vårt avvikelshanteringssystem eller ta upp avvikelser i samband med PULSmöten eller förbättringsmöten. Det finns även vägar för visselblåsning om man vill ta upp saker anonymt och som är känsliga.

