

# Hållbarhetsrapport 2021

# Innehåll

Highlights 2021	3
Vd har ordet	4
<b>Det här är Textilia</b>	<b>6</b>
Mission och värderingar	7
Kort om oss	8
<b>Hållbarhet på Textilia</b>	<b>9</b>
Hållbarhetschefen har ordet	10
Vår hållbarhetsplattform	11
Vårt sätt att arbeta	12
Våra intressenter	13
Textilia lanserar Textilservedagarna	14
Om Textilias hållbarhetsstipendium och årets vinnare	15
<b>Miljö</b>	<b>16</b>
Klimatneutral textilservice	17
Vatten och energi	20
Återanvändning och återvinning	23
Om Textilia upcy	24
Hållbara textilier	27

<b>Arbetsmiljö</b>	<b>29</b>
Arbetsmiljöarbete	30
Hälsa	32
Trygg och säker arbetsmiljö	34
Nöjda medarbetare	36
<b>Socialt ansvar</b>	<b>38</b>
Socialt ansvar i Sverige	39
Mänskliga rättigheter	41
Motverka korruption	43
Om Friidrottens Vardagshjälte och årets vinnare	44

# 12 Hållbarhetsmål

## Hållbarhetsmål 2025

Framsteg inspirerar och ger energi. Med vårt framgångsrika hållbarhetsarbete i ryggen har vi satt upp nya tuffa mål inför 2025. Vårt bidrag till de globala hållbarhetsmålen formuleras med tolv tydliga och verksamhetsnära mål inom områdena miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar.

## De långsiktiga målen för NMI överträffades redan vid första mätningen

Textilias långsiktiga NMI-mål för 2025 var satt till 77 % (ledarskapsindex) och 79 % (engagemangsindex). 2021 års resultat visar att båda dessa mål redan uppnåtts, vilket är ett fint kvitto på att de insatser vi gjort gett resultat. Framför allt i att stärka ledarskapet på Textilia, då ett starkt ledarskapsindex oftast ger ett starkt värde även för medarbetarindex.



## Med målet att förbättra textilservice i Sverige

2021 var året Textilia för allra första gången presenterade Textilservedagarna. Idén att samla kunder, leverantörer och övriga intressenter hade växt under flera år. Mitt under pågående pandemi tog vi så beslutet att köra i gång med ett helt digitalt event. Premiären för Textilservedagarna 2021 blev en succé med spännande föreläsningar för närmare 300 deltagare.



**TEXTIL  
SERVICE  
DAGARNA**

# 2021



## Kundsamarbete – en förutsättning för cirkulär textilservice

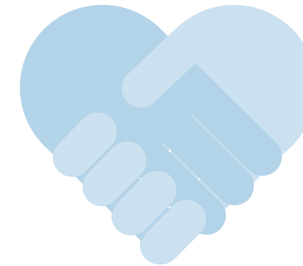
I en 100 % cirkulär textilservice återanvänder vi alla textilier och ger dem nytt liv i ny form – det är möjligt tack vare Textilia upcy. Vårt ambitiösa mål till 2025 är 100 % återanvändning av våra kunders kasserade textilier. Det kan förstås bara bli verklighet om våra kunder är med på resan. Under 2021 har vi därför fokuserat på att göra det ännu enklare genom att ta fram en färdig kollektion utifrån våra kunders behov.

## Kraftigt minskad klimatpåverkan

Vårt ständiga fokus på att reducera vår energiförbrukning har gjort stor skillnad. Från 2009 till 2021 har vi minskat vår klimatpåverkan med hela 77 %. Ett resultat av att vi exempelvis väljer våra energikällor med yttersta noggrannhet. Vi är förstås otroligt stolta över att lyckas och jobbar vidare mot en helt klimatneutral verksamhet 2035.

## Klimatpåverkan

# -77 %



## Corona-pandemin och nytt hopp

Den pågående pandemin var en stor utmaning även under 2021. Efterfrågan på plagg inom vård och omsorg ökade med 25 %, medan den i stället minskade med 69 % från hotell och restaurang. Trots perioder med sviktande leveranssäkerhet har vi ändå lyckats leverera en hygienisk och trygg textilservice till Sveriges vård och omsorg.

Vd har ordet

## En hållbar värld med ett kretslopp som fungerar

Hållbarhet är en integrerad del av vår affärsmodell. Tvätt- och textilservice är en cirkulär tjänst som grundar sig på återanvändning och återbruk som stark kontrast till engångsmaterial, förpackningar och allt annat i vårt samhälle som tar stora resurser i anspråk för att sedan användas endast en gång.

Textilia arbetar ständigt med att använda både resurser och textilier så länge som möjligt. Logiken är enkel – vi måste hushålla med våra ändliga resurser för att hitta en långsiktig balans och säkra kommande generationers levnadsstandard.

### Att ta hand om det vi har

”Peak Oil” är ett välkänt begrepp för de flesta. Det innebär att den globala oljeproduktionen når sin toppnivå för att därefter sjunka. Motsvarande begrepp finns inom textilindustrin; ”Peak Cotton” beskriver när vi når gränsen för hur mycket bomull vårt jordklot klarar av att producera. Efterfrågan på bomull ökar ständigt, precis som för både mat och vatten. Då är det förstås helt rimligt att fråga sig hur försvarbart det är att använda jordbruksareal och stora mängder vatten till att odla kläder i stället för mat, då jordens befolkning stadigt ökar. Därför är det så viktigt att vi hushåller med de resurser vi har och hittar alternativa material till just bomull för våra textilier.

### Hållbarhet – en hygienfaktor

Under året som gått har vi intensifierat vår satsning i Textilia upcy där vi samlar in uttjanta textilier och syr nya användbara produkter. En gammal bordsduk kan bli en kockrock, slitna arbetsbyxor blir till moderiktiga vårjackor och så vidare. Det är bara ett exempel av många på de aktiviteter och åtgärder som vi ständigt jobbar med för att minska vårt klimatavtryck. Vi kommer aldrig att sluta leta efter, och införa, nya kreativa och konkreta åtgärder för att göra vår tjänst ännu mer hållbar. Under 2022 kommer vi också att modifiera vår vision och mission för att på ett ännu tydligare sätt prioritera vårt hållbarhetsarbete. För Textilia är och förblir det en integrerad del av vår verksamhet – både idag och i morgon.

*Fredrik Lagerkvist, vd  
Textilia*



## Textilia och covid-19



**När corona-pandemin tog fart under mars 2020 var en av de första frågorna om smitta kunde överföras via textilier. Därför rekommenderade Folkhälsomyndigheten till en början att kontaminerad smutstvätt skulle anses som risktvätt och därmed hanteras enligt specifika instruktioner. När detta senare ändrades övergick Textilias fokus till att identifiera och införa förebyggande åtgärder för att säkerställa fortsatt leverans av rena textilier till sjukvården.**

Under 2020 införde Textilia en rad åtgärder för att begränsa smitta på arbetsplatsen för de medarbetare som inte hade möjlighet att arbeta hemifrån. Förutom hygienregler och extra städning var den största, och kanske mest avgörande, åtgärden en zon-indelning. Det innebar att medarbetarna delades in i olika zoner med ett begränsat antal kollegor i varje zon med tillgång till egna fikarum, matsalar och toaletter. Vi införde även krav på munskydd och besöksförbud på enheterna. Vi hoppas och tror att det har varit ett effektivt sätt att begränsa masssmitta och därmed säkerställa planerade leveranser till våra kunder.

### Struktur och framförhållning ger resultat

Genom hela pandemin har vi genom en krisgrupp arbetat strukturerat med syftet att bevaka, besluta, genomföra och informera om förebyggande åtgärder. Redan från start har vi följt riktlinjer och rekommendationer från våra myndigheter. Till en början, och under den tid när smittspridningen var som mest kritisk, hade gruppen ståenden möten två gånger i veckan för att senare övergå till en gång i veckan, alltid åtföljt av information till medarbetarna.

När vi gick in i 2021 hade vi, liksom resten av världen, hoppats på att pandemin skulle vara över. Men så blev inte fallet. Under hela våren fortsatte vi med de förebyggande åtgärder vi infört samt införde också möjligheten att vaccinera sig under arbetstid. Under augusti 2021 började vi lätta på våra restriktioner och zonindelningen upplöstes helt under september. Den 4 oktober påbörjades en succesiv återgång till arbetsplatsen för alla som arbetat hemifrån och under december var i princip alla tillbaka.

I december 2021 gjordes en utvärdering kring pandemins påverkan på våra



kunder, vår verksamhet och våra medarbetare. Där framkom att efterfrågan på plagg från våra kunder ökat med 25 %, vilket i sin tur ledde till en fluktuerande leveranssäkerhet under året med under 94 % i januari för att därefter succesivt öka och ligga över 99 % från juni-december.

Efterfrågan och omsättning från hotell och restaurang minskade däremot

drastiskt med 69 %. Sjukfrånvaron för Textilias medarbetare har under perioden varit marginellt högre och har följt den nationella kurvan.

Vi är stolta över att vi under denna utmanande tid har lyckats leverera en hygienisk och trygg textilservice till Sveriges vård och omsorg, genom alla de åtgärder vi genomfört i syfte att minimera risken för smitta.



# Det här är Textilia

Textilia erbjuder smarta, miljövänliga och kostnads-effektiva textilservicelösningar för kvalitetsmedvetna kunder inom vård och omsorgssektorn i Norden. Det betyder att vi varje dag tvättar och levererar över 100 ton arbetskläder och textilier över hela landet och får många hårt arbetande människor att känna yrkesstolthet och värdighet mitt i en tuff verklighet.



## Vi värderar det hållbara

Hållbarhet är inte bara en kärnfråga, utan den kraft som driver oss framåt. Textilia har alltid jobbat enligt en cirkulär affärsmodell. För oss betyder hållbarhet att ta ansvar för både människa och miljö och att säkerställa att det vi gör bidrar till en mer hållbar framtid – för oss, våra kunder och vår omvärld.

Vår mission ”Vi skapar en renare och snyggare vardag” innebär att allt vi gör ska leda oss framåt mot en renare, schysstare och mer hållbar framtid. Det är lika viktigt för oss att vara en hållbar textilservicepartner till våra kunder som att vara en hållbar arbetsgivare för våra medarbetare. Vi ska också vara ett föredöme för andra när det gäller att ta ansvar för det samhälle vi lever och verkar i.

# Våra värderingar

## ENGAGEMANG

Vi gör alltid det lilla extra med känsla och med värme. Vi utför våra uppgifter med stolthet. Vi tar ansvar och visar varandra uppskattning. Vi är alltid tillgängliga för våra kunder och bemöter dem på ett professionellt sätt.



## TROVÄRDIGA

Vi visar alltid respekt och ödmjukhet. Vi har en djup kunskap och vi delar gärna med oss av vårt kunnande. Vi håller vad vi lovar.

## TILLSAMMANS

Vi bryr oss om varandra och tillsammans skapar vi resultat. Vi samarbetar och hjälps åt. Vi utvecklas tillsammans med våra kunder och arbetar gemensamt för att möta deras önskemål.



# Kort om oss

På Textilia är vi över 700 medarbetare. Vi finns på sju platser i Sverige – från Boden i norr till Malmö i söder. Vårt huvudkontor ligger i Örebro. År 2021 omsatte vi närmare 800 miljoner kronor.

Textilia är en del av den danska DFD-koncernen och tillsammans bildar vi ett av Europas tio största textilserviceföretag. Totalt sysselsätter koncernen över 2 000 personer. Det är med respekt för varandra, med samarbete och engagemang som vi växer och utvecklas – både som människor och som företag.





# Hållbarhet på Textilia

På Textilia har vi jobbat mot en cirkulär affärsmodell sedan innan begreppet ens fanns. För oss betyder hållbarhet att ta ansvar för både mänskliga och miljö och säkerställa att det vi gör bidrar till en mer hållbar framtid – för oss, våra kunder och för vår omvärld. Ett av våra viktigaste mål är att bli en klimatneutral verksamhet år 2035.



Röster om hållbarhet

## Hållbarhet är inte ett val

Vi lever i en tid då ord som hållbarhet, klimatneutralitet, ekologiskt fotavtryck och livscykelanalyser har blivit vardag. Både enskilda konsumenter och företag visar ett fortsatt ökat intresse för hållbarhetsfrågor när de ska välja produkter och tjänster.

När något blir mycket intressant blir det också fler och fler som använder olika uttryck och ”buzz words” för att profilera sig och synas i rätt sammanhang.

På Textilia kopplar vi vårt hållbarhetsarbete till våra starka värdeord; engagemang, tillsammans och trovärdighet. Vårt hållbarhetsarbete kan inte fungera om vi inte gör det med ett stort engagemang tillsammans med våra kunder och leverantörer samtidigt som vi är mycket trovärdiga. Att vara trovärdig betyder att man har gjort sin läxa. Att man vet vad som gäller. För att jobba med hållbarhet på ett sätt som bygger förtroende behöver man göra det systematiskt och inte enbart genom tillfälliga projekt och kampanjer. Vi arbetar noga med bakgrundsanalys för att se var i våra processer det kan finnas hållbarhetsrisker men också vilka möjligheter som finns.

Några exempel:

- Planetära gränsvärden – miljömässig hållbarhet
- Riskländer – social hållbarhet
- Intressentdialog – övergripande
- Företagsmässig riskbedömning – övergripande

### Prioriteringar för ett tydligt fokus

Arbetet gör att vi kan fastställa vad som är viktigast för oss att jobba med och vilka hållbarhetsfrågor vi ska fokusera på. Därefter bestämmer vi oss för vad vi vill uppnå och vilka åtgärder som behöver genomföras för att ta oss dit. Det är ett systematiskt och trovärdigt arbetssätt för att tackla hållbarhetsfrågan och det är det som behövs för att nå faktiska förbättringar. Vi är stolta över vårt 2021 där vi hållit fokus för vad som är de viktiga hållbarhetsfrågorna för Textilia och textilservicebranschen. Vi ökar andelen hållbara textilier, vi ökar antalet gånger textilier används innan de kasseras, vi ökar återvinning av kasserade textilier, vi sänker energi- och vattenanvändning i våra processer, vi ökar andelen förnyelsebart bränsle i våra fabriker och i våra lastbilar. Kort sagt – vi blir bättre och vårt hållbarhetsarbete stärks.

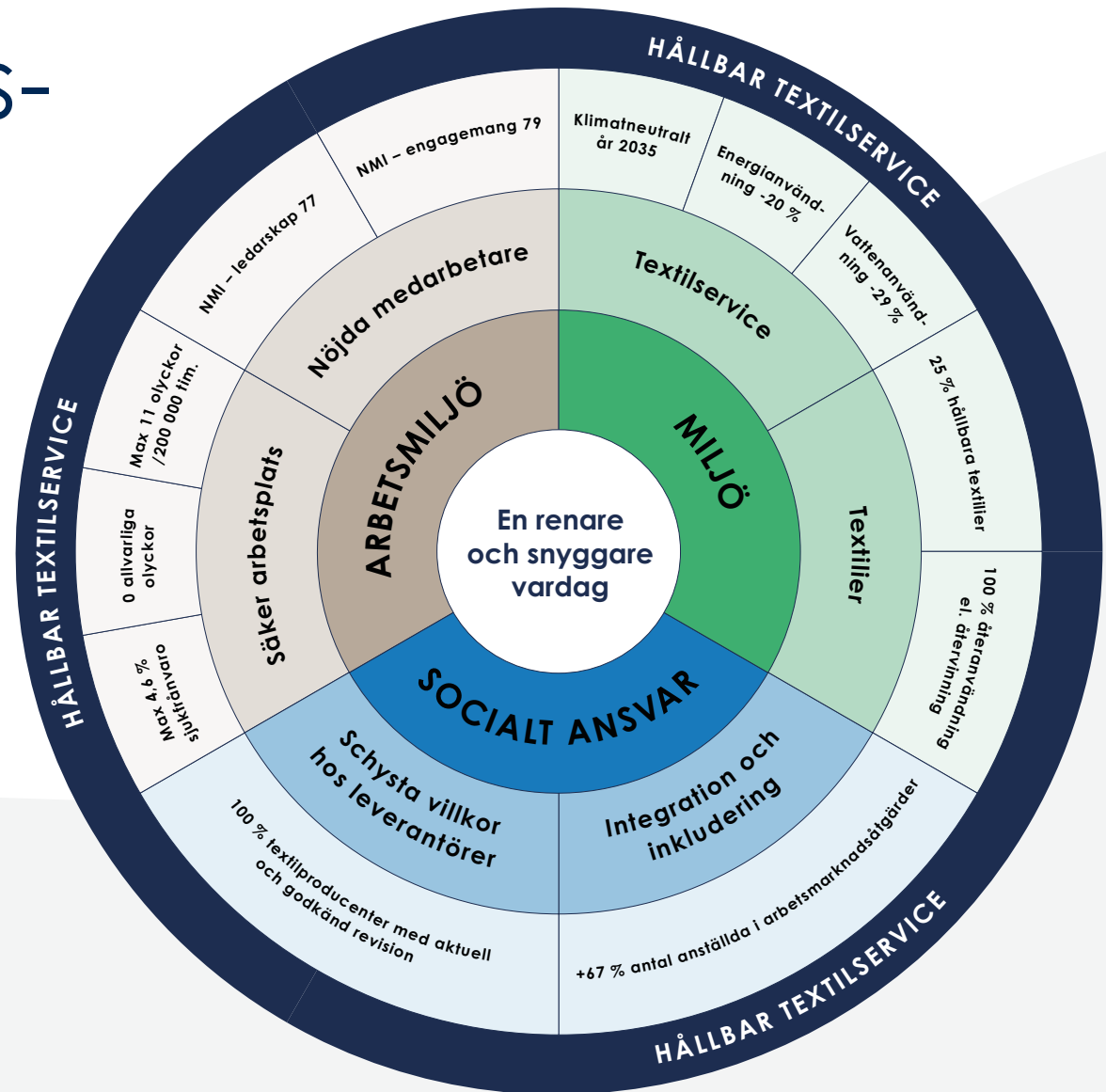
*Jonas Olaison,  
Hållbarhetschef Textilia*



# Vår hållbarhetsplattform

Textilia stöder FN:s Agenda 2030 och bidrar till att uppnå de 17 globala hållbarhetsmålen. Vi har identifierat tre prioriterade hållbarhetsmål, till vilka vi bidrar mest, samt sex stycken stödjande hållbarhetsmål. Till dessa kopplar vi våra nyckeltal och fokusområden – självklart tillsammans med hög kvalitetsnivå och ständigt kundfokus.

Ett av våra mål är en klimatneutral verksamhet 2035. Övriga hållbarhetsmål som presenteras här intill samt längre fram i rapporten siktar mot 2025.



# Vårt sätt att arbeta

Vi arbetar systematiskt och målinriktat i allt vi gör och ser ständiga förbättringar som en naturlig del av vår vardag. Hållbarhet är inte bara en kärnfråga utan den kraft som driver oss framåt.

## Inom ramen för vårt hållbarhetsarbete fokuserar vi särskilt på:

- **Miljö** – att minska vår totala energiförbrukning samt våra utsläpp av växthusgaser. Att minska och förebygga våra utsläpp av föroreningar till vatten samt att driva utvecklingen av mer miljövänliga textilier.
- **Arbetsmiljö** – att minska och förebygga risken för dålig arbetsergonomi och negativ psykosocial arbetsmiljö. Att aktivt arbeta med vårt förebyggande brandskydd.
- **CSR** – att främja de mänskliga rättigheterna hos dem som tillverkar våra textilier samt verka för ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde.
- **Kvalitet** – att kontinuerligt jobba med ständiga förbättringar av vår verksamhet samt behålla vår höga leveranssäkerhet. Att säkerställa efterlevnad av hygienkrav på levererade textilier med en fortsatt hög kundservice.

## Verksamhetspolicy

Vår verksamhetspolicy beskriver konkret vår syn på vår verksamhet, vår omvärld och vårt bidrag till en hållbar utveckling. Via vårt ledningssystem säkerställer vi att vi arbetar systematiskt och målinriktat. Vi utvecklar oss tillsammans genom medarbetardrivet förbättringsarbete.

Vi förebygger och minskar belastning på miljö och förbättrar vår arbetsmiljö. Vi bedriver vår verksamhet enligt gällande lagar och krav. Vi säkerställer en långsiktig och varaktig lönsamhet för att kunna fortsätta att utveckla och investera i vår verksamhet.

## Certifieringar

Vi är certifierade inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö. Våra anläggningar i Boden, Långsele, Rimbo, Örebro, Göteborg, Karlskrona samt tillhörande Gateways (dvs verksamheter där vår personal är stationerade på plats hos våra kunder) är certifierade och följs upp kontinuerligt av Bureau Veritas.

Som en del i vårt kvalitetsarbete har vi även särskilt brett vårt revisionsbolag att verifiera vårt arbete med hygien enligt SS EN 14065 Textilier behandlade i tvätterier – Kontrollsystem för biokontamination.





# Våra intressenter

Som företag har vi många intressenter, varav några är lite viktiga än andra. Prioriteringen görs årligen utifrån en analys av vilka som påverkas mest av vår verksamhet, samt vilka som påverkar oss mest.

För Textilia är de viktigaste intressenterna våra medarbetare, våra stora kunder inom vård- och omsorgssektorn, våra textilleverantörer och sist men inte minst vår ägare. Tillsammans med dem identifieras och analyseras våra gemensamma och mest viktiga hållbarhetsaspekter.

## Intressentdialog

Tillsammans med våra externa intressenter genomför vi en fysisk intressentdialog vart tredje år, där nästa intressentdialog ska genomföras under 2022. Då samlas vi och för en öppen dialog om hållbarhetsutmaningar inom tvätt- och textilservice. Syftet är också att inspirera och bjuda på kunskap som stärker vår gemensamma riktning för vad som är mest

viktigt framåt. För oss är det ett värdefullt tillfälle att lyssna och försöka förstå hur vi tillsammans kan dra åt samma håll och aktivt välja aktiviteter och satsningar som gynnar oss alla och vår gemensamma framtid. Under året för vi också löpande dialog med våra interna intressenter där vi träffar medarbetare och fackliga representanter för att tillsammans identifiera och fånga upp viktiga aspekter och risker.

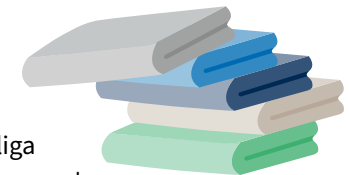


## Riskhantering

Utifrån vårt ledningssystem har vi en grundläggande process för riskbedömning där vi årligen reviderar våra tidigare riskbedömningar gällande miljö och arbetsmiljö. Vi följer noga incidenter, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, hygienronder, avvikelser och riskbedömningar vid förändring.

En viktig del av vår uppföljning som sedan ligger till underlag för uppdateringar av våra rutiner. Vid uppdateringar ser

vi över bedömningen av befintliga risker, adderar nya samt säkerställer att samtliga höga risker har en tydlig handlingsplan för att minimera tillbud och olyckor. Utifrån våra interna riskbedömningar, vår strategi och våra intressentdialoger identifierar och utvärderar högsta ledningen våra affärsrisker årligen. Därefter beslutas om åtgärder för att reducera dessa.



## Textilia lanserar Textilservicedagarna



**Under 2021 lanserade Textilia Textilservicedagarna. Idén att samla kunder, leverantörer och övriga intressenter hade funnits under flera år och mitt under pågående pandemi togs beslutet att starta ett helt digitalt event. Resultatet blev Textilservicedagarna som är en konferens som samlar alla som på något sätt kommer i kontakt med tvätt- och textilservice för att skapa dialog – en arena i syfte att förbättra tvätt- och textilservice i Sverige.**

Premiären av Textilservicedagarna 2021 blev en succé med närmare 300 anmälda deltagare. Dagen började med att Nicholas Fernholm, robotexpert, futurist och en fantastisk föreläsare, gav en mycket uppskattad föreläsning i ämnet ”Inspiration för framtiden”. Nicholas har ett förflutet som robotchef på Nya Karolinska Sjukhuset och har även arbetat aktivt under corona-krisen med uppstarten av Älvsjö epidemisjukhus och den stora omställningen sjukvården tvingats göra för att klara av krisen. En spännande resa som deltagarna fann mycket intressant.

### Välkommen till Textilservice- dagarna 2022 den 12 maj

Läs mer om årets event på [textilservice-dagarna.se](https://textilservice-dagarna.se). Där kan du också se våra föreläsningar från 2021 samt hitta övrig information.

Läs mer om  
textilservicedagarna

### Fullmatat program

Textilservicedagarna bjöd även på fyra andra välbesökta föreläsningar inom olika områden.

Ida Skoglund, logistikutvecklare på Coor service management, gav en upp skattad föreläsning med konkreta och praktiska exempel på hur man löst textilservicen på Europas modernaste sjukhus, Nya Karolinska.

Magnus Josephson, upphandlingsexpert, konkretiserade och inspirerade då han pratade om funktionsupphandling som ett medel för att uppnå ett högre värde av upphandling.

Jonas Olaison, hållbarhetschef på Textilia, berättade om återvinning och återanvändning av textilier och om Textilia upcy som är marknadens första storskaliga affärsmodell för upcykling av textilier i stor skala.

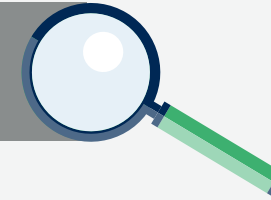
Anders Bergfeld, VD på Bordatex, pratade om möjligheter med spårbarhet inom vården, där många nya lösningar idag finns tillgängliga för bättre kontroll på tillgångar och resurser.

Inför Textilservicedagarna 2022 är målet att fortsätta inspirera och dela kunskap för att sätta textilservice i ett ännu större sammanhang.





## Bildörr av återvunna textilier vinner Textilias Hållbarhetspris 2021



**Textilia har sedan 2013 stöttat forskning och utveckling för att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice genom sitt Hållbarhetsstipendium. 2021 års vinnare heter Martin Maher, student på Campus Varberg inom kompositteknik.**



Martin får priset för sitt examensarbete där han utvecklat en förardörr till en Polestar 1 av bio-kompositmaterial bestående av textilier och kolfiber. Ett steg som kan vara viktigt för att i framtiden kunna ersätta aluminium och stål med bio-komposit av textil vid tillverkning av bilar.



### Innovativt material för framtiden

Syftet med Martins studie är att visa hur tillämpning av kompositkunskaper kan bidra till ett mer hållbart samhälle och en cirkulär ekonomi genom kontinuerlig resursanvändning och eliminering av avfall.

Resultatet visar de stora fördelarna och möjligheterna med kompositteknik tillsammans med återbrukbara material. Att skapa ett kompositlaminat som kan vara ett alternativ till stål och hårdplaster. Komponenter av kolfiber reducerar vikten på ett fordon utan att hållfastheten påverkas negativt.

Tillverkning av textilier har en stor påverkan på miljön. Den hållbara återbrukskompositen kan därför vara en utmärkt kandidat för tillverkning av billiga tekniska strukturer i bilindustrin. Jonas Olaison, hållbarhetschef hos Textilia motiverar årets pristagare; *”Martin visar nya möjligheter för att återanvända textilier i andra material. Därmed kan man både hitta bra avsättning för textilt spillmaterial och ersätta jungfruliga metaller på en och samma gång. Vi på Textilia tycker det är spännande att se hur förbrukade textilier kan återvinnas och få helt nya användningsområden.”*



*På förardörren ser man detaljerna från de jeans som stabiliserar kompositmaterialet.*

## Textilias Hållbarhetsstipendium

Sedan 2013 har Textilia delat ut ett hållbarhetsstipendium i syfte att premiera forskning och utveckling för att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice.

Den sökande ska kunna redovisa ett konkret och relevant förslag som visar hur man kan minska negativ miljöpåverkan inom textilproduktion, bearbetning, design, tvätt, återvinning etc. Förslaget kan handla om:

- Nya/alternativa material
- Nya/alternativa sätt att återvinna textilfibrer och/eller textilier
- Nya/alternativa sätt att tillverka textilier för bättre hållbarhet (människa & miljö)
- Ny/alternativ design som minskar miljöpåverkan i tvättprocessen
- Nya/alternativa lösningar för transport och logistik för minskad miljöpåverkan
- Förbättringar inom ledarskap och styrning för ökad hållbarhet

# Miljö

Miljöarbetet är en naturlig del av Textilias verksamhet. Det handlar om hållbar produktion, hög nyttjandegrad av textilier, om återvinning och återanvändning och om hållbara textilier. Allt för att vara det självklara förstahandsvalet för våra kunder och för att bidra till en bättre värld för oss alla.

## Mål 2025

- Vi ska sänka energianvändningen med 20 % (från 2020 till 2025)
- Vi ska sänka vattenanvändningen med 29 % (från 2020 till 2025)
- 100 % av alla uttjänta textilier ska återanvändas eller återvinnas innan 2025
- År 2025 ska 25 % av inköpta textilier vara miljömärkta eller bestå av återvunna fibrer el. alternativ till bomull och polyester
- **Mål för 2035:** Textilias verksamhet i Sverige ska vara klimatneutral 2035





# Klimatneutral textilservice

 **Mål: Textilias verksamhet i Sverige ska vara klimatneutral 2035**

Arbetet med att reducera energiförbrukningen har tillsammans med noggranna val av energikällor bidragit till att vi sedan 2009 har minskat vår klimatpåverkan med 77 %.

I dagsläget har vår tjänst och verksamhet i Sverige en påverkan som motsvarar 0,11 kg CO<sub>2</sub>-ekvivalenter per tvättat kilo. Detta omfattar energi till produktion och fastighetsenergi samt bränsle till transporter såväl som tjänsteresor.

Röster om hållbarhet

## Vi sänker temperaturen och höjer hållbarhetsribban

Som driftchef är mitt övergripande ansvar att driva lönsamheten i våra produktions- och logistikprocesser genom att använda resurser på ett effektivt och ansvarsfullt sätt.

Att vi också skall sträva mot, och arbeta för, de högt ställda målen i agenda 2030 är för mig en naturlig del i vårt dagliga arbete.

Under 2021 fortsatte vårt arbete att ytterligare minska vår energiförbrukning inom driften. Det har genomförts flera både små och stora investeringar, där alla syftar till minskad energiförbrukning. Ett exempel är Boden som nu har en modern LED-belysning i fabriken och Örebro får snart samma förändring. Fokus har flyttats allt mer mot vår vattenförbrukning där vi fortsatt ser stor potential att göra förändringar. Varje sparad kubikmeter vatten ger även en besparing i värmeenergi då vårt vatten värms vid användning.

### Reducerad klimatpåverkan

2022 kommer att fortsätta i samma anda genom en fortsatt strävan att hushålla

med våra resurser i alla delar av våra processer. Ett stort fokusområde under detta år är att sänka våra processtemperaturer i efterbehandlingen för att optimera textilslitage och energiförbrukningen ytterligare. Våra bränslekostnader har ökat, vilket gör att vi behöver byta ut dagens förbränningsmotorer och se till andra alternativ. Allt för att få en mer förutsägbar kostnadsutveckling där vi dessutom kan reducera vår klimatpåverkan kraftigt. Utmaningen är att hitta alternativ till de etablerade lösningar som idag genomsyrar vår verksamhet. Vi behöver tänka nytt och våga utmana normer för att fortsätta reducera vår klimatpåverkan genom hela vår värdekedja.

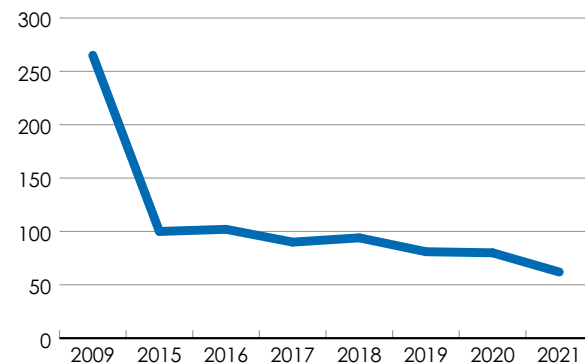
*Patrick Olsson,  
Driftchef Textilia*



## Året som gått

Vi har ett fortsatt fokus på att energieffektivisera vår verksamhet, vilket direkt minskar vårt klimatavtryck. Vår nya pelletspanna i Långsele har gett stor effekt på både energiförbrukningen och på den allmänna klimatpåverkan. Vi har över tid ökat andelen förnybart bränsle till våra tvätterier och under 2021 var siffran 98 %. Andelen för egna transporter ligger för 2021 på hela 80 %, där vårt mål var att nå upp till 75 %.

Index – Klimatpåverkan per tvättat kg\*



\* Trendbrottet 2018 berodde på en kraftig ökning av olja som bränsle till vår produktion på grund av problem med en pelletspanna.

## Utmaningar framåt

Textilias målsättning att bli klimatneutrala 2035 fokuserar på vår verksamhet i Sverige där vi har störst påverkansmöjlighet och bäst tillgång till data. Vår ambition är att minska faktisk klimatpåverkan så långt som möjligt, men vi kommer alltid att nå en punkt där det blir svårt att nå högre.

En utmaning är att få till en transparent och tydlig modell för att klimatkompensera de små utsläpp som blir kvar. En annan är att säkerställa bra data på klimatpåverkan från tillverkning av våra tjänstebärare – textilier.

En utmaning inom transport gäller tillgången på förnybart bränsle. Vi för dialog med våra kunder och regioner i syfte att påverka tillgång och infrastruktur samtidigt som vi själva ser över möjligheter till nya tankställen eller alternativa fordon.

## Nästa steg

2022 kommer att fortsätta i samma anda, vilket innebär en fortsatt strävan att hushålla med våra resurser i alla delar av våra processer. Ett stort fokusområde under detta år är att sänka våra processtemperaturer i efterbehandlingen för att optimera textilslitage och energiförbrukningen ytterligare. Då vi ser att bränslekostnaderna ökar närmar vi oss i snabb takt den punkt då vi behöver lämna förbränningsmotorerna era och se till andra alternativ där vi, ur både kostnads- och hållbarhetssynpunkt, får en mer förutsägbar kostnadsutveckling. Det gör också att vår klimatpåverkan kan reduceras kraftigt.

Utmaningen framåt är att hitta alternativ till de etablerade lösningar som idag genomsyrar vår verksamhet. Vi behöver tänka nytt och våga utmana normer för att fortsätta reducera vår klimatpåverkan genom hela vår värdekedja.

# Vatten och energi



**Mål:**

Vi ska sänka energianvändningen med 20 % (från 2020 till 2025)

Vi ska sänka vattenanvändningen med 29 % (från 2020 till 2025)

Textilia använder vatten, energi och kemikalier till tvätt och torkning av textilier. Vi har ett ständigt fokus på att minska vår miljöpåverkan i samtliga processer – och det gör skillnad.

Vi ser till exempel en kontinuerlig och tydlig sänkning av vår energi och vattenanvändning. Vi ligger under Svanens krav på vatten- och energiförbrukning på våra stora tvätterier, men fortsätter ändå arbetet med att minska mängden vatten ännu mer där det är möjligt.

Textilias tvättkemikalier som system klarar Svanens krav på tvätt- och textilservice och de flesta av tvättkemikalierna är dessutom individuellt Svanenmärkta.





## Året som gått

Inför 2020 hade vi ett tydligt mål – att Textilias fem stora tvätterier skulle klara Svanens version 4. Vi var mycket stolta över att gå i mål med det projektet, men har inte stannat nöjda bakom mållinjen. I stället har vi fortsatt att sänka både vår energi- och vattenanvändning ytterligare under 2021.

Läs mer om vår Svanenmärkning

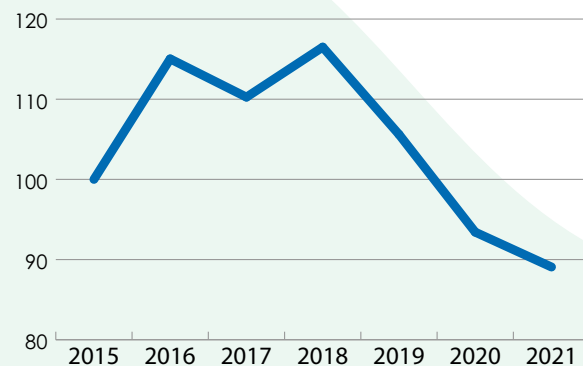
## Utmaningar framåt

I tvättprocessen finns det maxnivåer för hur mycket vattenbesparande åtgärder vi kan åstadkomma inom befintliga system. En utmaning är därför att ta sig förbi dessa nivåer för att kunna effektivisera resursförbrukningen ytterligare.

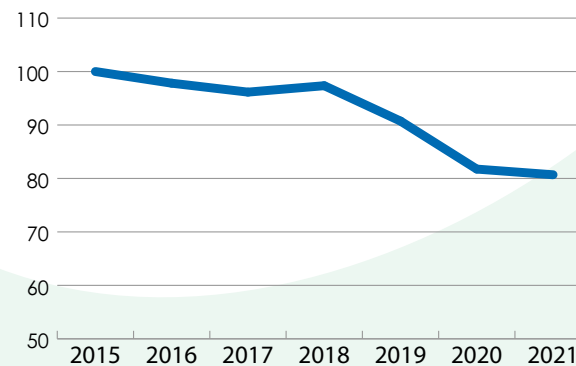
## Nästa steg

Med sikte på 2025 fortsätter vi på samma linje och ställer nya, tuffa mål för vatten- och energiförbrukning. Inom de kommande åren ska vi ha sänkt mängden energi som vi förbrukar med 20 % och antal liter vatten som verksamheten använder med 29 %.

Index – Vattenanvändning per tvättat kg



Index – Energianvändning produktion och fastighet per tvättat kg



Röster om hållbarhet

## En naturligt cirkulär tjänst

Textilservice är en av få naturligt cirkulära tjänster där vi cirkulerar varan fram och tillbaka mellan oss och kunden så många gånger som möjligt tills varan slitits ut.

Vi har exempel på textilier som cirkulerat mer än 200 gånger mellan oss och kunden, vilket är helt fantastiskt ur ett hållbarhetsperspektiv. Tyvärr är dessa exempel mer undantag än regel.

Vår statistik visar att de textilier som togs ur cirkulationssystemet under 2021 i genomsnitt bara hunnit tvättas ungefär 25 gånger. Orsaken är främst att många textilier försvinner på vägen och att de förstörs i förtid, främst på grund av att det följer med bläckpennor och andra främmande föremål i tvätten.

Med tanke på att de flesta textilier är designade för att klara mer än 100 tvättar så inser man snabbt att vi har en enorm potential att minska mängden nytillverkade textilier. Men då måste en större andel textilier få chansen att faktiskt slitas ut. Lägg där till den potential som finns i att öka mängden hållbara textilier och att ge väven i uttjänta textilier nytt liv genom upcy.

### I samarbete med våra kunder kan vi nå längre

I vår dialog med kunder vill vi söka acceptans i att vilja vara en del av en cirkulär tjänst. Det skulle innebära;

- att vi lagar i stället för att kassera
- att kunden accepterar och efterfrågar begagnade textilier i stället för nya
- att kunden tar eget och stort ansvar för att minimera svinn och kassation
- att kunden efterfrågar hållbara och upcyklade textilier

För mig blir hållbarhetsrapportering viktig för att visa både vad vi gör för egen del och vad vi kan göra tillsammans med våra kunder och andra intressenter. Både ett redovisande perspektiv och ett mål att utbilda och inspirera. Lärdomen så här långt är att vi kan göra en hel del på egen hand, men för att nå full potential så krävs samverkan, vilja och ambition hos alla intressenter.

*Leif Sunesson,  
Affärschef Textilia*



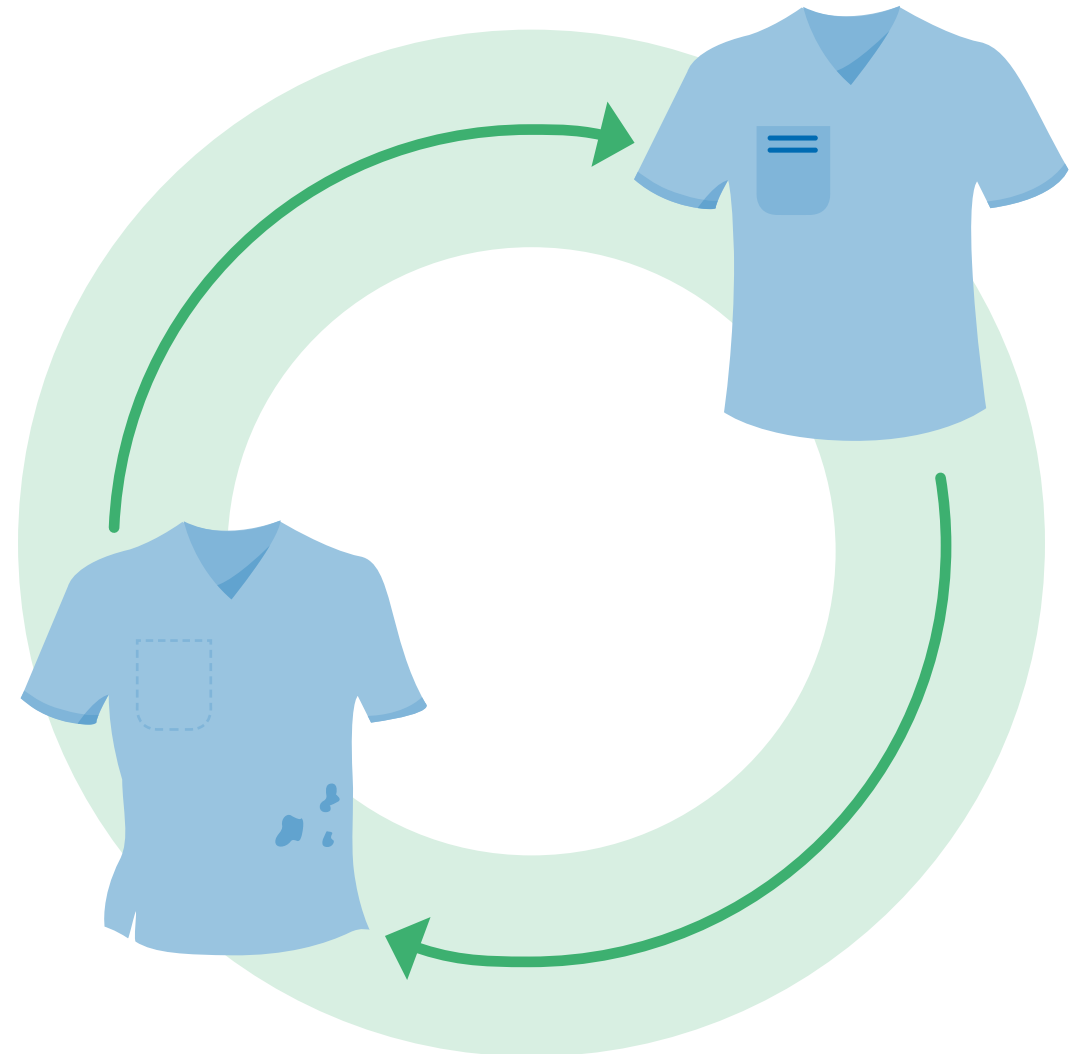
# Återanvändning och återvinning



Mål: 100 % av alla uttjänta textilier ska återanvändas eller återvinnas innan 2025

Vi vill inte att våra kasserade textilier ska gå till förbränning. Istället ska de återanvändas och återvinnas. För att driva på detta arbete deltar Textilia i flera olika utvecklingsprojekt.

Återanvändning och återvinning är ett spännande och oerhört viktigt område. Inom Textilia och DFD-koncernen bubblar det av vilja och initiativ och vi har en rad projekt, pågående såväl som kommande, tillsammans med andra aktörer. Vi berättar kort om några av dem på nästa sida.



## Året som gått

Vi har under året kommit i gång med användning av våra upcyklade produkter hos våra kunder. Först ut var restaurangbranschen där flera kunder sett värdet i att vara en del av en cirkulär tjänst. Under 2021 har vi också börjat skicka kasserade textilier från vård och omsorgskunder till vår upcyfabrik istället för till energiåtervinning.

## Utmaningar framåt

Till vår besvikelse har det dock varit mer tidskrävande än vi räknat med att få ut upcyklade textilier på vård- och omsorgsmarknaden. Vi har just nu en utmaning i att inte kunna öka mängden textilier som skickas för upcykling förrän vi har en högre efterfrågan. Allt för att textilierna ska komma till användning i större skala.

Läs mer om  
[upcy.dk](https://upcy.dk)

## Nästa steg

Vi är i startgroparna för de första lite större piloterna med upcyklade produkter inom vård och omsorg. Kunder som är intresserade och vill vara med på resan uppmanas ta kontakt med sin kontakt på Textilia. Hela vår kundorganisation kommer under våren att genomgå utbildning för att bättre kunna förklara för våra kunder vad det innebär och hur man efterfrågar upcyklade produkter.

Att ställa om till en cirkulär ekonomi är ett stort steg och en stor förändring. Att efterfråga upcyklade produkter som en del av denna förändring är en än större förändring som kommer att ta tid. Vi tar därför på oss rollen som förändringsledare för att driva frågan med våra kunder.

## Kasserade textilier blir till nya produkter

Textilia upcy är marknadens första koncept och affärsmodell för upcykling i industriell skala. Det erbjuder kunder på den svenska marknaden möjlighet att i industriell skala kunna beställa och ta in upcyklade textilier i verksamheten. De upcyklade textilerna kan användas som komplement till befintlig stock, ersättningsartiklar eller som helt nya artiklar. Konceptet bygger på att kasserade textilier från våra kunder i Sverige designas om till nya produkter som tas i cirkulation och bruk igen. Det innebär att varje textil är en ren vinst för miljön och den bär samtidigt på en unik historia. Randiga påslakan från en region kan ge 2 000 snygga blusar och dukar från en 5-stjärnig restaurang kan bli till 50 fläckfria kock-rockar. I stället för att bränna eller kasta textilierna sparas miljön när Textilia upcy omvandlar materialen till nya produkter.

Läs mer på [Textilia upcy](#)  
– upcykling i industriell skala

## Kunderna måste våga efterfråga återvunna textilier



**Textiltillverkning kräver mycket vatten, kemikalier och energi och är en dyr process räknat i klimatpåverkan. Det gör den till den enskilt största negativa faktorn för textilservice då det kommer till miljöpåverkan. Den enda vägen framåt är att se till att vi minskar nyttillverkning av textilier och återvinner eller återanvänder allt material som tillverkas. Genom Textilia upcy har vi tagit ett viktigt steg i att återanvända de textilier vi och våra kunder redan har i omlopp i syfte att skapa en 100 % cirkulär textilservice. Nu är det upp till kunderna att våga efterfråga upcyklade textilier.**

### Från kasserade textilier till nya artiklar

I en 100 % cirkulär textilservice återanvänder vi alla textilier och ger dem nytt liv i ny form. Redan vid inköp fokuserar vi på att välja kvalitetstextilier som vi vet har lång hållbarhet och som är lämpliga för återanvändning och återvinning.

Tidigare skulle en duk med en

rödvinfläck eller ett lakan med hål i kasseras. Men idag skär vi i stället runt fläcken eller hålet och återanvänder textilierna, som nya textilier, för att till exempel sy en klassiskt skuren kockjacka eller en fin patientskjorta.

### Vi gör det enklare genom Textilia upcy's kollektion "ready-to-order"

Under 2021 har vi fokuserat på att göra det ännu enklare för våra kunder genom att ta fram en "ready-to-order-kollektion". Vi har designat och producerat en färdig kollektion utifrån våra kunders behov som består av totalt 19 artiklar med omedelbar leverans.

Exempel på artiklar i kollektionen är en patientbyxa (artikel 506) och en patientskjorta (artikel 502) tillverkade av återvunna satänglakan. En värmekofta (artikel 503) som kan användas av både personal och patient tillverkad av återvunna väffelfiltar, en besöksrock (artikel 512) tillverkad av återvunna lakan samt en värmeväst för personalen (artikel 505) tillverkad av återvunna byxor med ett foder av satänglakan.



Vårt ambitiösa mål på 100 % återanvändning av våra kunders kasserade textilier till 2025 kan bara bli verklighet om kunderna är med.

Textilia upcy är en inbjudan och uppmaning till att agera och ta till faktiska åtgärder för att uppnå en mer hållbar framtid. Vi strävar alltid efter att bli ännu mer hållbara. Våra kunder vill bli ännu mer hållbara. Om återanvändning och återvinning av textilier ska lyckas så krävs att vi gör det tillsammans.





Röster om hållbarhet

## Hållbarhet – att berätta om eller att agera?

När jag klev in som kommunikationschef på Textilia för snart sju år sedan, kände jag mig nästan som ett barn i en godisbutik. Hållbarhetschefen satt med i ledninggruppen (inte självklart för 7 år sedan) och överallt drevs det initiativ och projekt inom miljö och hållbarhet.

Trots att jag arbetat som kommunikationschef på andra bolag under många år, var miljö och hållbarhet inget som det pratades speciellt mycket om internt eller kommunicerades externt. Möjligen fanns det med i ett litet stycke i årsredovisningen.

På Textilia var det snarare tvärtom. Frågorna kring miljö och hållbarhet genomsyrade hela verksamheten, i princip i allt som gjordes. Och det var mycket som gjordes. Inom ramen för det interna utvecklingsarbetet, men framför allt i det externa samarbetet med våra kunder. Det fanns dock en sak man inte gjorde på Textilia heller – att kommunicera det viktiga arbetet till andra.

Det blev en angenäm uppgift för mig att ta sig an. Redan under mitt första år var vi i Almedalen tillsammans med vår största kund och pratade om det utvecklingsarbete vi gjort tillsammans. Ett arbete som resulterat i Sveriges första Bra miljövals-cer-

tifierade textilsortiment för sjukvården. Och sen dess har det bara rullat på.

Att jobba med hållbarhet kan liknas vid att styrketräna. Du får ofta fina resultat relativt snabbt. Därefter planar det ut och det riktiga, långsiktiga arbetet börjar. Det är här de flesta brukar ge upp. Men det är också här jag tycker att Textilia är som starkast. Att ha ork och tålamod att fortsätta bygga och investera långsiktigt, att fortsätta göra samma sak om och om igen, men stegvis öka på vikten för att bli lite, lite bättre. Det är förstås lätt att stirra sig blind på allt det vi inte gjort ännu, och den där ultimata målbilden vi visualiserar, kan vissa dagar kännas oändligt långt bort.

### Inget modeord – krass verklighet

Vi bygger just nu om vår webbsida och vid genomgång av alla texter vi producerat under åren, fastnade jag speciellt vid vår bakgrundshistoria som handlar om två saker – innovation och hållbar-

het. I korthet skryter vi, oerhört ödmjukt, om alla de framsteg vi gjort inom dessa områden under de senaste 20 åren. Alltifrån chipteknik och digitala verktyg för lagerkontroll, till att vi var först i Sverige med att Svanen-märka våra tvätterier. Vi nämner dessutom utvecklingen av mer hållbara material och nu även återanvändning av textilier genom Textilia upcy. Det var då det slog det mig – idag när hållbarhet och innovation ser ut att vara de nya ”inneorden”, kan vi med stolthet blicka tillbaka på vår långa historia och med trovärdighet lova att vi fortsätter på den väg vi redan inlett. Med siktet inställt på ännu fler nya innovationer. För en ännu bättre textilservice och en mer hållbar värld.

*Anna Hallberg,  
Kommunikationschef Textilia*





# Hållbara textilier



**Mål: År 2025 ska 25 % av inköpta textilier vara miljömärkta eller bestå av återvunna fibrer el. alternativ till bomull och polyester**

När vi pratar om hållbara textilier menar vi alternativ till traditionell bomull och polyester. Det kan vara miljömärkta produkter eller produkter med alternativa fibrer, till exempel lyocell, modal, återvunnen polyester eller återvunnen bomull.

Under de senaste åren har vi på Textilia tagit fram flera nya textilmodeller med hållbara material. Vi ser också att efterfrågan på hållbara textilier fortsätter att öka i de offentliga upphandlingarna, vilket är mycket positivt.

## Nolltolerans mot ohälsosamma kemikalier

För oss är det en självklarhet att textilier som används nära huden inte ska innehålla några farliga ämnen. Därför ställer vi krav på att alla textilier som vi köper in ska vara certifierade enligt OEKO-TEX® standard 100. Certifieringen är en garanti för att textilen i den färdiga produkten är helt fri från ohälsosamma kemikalier.



## Våra miljömärkningar

Många av våra textilier är miljömärkta. Vi har till exempel lakan och handdukar som är märkta med Bra Miljöval, och babyplagg med GOTS-bomull. Här nedanför ser du de miljömärkningar som finns på våra textilier:



**Global Organic Textile Standard (GOTS)** underlättar för konsumenten att välja textilprodukter där ett helhetsperspektiv tagits med hänsyn till både miljö och socialt ansvar.



**EU Ecolabel** är EU:s officiella miljömärke. Den innebär samma typ av krav som Svanenmärkningen.



**Svanen** är Nordens officiella miljömärkning och kräver ett helhetsgrepp om produktens miljöpåverkan under hela livscykeln, från exempelvis odling av bomull till färdiga kläder och textilier.



**Bra Miljöval** är Naturskyddsföreningens egen miljömärkning och ställer hårda krav på textiliernas fiberinnehåll och på tillverkningsprocessen i sig.

## Året som gått

Under 2021 har vi nått upp till 19 % hållbara textilier, vilket är i nivå med årets delmål för att senare nå 25 % år 2025. Det är tyvärr ingen förbättring mot 2020 vilket främst förklaras av en ökad efterfrågan och stora inköpsvolymerna tillhörande befintliga avtal, där andelen hållbara artiklar varit begränsade.

Vi ser stora utmaningar både praktiskt i våra tvätterier och i dialog med kund. Att genomföra ändringar i befintliga textilstockar under pågående avtal är svårt, därför har vi behov av att nya avtal överstiger vår långsiktiga målnivå på 25 %.



\* Nedgången 2019 beror till stor del på att vi då köpte in mindre andel bädd- och badgoods (båda kategorier med stor andel hållbara textilier).

## Utmaningar framåt

Återinvesteringar för att täcka svinn och kassationer i befintliga avtal är en betydande andel av vår totala inköpsvolym. Därför är det viktigt att alla nya avtal som tecknas överstiger nivån för vårt mål på 25 % hållbara textilier. Under 2022 inför vi därför nya interna styrmetoder för att säkerställa vårt sälj- och anbudsarbete.

19 % av våra textilköp består idag av hållbara textilier, vilket gör att vårt långsiktiga mål är inom räckhåll utifrån att våra kunder också fortsätter att efterfråga hållbara textilier.

## Nästa steg

Vår största utmaning är att få med oss kunderna på hållbarhetsresan och att de börjar efterfråga hållbara textilier. Vi upplever att många kunder har ett glapp mellan de krav som ställs på den egna operativa verksamheten och i anbuden i förhållande till de miljöambitioner som de uttrycker i sina måldokument.

Främst uppstår detta glapp på grund av att kunden inte inkluderar köpta textilservicetjänster som en del av den egna målbilden. Om de textilier som används är hållbara eller inte saknar helt enkelt betydelse för att uppfylla de egna målen. Här har Textilia en viktig roll i att försöka förklara och påverka kundens beslutsfattare.

# Arbetsmiljö

En av hållbarhetsarbetets grundstenar är arbetsmiljö. För oss på Textilia handlar det om att vi ska ta hand om våra medarbetare och säkerställa en bra arbetsmiljö. En bra och säker arbetsmiljö är helt centralt för arbetet på tvätterierna och de övriga avdelningarna. Det säkerställer att vi har en arbetsplats som attraherar nya medarbetare och bidrar till att de som redan jobbar här vill stanna.

## Mål 2025

- Max 4,6 % sjukfrånvaro
- 0 allvarliga olyckor
- Max 11 olyckor per 200 000 arbetade timmar
- NMI – Ledarskapsindex 77 %
- NMI – Engagemangsindex 79 %



# Textilias arbetsmiljöarbete

Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete enligt standarden ISO 45001:2018. Vårt arbetssätt är certifierat av Bureau Veritas och täcker även Arbetsmiljöverkets föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1).

Vårt ledningssystem för arbetsmiljö innefattar samtliga av våra tvätterier, kontor och transporter samt vårt arbete ute hos kund. Vårt certifikat omfattar samtliga av våra verksamheter exkluderat vårt minsta tvätteri i Malmö.

Arbetsmiljöarbetet är förankrat lokalt på varje tvätteri. Vi arbetar med ständiga förbättringar och ser varje år över våra risker. Vi arbetar med handlingsplaner för att sätta nya mål för vår arbetsmiljö såsom ergonomi, inomhusklimat, arbetsrotation, hantering av kemikalier, psykisk arbetsmiljö och buller.

## Kollektivavtal

Vi har kollektivavtal mellan IKEM (arbetsgivarorganisation) och IF Metall för arbetare, samt Unionen, Sveriges ingenjörer och Ledarna för tjänstemän.



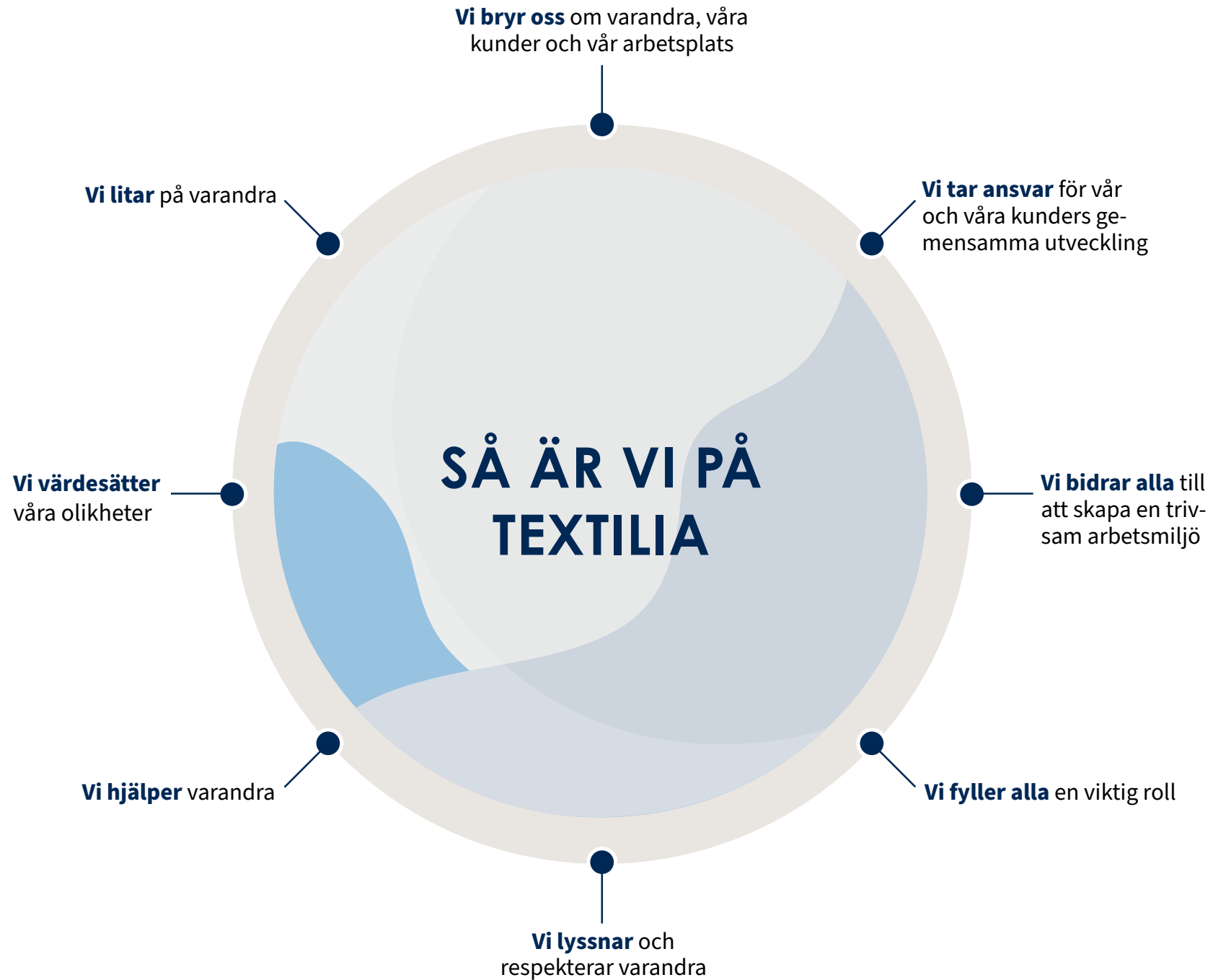
## Mångfald och inkludering

På Textilia arbetar medarbetare med ett 40-tal olika nationaliteter. Mer än 50 % av våra medarbetare är utrikes födda och vi har en god spridning på åldrar och kön. Att arbeta i en verksamhet med så många olika nationaliteter, varav många som inte har svenska som förstaspråk, kräver att företaget står på en stark värderingsgrund när det gäller mångfald och inkludering.

På Textilia är värderingarna styrande och det finns en nolltolerans mot rasism och främlingsfientlighet. Förutom en stark värdegrund har vi på Textilia en likabehandlingspolicy samt en jämställdhetspolicy. Båda dessa grundar sig i att vi tror på ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde oavsett kön, trosuppfattning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, sexuell läggning och ålder.

**40-tal**  
olika nationaliteter

**50 %**  
utrikes födda



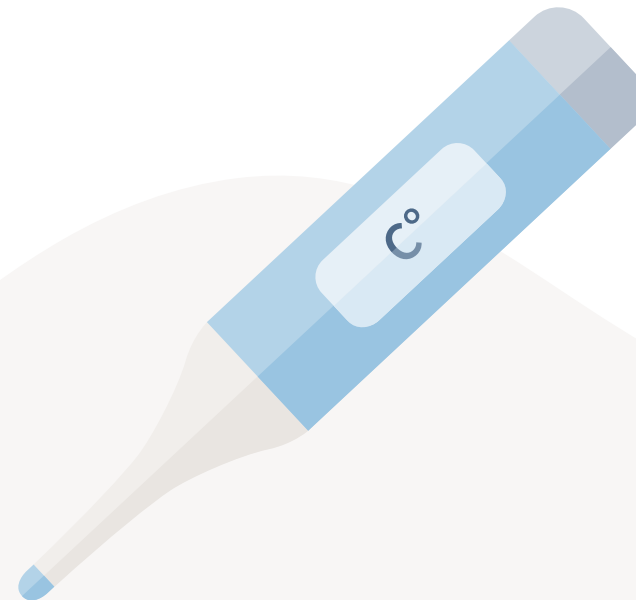
# Hälsa

 Mål: Max 4,6 % sjukfrånvaro

---

Den psykiska arbetsmiljön är högt prioriterad i vardagen. Månadsvisa arbetsplatsträffar (APT) och årliga utvecklingsamtal är bra verktyg för att följa hur personalen mår.

Vår låga sjukfrånvaro är en av flera parametrar, som visar på en bra arbetsmiljö. På Textilia har vi målsättningen att hålla en total sjukfrånvaro på max 4,6 %. Genom återkommande och riktade åtgärder ligger vi nära vårt mål och jobbar vidare för att nå det.





## Året som gått

Vi gör kontinuerliga uppföljningar och för dialog kring Textilias sjukfrånvaro. På de enheter där vi ser att sjukfrånvaron ökar jobbar vi aktivt med riktade insatser. Textilia, precis som övriga världen, ställdes inför nya okända utmaningar i och med utbrottet av covid-19.

Pandemin har haft en stor påverkan på våra sjukfrånvarotal under 2021 och gjort att vi dessvärre inte nådde vårt mål för sjukfrånvaro. Vi har sett en ökning av sjukfrånvaron till och från under året som en effekt av pandemin och generellt har vi följt samma kurva som övriga samhället. Genom att snabbt identifiera de risker som finns i vår arbetsmiljö så kunde vi upprätta förhållningsregler och åtgärder ute på våra anläggningar.

- Restriktioner för att ta emot besökare
- Skärpta hygienrutiner
- Munskyddskrav
- Möjlighet att arbeta hemifrån
- Digitala möten både internt och externt
- Zonindelning på våra anläggningar
- Aktiv testning innan påbörjat arbetspass (vid hög smitta)
- Reserestriktioner

*\*2018 ändrade vi vår definition att mäta sjukfrånvaro, därav differenser i grafen.*

*\*Nuvarande definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla arbetare (tillsvidare och korttidsanställda).*

*\*Äldre definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla tillsvidareanställda.*

## Utmaningar framåt

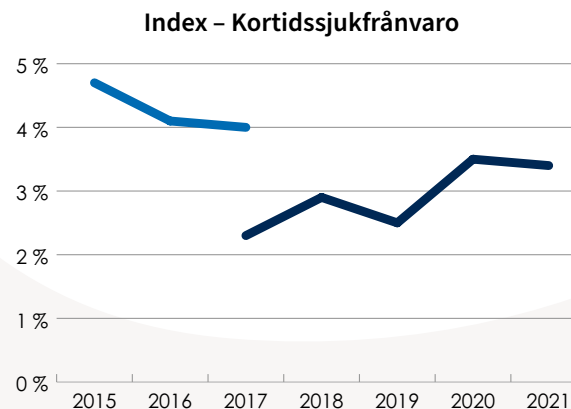
Covid-19 har varit en utmaning. I och med pandemin har vi fått en ökad förståelse för vikten av hälsa och förbyggande aktiviteter när det gäller exempelvis smittspridning på en arbetsplats med många anställda utan möjlighet att arbeta hemifrån.

Vi fortsätter att följa utgången av pandemin och tror och hoppas att vi snart kan lägga den bakom oss.

## Nästa steg

Textilia ska vara en arbetsplats med goda arbetsvillkor. Vi ska ha en sund balans mellan arbete och fritid så att våra medarbetare har förutsättningar till ett långt och gott arbetsliv. Vi kommer fortsätta att göra riktade insatser och åtgärder inom rehabilitering för att minska sjukfrånvaron och för att närma oss vårt mål för sjukfrånvaro. Våra medarbetares hälsa och välbefinnande är viktigt och under 2022 kommer vi att fokusera på riktade insatser inom den psykosociala arbetsmiljön.

Vi kommer också att fortsätta med ergonomiutbildning på våra anläggningar för att våra medarbetare ska få en uppdatering och påminnelse om en god arbetsmiljö. Vi kommer att arbeta fram ett visuellt ergonomimaterial som kan vara till stöd vid introduktion och även vid det dagliga arbetet. Vi kommer också att erbjuda ett teamcoachprogram för lokala ledningsgrupper och team. Det är en fortsatt och långsiktig satsning på vår utveckling av ledarskap, grupp, kultur och av alla de insatser som redan görs.



# En trygg och säker arbetsmiljö

 **Mål:**  
0 allvarliga olyckor  
Max 11 olyckor per 200 000 arbetade timmar

Arbetsmiljörisker identifieras vid våra kvartalsvisa skyddsronder, månadsvisa brandskyddsronder, dagliga PULS-möten och månadsvisa arbetsplatsträffar samt vid årlig uppdatering av arbetsmiljörisker.

Dessa genomgångar sker lokalt vid respektive tvätteri och centralt för stab och ledning där vi ser över avvikelser, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, arbetsplatsträffar samt genomförda riskbedömningar inför förändringar.

I bedömning av arbetsmiljörisker och framtagande av handlingsplaner deltar lokal platsledning, skyddsombud, facklig representant samt vid behov även central resurs för systematiskt arbetsmiljöarbete.

Våra anställda kan kontinuerligt anmäla olyckor, tillbud och andra former av avvikelser i vårt ärendehanteringssystem. Vi uppmuntrar vår personal att lyfta upp det som inte fungerar eller är en risk. Vi erbjuder även möjlighet att lämna avvikelser anonymt på allmänna datorer utan möjlighet att spåra uppgiftslämnaren.



## Året som gått

På Textilia har säkerheten högsta prioritet och vi jobbar fokuserat med att utbyta erfarenheter på området för att utvecklas tillsammans. Genom att arbeta med ständiga förbättringar av vår arbetsmiljö och våra processer samt att göra riskbedömningar, har vi kunnat utarbeta olika säkerhetsmål och uppmuntrat våra medarbetare att alltid följa gällande säkerhetsregler.

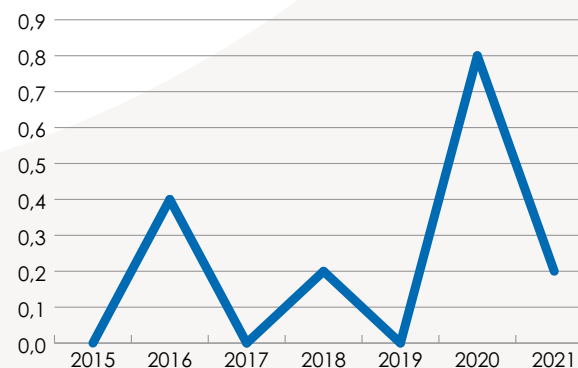
Textilias har en nollvision för olyckor som leder till sjukfrånvaro. Vi gör därför regelbundna granskningar av våra anläggningar för att kunna jobba med förbättringar. Granskningarna sker både internt och med hjälp av en extern part på området.

En allvarlig olycka på en av våra anläggningar resulterade i ett sjukhusbesök. För att undvika upprepningar larmades alla enheter och en riskbedömning genomfördes. Under året skedde 49 övriga olyckor. Genom vårt arbete med åtgärder så har antalet olyckor minskat jämfört med föregående år.

## Utmaningar framåt

Ett tvättereri bör ses som en tung industriverksamhet. Här finns många maskiner som kräver både utbildning och säkerhetsåtgärder för att användas på ett säkert sätt. Den största risken i verksamheten är den mänskliga faktorn där fallande galgar och klämskador från vagnar hör till de vanligaste olyckorna. Många av dessa kan undvikas genom kunskap och följsamhet i de riktlinjer som gäller på arbetsplatsen.

Antal allvarliga olyckor per 200 000 arbetade timmar

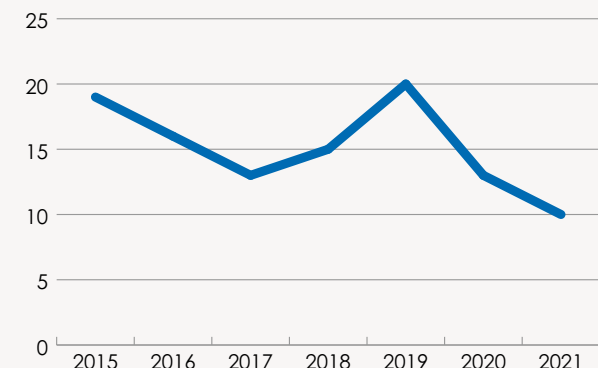


## Nästa steg

Arbetet med säkerhet fortsätter och är ett viktigt område för oss, vi fortsätter med att bygga barriärer och riskreducera åtgärderna. Vi utvärderar risker och ger information och vägledning med fokus på säkerhet och ett säkert beteende för att förhindra framtida risker. Uppföljning och utbildning blir därför viktiga verktyg och det systematiska arbetet är en ständigt pågående process.

Det är också viktigt för Textilia att fortsätta arbetet för att våra medarbetare och chefer ska känna sig trygga i att utföra sitt arbete enligt gällande rutiner. Maskiner, verktyg och utrustning ska användas på rätt sätt och alla olyckor och tillbud ska rapporteras enligt våra rutiner för avvikelser. På så sätt kan vi alla skapa en god och säker arbetsmiljö.

Antal mindre olyckor per 200 000 arbetade timmar



# Nöjda medarbetare



Mål:

NMI – Ledarskapsindex 77 %

NMI – Engagemangsindex 79 %

Det är viktigt att alla medarbetare på Textilia känner sig sedda och uppskattade. Vi arbetar med en rad olika aktiviteter som bidrar till god arbetsmiljö och hög trivsel. Bland annat utses Årets värderingsbärare både på våra tvätterier och centralt.

Varje tvätterier har dessutom återkommande gemensamma traditioner för trivsel och sammanhållning. På våra enheter finns även aktiva Kamratföreningar, dit både företaget och den anställde avsätter en mindre summa pengar, som gör det möjligt för personalen att göra saker tillsammans utanför arbetstiden.



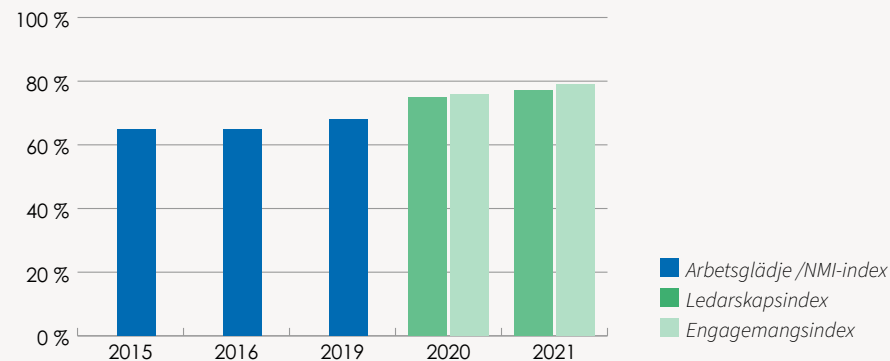
## Året som gått

Redan under 2021 uppnådde Textilia sina mål för 2025 då det kommer till ledarskapsindex och engagemangsindex i vår NMI. Ett starkt ledarskapsindex följs oftast av ett starkt värde på medarbetarindex, vilket också var fallet för oss.

Vi har genomfört denna form av undersökning och NMI tillsammans med en extern leverantör för andra gången, vilket har resulterat i att både ledare och medarbetare börjar känna igen sig i strukturen och det ger också en relevant möjlighet att jämföra resultatet år från år.

Vi genomför också en tillhörande chefsutbildning, där ledare inom företaget tar del av hur de bör arbeta med handlingsplan och aktiviteter som tas fram tillsammans med arbetsgruppen.

### NMI -> Ledarskaps- och engagemangsindex (%)



## Utmaningar framåt

En viktig utmaning för oss är att försätta jobba för en jämlik och inkluderande arbetsplats där alla ser och känner att deras uppgift är meningsfull och bidrar till något större och att vi arbetar tillsammans som ett lag.

## Nästa steg

Vi kommer för tredje året i rad genomföra en stor och övergripande NMI-undersökning där vi kommer göra riktade insatser i de grupper med områden som behöver ses över. Vi kommer också att genomföra mindre puls-mätningar på prov i några grupper genom vår nya uppdaterade plattform för NMI. Allt för att se om de aktiviteter vi gör ger resultat.

För de nya chefer som har tillkommit under året genomförs en chefsutbildning i plattformen. Vi tror på en arbetsmiljö där vi är nära vår verksamhet och där vi tillsammans skapar vår kultur, kreativitet och innovation. Där det sociala, informella också blir en viktig pusselbit för en bra arbetsmiljö.



# Socialt ansvar

Ett socialt hållbart samhälle är en viktig del av en hållbar utveckling. För oss handlar det om att arbeta med integration och inkludering lokalt här i Sverige, men också om att säkra mänskliga rättigheter hos de företag som tillverkar våra textilier i andra länder.

## Mål 2025

- Öka antalet anställda i arbetsmarknadsåtgärder med 67 %
- Alla våra textilproducenter i riskländer ska ha en aktuell och godkänd revision (lägst C)



# Socialt ansvar i Sverige

 **Mål: Öka antalet anställda i arbetsmarknadsåtgärder med 67 %**

---

Tillsammans för en hållbar framtid innebär att vi på Textilia tar ansvar för människa och miljö och där vi har ett högre syfte – nämligen att bidra till en positiv samhällsutveckling.

Vi erbjuder fördomsfria arbetsplatser med möjligheter för utsatta människor att komma i kontakt med arbetsmarknaden. Vi hjälper till att lösa sociala utmaningar och främja integrationen av utsatta medborgare som annars skulle stå utanför arbetsmarknaden.

Genom att integrera och inkludera människor som står på kanten av arbetsmarknaden bidrar vi aktivt till att lösa de sociala utmaningarna i Sverige. Vi anställer personal på praktikplatser, jobbpraktik och arbetsprövning.



## Året som gått

---

Vi samarbetar med den lokala Arbetsförmedlingen för att anställa och hjälpa människor som står långt ifrån arbetsmarknaden. Under 2020 har vi sysselsatt 18 personer via arbetsmarknadsåtgärder.

Vi anlitar Samhall för olika tjänster och bidrar till att människor med olika typer av funktionsvariationer ges en möjlighet till sysselsättning.

## Utmaningar framåt

---

Det krävs tid och resurser för att skapa fruktbara samarbeten när det gäller att ta vårt ansvar för att hjälpa människor som står utanför arbetsmarknaden. Risken är att det bortprioriteras om det blir alltför tidskrävande och svårarbetat. Här skulle vi gärna se en förändring i stöd från samhället i form av initiativ och proaktivitet.

En annan utmaning är vårt samarbete med Samhall. Samhall är delvis en tillgång och en resurs där vi genom samarbetet bidrar till sysselsättning för människor med funktionsvariationer. Men samtidigt även en konkurrent eftersom de etablerar och driver egna tvätterier.

## Nästa steg

---

Vår ambition är att öka våra insatser och fördjupa våra samarbeten med Arbetsförmedlingen och Samhall för att ta ett större socialt ansvar på de orter där vi finns. Exempelvis externa städtjänster och andra enklare tjänster ska så långt som det är möjligt utföras av Samhall.

# Mänskliga rättigheter hos våra tillverkare



**Mål: Alla våra textilproducenter i riskländer ska ha en aktuell och godkänd revision (lägst C)**

Vi gör inköp av textilier i många delar av världen. För att säkerställa en hög transparens i hela värdekedjan undertecknar alla våra leverantörer en deklaration där de garanterar att arbetsmiljömässiga, sociala, miljömässiga och etiska krav i samband med deras tillverkning av kläder till oss är uppfyllda.

Textilia är sedan 2011 medlem i amfori BSCI och vi har anammat deras uppförandekod eller Code of Conduct (CoC) som vår egen. Vi fokuserar på våra importörer och producenter av textilier där vi bedömt att den största risken för brister gällande mänskliga rättigheter, arbetstagarens rättigheter,

antikorruption och miljö föreligger i våra leverantörskedjor. Vi fokuserar ytterligare på just de länder som inom amfori BSCI bedöms vara riskländer.

Genom avtal med våra textilimportörer avkräver vi dem ansvar för att vidareförmedla kraven enligt CoC nedåt i leverantörskedjan.

Textilias målsättning är att producenter i riskländer ska ha en aktuell revisionsstatus och att deras resultat vid revisioner är som lägst acceptabelt. Enligt amfori BSCI blir revisionsresultaten A–E, där A och B är godkänt och C är acceptabelt. Alternativt att producenten är certifierad enligt SA 8 000-standarderna.

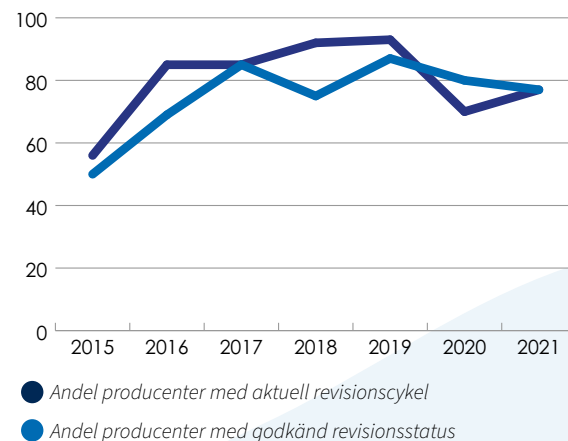


## Året som gått

Under 2021 har vi tydliggjort kraven på våra textilleverantörer ytterligare i samband med att vi uppdaterar vår leverantörsledsdatabas. Vi kräver tydligare transparens och insyn i våra textilproducenters verksamhet.

Vi har även genomfört en fördjupad kartläggning av utvalda artiklar för att på så sätt öka vår egen kunskap om hur leverantörsledet ser ut.

Status i textilleverantörskedja amfori BSCI



## Utmaningar framåt

Trots att textilbranschen på många håll gjort stora framsteg i sitt sociala ansvarstagande så finns mycket mer att göra. Både våra kunder och vi själva ställer mer och fler frågor kring var och hur textilierna tillverkas.

Vi kommer att fortsätta att arbeta med socialt ansvarstagande i vårt textila leverantörsled genom amfori BSCI som vi bedömer har en mycket bra struktur för att förbättra förutsättningar och öka insynen i leverantörsledet.

## Nästa steg

Under 2022 färdigställer vi överflyttningen av våra textilproducenter till amfori BSCI's nya databas samtidigt som vi fortsätter att fördjupa kartläggningen av leverantörsledet för fler artiklar. Vårt syfte är att öka vår kunskap samt transparensen samtidigt som vi visar att vi som beställare tycker det är viktigt att veta hur kedjan ser ut och att våra krav förmedlas och efterlevs.



# Motverka korrruption i alla former

Agenda 2030 beskriver arbetet med att förebygga och beivra korrruption som en av nycklarna för att nå de 17 hållbara utvecklingsmålen. Korrruption är ett samlingsbegrepp för att ge och ta emot muta, trolöshet mot huvudman och att utnyttja sin ställning för att uppnå otillbörlig fördel för egen eller annans vinning.

Vi på Textilia för kontinuerlig dialog med våra importörer, sprider information om utbildningar och genomför revisioner – allt för att motverka korrruption.

I vårt arbete med att sprida amfori BSCI Code of Conduct i våra leverantörsled för vi dialog med våra leverantörer, sprider information

om utbildningar samt genomför revisioner av våra producenter. Vi förmedlar och följer upp budskapet att våra producenter ska motverka korrruption och säkerställa system för visselblåsning som skyddar uppgiftslämnare från repressalier.

## **Medarbetardrivet förändringsarbete**

I Sverige arbetar vi kontinuerligt med att uppmuntra våra medarbetare att lyfta upp och rapportera avvikelser och felaktigheter. Syftet är att vi tillsammans ska lösa dessa och försöka åtgärda dess rotorsak, vi kallar det medarbetardrivet förbättringsarbete.

Medarbetare kan rapportera avvikelser dels digitalt i vårt avvikelshanteringssystem eller ta upp avvikelser i samband med PULS-möten eller förbättringsmöten.



## Anders Pihl, Lerums Friidrott prisad som Friidrottens vardagshjälte 2021



**Varje år delar Textilia och Svenska Friidrottsförbundet ut mångfalds- och inkluderingspriset ”Friidrottens vardagshjälte”. År 2021 går detta till Anders Pihl, Lerum Friidrott. Priset delades ut under den digitala Friidrottsgalan på Expressen TV i mars 2022.**

Nomineringen lyder: ”Anders fascinerar och inspireras av elit och expertis och söker hela tiden ny kunskap, men brinner till fullo för breddidrott i dess sannaste form. Sedan hans egna barn började träna för tio år sedan har

han följt ungdomarna och utvecklats med dem. Samtidigt har han engagerat sig i veterangrupper och löpgrupper, styrelsearbete och lokala arrangemang.

Anders ser särskilt dem med brist på förutsättningar oavsett om det är fysiska hinder, kulturella barriärer, sociala eller mentala utmaningar och han engagerar sig entusiastiskt och uppoffrande i dessa personer. Som tränare och inspiratör gläds han enormt av allas mognad, helt oavsett om framstegen är av idrottslig karaktär eller har med personlig utveckling att göra.

Anders lever och andas sitt intresse och identifierar överallt möjligheter där friidrotten har potential att positivt inverka i människors liv. Han är omtänksam och sprider glädje i de små sammanhangen, alltid med en stor påverkan.”

Anders Lagerkvist är VD för Textilia och kommenterar pristagaren:

”Textilia och Svensk Friidrott delar samma värdegrund kring mångfald, inkludering och likabehandling, och det känns fantastisk att få uppmärksamma Anders för det fantastiska engagemanget och arbetet i dessa viktiga frågor”.



## Om priset

Friidrottens vardagshjälte tilldelas en person som inom friidrottsrörelsen gjort betydande insatser i friidrottens vardag, för att skapa en miljö där alla är välkomna och alla trivs. En person som agerar utifrån Svensk Friidrotts och Textilias värdegrund av inkludering och likabehandling oavsett kön, trosuppfattning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller ålder.

Prissumman är 30 000 SEK och priset delas för fjärde gången ut på Friidrottsgalan som detta år var helt digital. Under nomineringsprocessen har allmänheten möjlighet att nominera kandidater som de anser bör få priset. Nomineringarna sänds till Svensk Friidrott, som tillsammans med Textilia utser en mottagare.

### Om Svensk Friidrott

Svensk Friidrott uppgift är att främja, utveckla, organisera och administrera friidrotten i Sverige, samt att företräda den internationellt och ansvara för landslagets verksamhet. Förbundet bildades 1895 och är ett av Sveriges största idrottsförbund med drygt 600 000 medlemmar, organiserade i knappt 1 000 föreningar. I tillägg deltar varje år över en halv miljon svenskar i motionslopp och nästan var fjärde vuxen svensk löptränare minst en gång i veckan. Svensk Friidrott står för en idrott som är för alla, där man agerar tillsammans. En idrott som är rättvis och ärlig, och en individuell utmaning.