

Hållbarhetsrapport 2020



Innehåll

Highlights 2020	2
Vd har ordet	3
Det här är Textilia	4
Mission och värderingar	5
Kort om oss	6
Hållbarhet på Textilia	7
Vår hållbarhetsplattform	8
Vårt sätt att arbeta	9
Våra intressenter	10
Hållbarhetschefen har ordet	11
Om Svanenmärkta tvätterier	12
Om Textilias hållbarhetsstipendium och Vivideye	13
Miljö	14
Klimatneutral textilservice	15
Vatten och energi	17
Återanvändning och återvinning	18
Hållbara textilier	20
Om Textilia upcy	22
Om Stormie Poodle – "Cirkulära tvätterier"	23

Arbetsmiljö	24
Arbetsmiljöarbete	25
Sjukfrånvaro	27
Trygg och säker arbetsmiljö	28
Nöjda medarbetare	30
Socialt ansvar	31
Socialt ansvar i Sverige	32
Mänskliga rättigheter	33
Motverka korruption	35
Om Friidrottens Vardagshjälte och årets vinnare	36



Svanen 4 på våra fem stora tvätterier

2020 var året då vi uppnådde målet att få våra fem stora tvätterier certifierade enligt Svanens senaste kriteriegeneration 4. Kriterierna för textilservice är tuffa och varje Svanenmärkt tvätteri får unika gränsvärden att förhålla sig till beroende på tvättmängd och typ av tvätt. Dessutom ställs strikta krav på exempelvis inköp av hållbara textilier, arbetsförhållande och retur-system. Vi på Textilia har jobbat stenhårt för att få Svanen 4-certifiering på våra stora tvätterier och har nu ett utmärkt kvitto på att det vi gör faktiskt gör skillnad.

2020

12

Nya hållbarhetsmål

Hållbarhetsmål 2025

Framsteg inspirerar och ger energi. Med vårt framgångsrika hållbarhetsarbete i ryggen har vi satt upp nya tuffa mål inför 2025. Vårt bidrag till de globala hållbarhetsmålen formuleras med tolv tydliga och verksamhetsnära mål inom områdena miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar.

Säkrade rena textilier till vården under pandemin

Den stora utmaningen under 2020 var förstas coronapandemin. Vi anpassade snabbt vår verksamhet och arbetade både intensivt och ihållande med att säkra produktionen och hålla smittan borta från våra anläggningar. I och med att vår tjänst är verksamhetskritisk för vården – utan rena textilier kan inte patientsäkerheten garanteras – fokuserade vi med stor framgång på att säkra just dessa leveranser.



Klimatpåverkan

-70 %

Textilias klimatpåverkan har minskat med 70 procent

Vårt ständiga fokus på att genom olika åtgärder reducera energiförbrukningen har i kombination med att vi väljer våra energikällor med yttersta noggrannhet gjort stor skillnad. Från 2009 till 2020 har vi minskat vår klimatpåverkan med hela 70 procent. Det är vi otroligt stolta över. Nu jobbar vi vidare mot en klimatneutral verksamhet 2035.

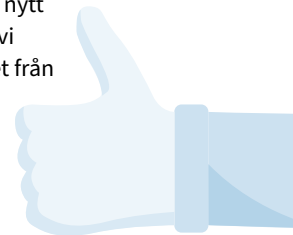


Storsatsning på upcycling – Textilia upcy

Kasserade textilier från tvätteriet i Karlskrona har under året skickats till upcy. Där har textilerna designats om till nya produkter som kan användas av både oss och våra kunder. Så rätt och så hållbart.

Nytt verktyg för NMI

Under 2020 introducerades ett nytt verktyg för att mäta hur nöjda vi som medarbetare är. Resultatet från årets NMI inom ledarskap och engagemang är därmed nytt startvärde för våra målsättningar. Det nya verktyget innebär även nya möjligheter att arbeta vidare med resultatet.



Vd har ordet

”Hållbarhet är vår viktigaste konkurrensfördel”

Textilias erbjudande är i grunden en cirkulär tjänst. Återanvändning ligger inbäddat i vår affärsmodell och tack vare det har vi bästa tänkbara förutsättningar att på riktigt påverka miljöavtrycket för både oss och våra kunder.

Med tanke på miljön

Det är snart tio år sedan vi började byta ut alla våra oljepannor till pelletspannor, något som tillsammans med en rad andra åtgärder har bidragit till att vi har minskat vårt klimatavtryck med 70 procent.

Under åren har vi gått från att i huvudsak fokusera på vad som händer inom tvätteriets fyra väggar till att titta på hela kedjan. En analys visade att minst 60 procent av våra produkters miljöpåverkan låg i tillverkningsfasen, så vi inriktade oss på att minska behovet av nya textilier. Idag gör vi, i samarbete med våra kunder, allt för att säkerställa att de textilier vi köper in används så många gånger som möjligt.

Vi har i flera år jobbat aktivt med att få in mer miljövänliga material i våra textilier. Nu har vi, i samarbete med både textilleverantörer och kunder, tagit fram textilier med en träbaserad cellulosafiber i kombination med återvunnen polyester, något som kraftigt minskar varje enskild textils miljöpåverkan.

Det har varit viktigt att de åtgärder vi genomför i så stor utsträckning som möjligt

också har en positiv ekonomisk effekt. Det gör att alla intressenters intressen tillgodoses och ger oss förutsättningar att jobba långsiktigt med dessa frågor. Förenklat kan de åtgärder vi gör delas in i två kategorier: kostnadsänkande åtgärder (byte av värme pannor, investeringar i energiåtervinning, lågenergibelysning etc.) och åtgärder som förbättrar vårt erbjudande (t.ex. miljövänliga textilier och minskat svinn). Jag kan med stolthet konstatera att vi även genomför åtgärder som har positiv inverkan på vårt miljöavtryck, men som i vissa fall faktiskt är fördyrande eller något som kunderna inte specifikt efterfrågar, i alla fall inte ännu.

Ständigt fokus på arbetsmiljö

En bra och säker arbetsmiljö är helt centralt för arbetet på tvätterierna och de övriga avdelningarna. Arbetsmiljöarbetet är förankrat lokalt på varje tvätteri, vi arbetar med ständiga förbättringar och ser varje år över våra risker.

Engagerande och tydligt ledarskap är viktiga komponenter för att vara en

långsiktigt attraktiv och framgångsrik organisation. Under året har vi uppdaterat vår NMI-undersökning i syfte att öka kvaliteten och erbjuda ett enkelt och tydligt sätt för våra ledare att arbeta med resultatet. Resultatet för 2020 är således ett nytt startvärde för framtida målsättningar. Vi har även startat ett omfattande ledarskapsprogram för att utveckla våra ledare och vår kultur.

Socialt ansvar – här och där

Vi har ett socialt ansvar för våra anställda och vår verksamhet. Textilia ska vara en arbetsplats som är välkommande och inkluderande, en arbetsplats som fungerar för integration såväl som för insteg i arbetsmarknaden. Vår bransch är viktig när det gäller att erbjuda jobb som inte kräver lång utbildning eller perfekta språkkunskaper.

Tillverkningen av våra textilier medför stora sociala risker i andra länder, där vi har mindre kontroll. För oss är det högsta prioritet att säkerställa att tillverkningen av våra textilier sker under schysta villkor. Det innebär att vi måste vara tydliga i vår kravställning och kontinuerligt följa upp resultatet.

Pandemins påverkan

Sedan våren 2020 har vi behövt anpassa verksamheten till den rådande pandemin, med fokus på att säkra produktionen och skydda oss från att få in smitta på anläggningarna. Vår tjänst är verksamhetskritisk för vården – utan rena textilier kan inte patient-säkerheten garanteras – och vi har därför fokuserat på att säkra dessa leveranser.

I och med att hygien har blivit en allt viktigare fråga under pandemin har vi också sett en ökad efterfrågan på våra tjänster. Det gäller särskilt personalkläder då vikten av att följa rutiner för klädbyten har ökat. Där spelar också möjligheten att spåra textilerna ända ner till individnivå en ökad roll, i och med att våra kunder kan säkerställa att rutiner och riktlinjer följs ute i verksamheten.

Som vd på Textilia är jag oerhört stolt över vilken resa vi har gjort – och fortsätter att göra. Hållbarhet är en integrerad del av hur vi idag bedriver vår verksamhet. Det är en stor del av vårt erbjudande och vår viktigaste konkurrensfördel. Vårt mål är att Textilia ska vara helt klimatneutralt år 2035. Jag är övertygad om att vi kommer nå målet – och på köpet vara ett ännu bättre, ännu mer konkurrenskraftigt företag.

Fredrik Lagerkvist, vd Textilia



Det här är Textilia

Textilia erbjuder smarta, miljövänliga och kostnads-effektiva textilservicelösningar för kvalitetsmedvetna kunder inom vård och omsorgssektorn i Norden. Det betyder att vi varje dag tvättar och levererar över 100 ton arbetskläder och textilier över hela landet. Samtidigt bidrar vi till att många hårt arbetande människor får känna yrkesstolthet och värdighet mitt i en tuff verklighet.



Våra värderingar

Vi skapar en renare och snyggare vardag

Vår mission ”Vi skapar en renare och snyggare vardag” innebär att allt vi gör ska leda oss framåt mot en renare, schystare och mer hållbar framtid. Det är lika viktigt för oss att vara en hållbar textilservicepartner till våra kunder som att vara en hållbar arbetsgivare till våra medarbetare. Vi vill också vara ett föredöme för andra när det gäller att ta ansvar för det samhälle vi lever och verkar i.

ENGAGEMANG

Vi gör alltid det lilla extra med känsla och med värme. Vi utför våra uppgifter med stolthet. Vi tar ansvar och visar varandra uppskattning. Vi är alltid tillgängliga för våra kunder och bemöter dem på ett professionellt sätt.



TROVÄRDIGA

Vi visar alltid respekt och ödmjukhet. Vi har en djup kunskap och vi delar gärna med oss av vårt kunnande. Vi håller vad vi lovar.

TILLSAMMANS

Vi bryr oss om varandra och tillsammans skapar vi resultat. Vi samarbetar och hjälps åt. Vi utvecklas tillsammans med våra kunder och arbetar gemensamt för att möta deras önskemål.



Kort om oss

På Textilia är vi över 650 medarbetare. Vi finns på sju platser i Sverige – från Boden i norr till Malmö i söder. Vårt huvudkontor ligger i Örebro. År 2020 omsatte vi cirka 755 miljoner kronor.

Textilia är en del av den danska DFD-koncernen och tillsammans bildar vi ett av Europas tio största textilserviceföretag. Totalt sysselsätter koncernen över 2 000 personer. Det är med respekt för varandra, med samarbete och engagemang som vi växer och utvecklas – både som människor och som företag.



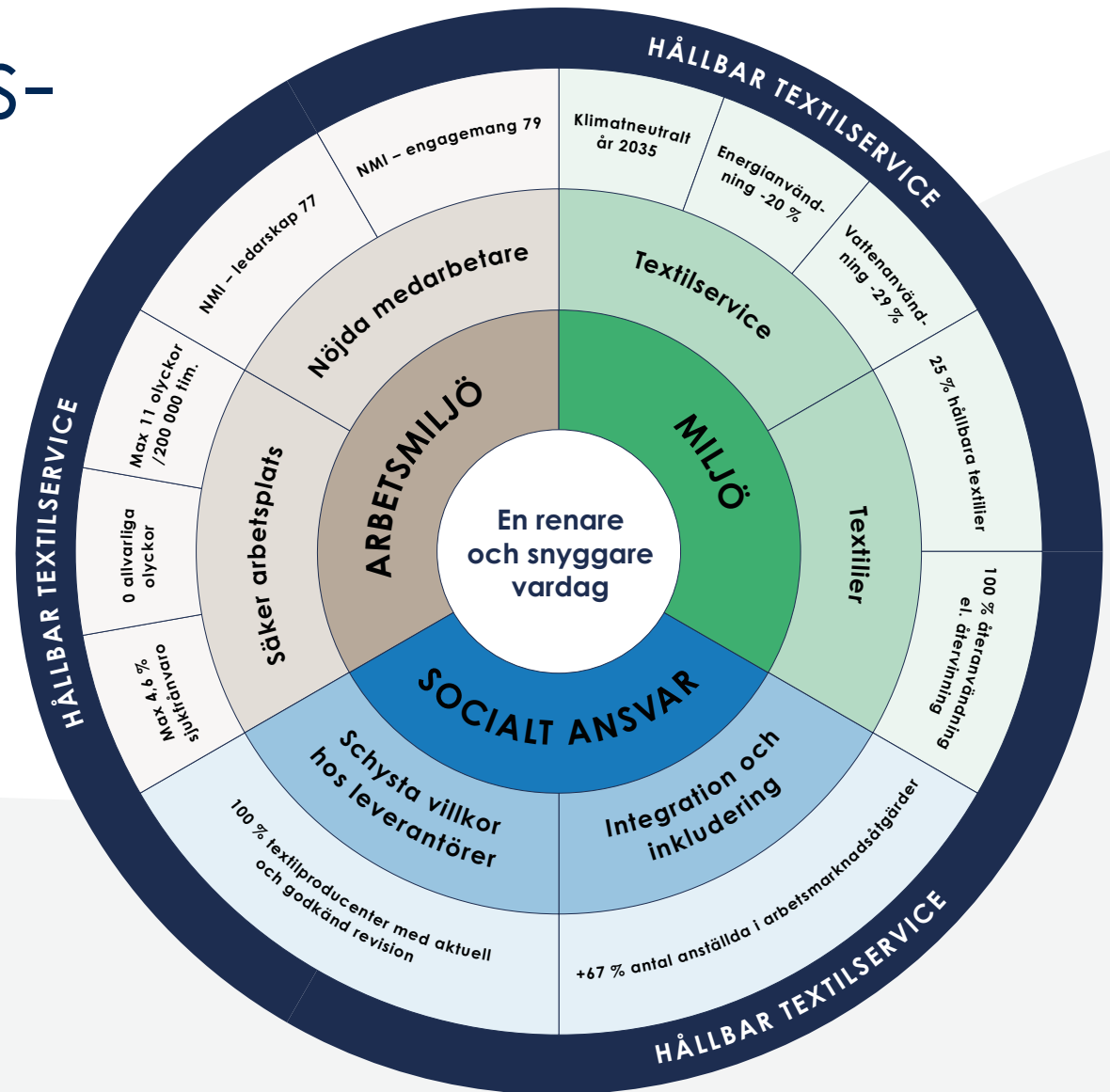
Hållbarhet på Textilia

På Textilia har vi jobbat mot en cirkulär affärsmodell sedan innan begreppet ens fanns. För oss betyder hållbarhet att ta ansvar för både mänskliga och miljö och säkerställa att det vi gör bidrar till en mer hållbar framtid – för oss, våra kunder och för vår omvärld. Ett av våra viktigaste mål är att bli en klimatneutral verksamhet år 2035.

Vår hållbarhetsplattform

Textilia stöder FN:s Agenda 2030 och bidrar till att uppnå de 17 globala hållbarhetsmålen. Vi har identifierat tre prioriterade hållbarhetsmål, till vilka vi bidrar mest, samt sex stycken stödjande hållbarhetsmål. Till dessa kopplar vi våra nyckeltal och fokusområden – självklart tillsammans med hög kvalitetsnivå och ständigt kundfokus.

Ett av våra mål är en klimatneutral verksamhet 2035. Övriga hållbarhetsmål som presenteras här intill samt längre fram i rapporten siktar mot 2025.



Vårt sätt att arbeta

Vi arbetar systematiskt och mycket målinriktat i allt vi gör och ser ständiga förbättringar som en naturlig del av vår vardag. Hållbarhet är för oss inte bara en kärnfråga utan den kraft som driver oss framåt. Arbetet grundar sig i tre fokusområden:

- Miljö – Minska antalet textilier vi tillverkar. Öka användningen/nyttjandet av insatta textilier. Effektivisera tvätterier och transporter.
- Arbetsmiljö – Minska och förebygga risken för dålig arbetsergonomi och negativ psykosocial arbetsmiljö. Aktivt arbeta med gemensamma värderingar, mångfald och inkludering.
- Socialt ansvar – Säkra de mänskliga rättigheterna hos de som tillverkar våra textilier. Verka för ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde. Arbeta med medarbetardrivet förändringsarbete. Motverka korruption.

Till dessa områden har vi kopplat mål som vi mäter och följer upp. På följande sidor i denna rapport beskrivs utfallet för 2020 och vad vi har på agendan framåt.

Alltid kvalitet i fokus

I vårt hållbarhetsarbete ingår alltid fokus på kvalitet. Hög kvalitet är grunden för allt det vi gör. Det omfattar att kontinuerligt jobba med ständiga förbättringar av vår verksamhet. Att behålla vår höga leveranssäkerhet, säkerställa efterlevnad av hygienkrav på levererade textilier samt ha en fortsatt hög kundservice. En ökad kvalitet innebär minskade slöserier och därmed även minskad miljöpåverkan och en bättre arbetsmiljö.

Verksamhetspolicy

Vår verksamhetspolicy beskriver konkret vår syn på vår verksamhet, vår omvärld och vårt bidrag till en hållbar utveckling. Via vårt ledningssystem säkerställer vi att vi arbetar systematiskt och målinriktat. Vi utvecklar oss tillsammans genom medarbetardrivet förbättringsarbete. Vi förebygger och minskar belastning på miljö och förbättrar vår arbetsmiljö. Vi bedriver vår verksamhet enligt gällande lagar och krav. Vi säkerställer en långsiktig och varaktig lönsamhet för att kunna fortsätta att utveckla och investera i vår verksamhet.

Certifieringar

Vi är certifierade inom miljö SS-EN ISO 14001:2015, kvalitet SS-EN ISO 9000:2015 och arbetsmiljö SS-ISO 45000:2018. Våra anläggningar i Boden, Långsele, Rimbo, Örebro, Göteborg och Karlskrona samt tillhörande gateways (d.v.s. verksamheter där vår personal är stationerade på plats hos våra kunder) är certifierade och följs upp kontinuerligt av Bureau Veritas.

Som en del i vårt kvalitetsarbete har vi även externt reviderat och erhållit certifikat för vårt arbete med hygien enligt SS EN 14065 Textilier behandlade i tvätterier – Kontrollsystem för bio- kontamination.



Våra intressenter

Textilias viktigaste intressenter är våra medarbetare, våra stora kunder inom vård- och omsorgssektorn, våra textilleverantörer och sist men inte minst vår ägare. Genom dialog och analys identifieras våra gemensamt viktigaste hållbarhetsaspekter.

Intressentdialog

Vi genomför en fysisk intressentdialog var tredje år som innebär att vi samlar alla våra externa intressenter och för en öppen dialog om hållbarhetsutmaningar inom tvätt- och textilservice. Vi utbildar oss tillsammans med våra kunder, för att ta ut en gemensam riktning för vad som är

viktigast framåt. Vi kompletterar med forum och dialog och fångar genom detta våra interna intressenters viktigaste aspekter.

Vi genomför även interna intressentdialoger med våra medarbetare och fackliga representanter för att tillsammans identifiera och fånga upp viktiga aspekter och risker.

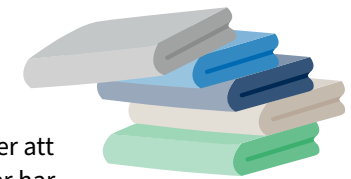


Riskhantering

Inom ramen för vårt ledningssystem genomför vi årligen revideringar av våra riskbedömningar gällande miljö och arbetsmiljö. Vi använder incidenter, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, hygienronder, avvikelser och riskbedömningar vid förändring som underlag för våra uppdateringar. Vid uppdateringarna ser vi över bedömningen av befintliga risker, adderar nya samt

säkerställer att höga risker har en tydlig handlingsplan för att reducera risken.

Utifrån våra interna riskbedömningar, vår strategi och våra intressentdialoger identifierar och utvärderar högsta ledningen våra affärsrisker årligen. Därefter beslutas om åtgärder för att minska dessa risker.



Hållbarhetschefen har ordet

”Svanencertifikatet är ett utmärkt kvitto”

Som hållbarhetschef är det fantastiskt kul att få jobba i ett företag som har som affärsmodell att leverera hållbar textilservice. Det gör ju att motiveringen att minska vår negativa påverkan redan är klar.

2020 firar vi att vi har lyckats Svanencertifiera samtliga fem stora tvätterier. En bedrift som har krävt fokus, uppfinningsrikedom och en hel del investeringar, men nu är vi där. Svanencertifikatet är ett utmärkt kvitto på faktisk miljönytta, på faktiska resultat.

Tvätterierna i all ära, men det är våra textilier som har mest negativ påverkan på miljön. Här fortsätter vårt kontinuerliga förbättringsarbete för att öka deras livslängd och minska antalet textilier som ligger still hos våra kunder. Ju bättre snurr desto färre inköp!

Men en dag blir alla textilier kasserade. Hittills har det funnits mycket få och små vägar till ett nytt liv för dessa textilier. Vi har under 2020 fortsatt vårt samarbete med både ReNewcell och Södra Cell när

det gäller fiberåtervinning, och vi har dessutom inlett en stor satsning på up-cycling – Textilia upcy. Vi har under året som gått skickat alla kasserade textilier från vårt stora tvätteri i Karlskrona till upcy. Där har textilerna designats om till nya användbara produkter som kan användas av både oss och våra kunder. Jag ser mycket fram mot fortsättningen på denna utveckling.

Jag är otroligt nöjd och stolt över alla våra framsteg på hållbarhetsområdet under 2020 och känner mig samtidigt väldigt inspirerad av de nya tuffa mål vi satt upp till 2025.

*Jonas Olaison,
hållbarhetschef Textilia*



Uppnår Svanens tuffa krav



Textilia var bland de första i Sverige att Svanenmärka sina tvätterier. Som landets största textilservicepartner till vård och omsorg var det en självklarhet att satsa på en så hållbar verksamhet som möjligt, där man ser till textilernas hela livscykel och tvättprocess. Idag är Textilias fem stora tvätterier certifierade enligt Svanens senaste kriteriergeneration 4.

Svanens kriterier för textilservice skiljer sig en del från andra branscher: varje Svanenmärkt tvätteri får unika gränsvärden på energi-, vatten- och kemikalieförbrukning beroende på tvättmängd och typ av tvätt.

– Sjukhustvätt kräver en annan hantering än exempelvis hotelltvätt, vilket präglar kriterierna för energi- och vattenförbrukning samt utsläpp av koldioxid och kemikalier, säger Nicholas Nehaul, produktspecialist för textilservice på Svanen, Miljömärkning Sverige.

– Utöver våra mest grundläggande krav har vi också strikta krav på exempelvis

inköp av hållbara textilier, transporter, arbetsförhållanden, vattenutsläpp, utbildning samt retursystem – att man tar hand om överblivet spill- och förpackningsmaterial.

Ett kontinuerligt arbete

För att behålla Svanenlicensen förutsätts ett kontinuerligt arbete från företagets sida, där man inte kan leva på gamla meriter. Var fjärde till var femte år löper giltighetstiden ut, och man behöver ansöka på nytt om licens enligt de skärpta kriterierna. Textilia står för fem av de 30 Svanenmärkta tvätterier i samma kategori som finns i Sverige idag.

– Jag kan inte annat än berömma Textilia för deras stora engagemang och ihärdiga arbete, fortsätter Nicholas. Jag är både stolt och imponerad av Textilia, inte bara för att de uppnått de högt uppsatta kriterierna, utan också för den resa de gjort de senaste tio åren under vilken de drastiskt minskat sin klimatpåverkan.

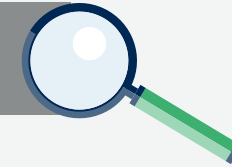
Insatserna på tvätterierna inkluderade allt ifrån att återvinna spillvärme och



öka maskinell kapacitet till att ersätta ventilationsmotorer, pumpsystem och belysning. Och nu jobbar Textilia vidare mot nästa mål – att den svenska verksamheten ska vara helt klimatneutral år 2035.



Vinnare av Textilias hållbarhetsstipendium 2020: Vividye



2020 års vinnare Vividye erbjuder en ny teknologi för att trycka färg och mönster på textilier som sedan enkelt går att tvättas bort så att textilierna kan återanvändas och få förlängd livslängd.

Vividye startade som ett studentprojekt på Chalmers. Tre studenter matchades ihop med två forskare inom ytkemi. Syftet med forskningen var att minska efterfrågan på ny bomull. Forskarna påbörjade utvecklingen av en färgnings- och avfärgningsmetod för att kunna bidra till minskad produktion av nya material genom att ta till vara på existerande material – och därmed kunna erbjuda textilföretag en hållbar och cirkulär innovation, något som efterfrågats av branschen.

Vividye-teknologin

Svaret blev Vividye-teknologin som är en resurseffektiv, säker och pigmentbaserad färgningsteknologi som kan användas för alla typer av färger och mönster. Till skillnad från existerande färgningsprocesser som används i textilindustrin idag är Vividye designad för att underlätta borttagningen av färg på textilier utan att skada materialets fibrer. Processen är säker för både användare och de som arbetar med färgningsprocessen. Textilierna kan tvättas som vanligt i tvättma-

skin, när färgen och trycket/mönstret sedan ska tas bort används Vividyees unika tvättmedel.

– I nuläget fungerar teknologin på cellulosa-baserade fibrer, som exempelvis bomull, men ambitionen är att fortsätta teknikutvecklingen på polyester vilket våra forskare tror är helt möjligt, berättar Gustav Larsson-Utas, COO Vividye.

Kan lösa viktig utmaning

Jonas Olaison, hållbarhetschef Textilia, berättar om valet av Vividye som årets vinnare:

– Vividye är en hållbar och nytänkande innovation som kan lösa en viktig utmaning inom tvätt och textilservice, nämligen att kundlogotypen idag omöjliggör återanvändning av textilier efter att avtalet tagit slut och/eller kunden önskar byta ut textilstocken. I och med Vividye-teknologin skulle vi kunna erbjuda våra kunder anpassade tryck som sen enkelt kan tvättas bort för att återanvändas av en annan kund.



Textilias Hållbarhetsstipendium

Sedan 2013 har Textilia delat ut ett hållbarhetsstipendium i syfte att premiera forskning och utveckling för att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice.

Den sökande ska kunna redovisa ett konkret och relevant förslag som visar hur man kan minska negativ miljöpåverkan inom textilproduktion, bearbetning, design, tvätt, återvinning etc. Förslaget kan handla om:

- Nya/alternativa material
- Nya/alternativa sätt att återvinna textilfibrer och/eller textilier
- Nya/alternativa sätt att tillverka textilier för bättre hållbarhet (människa & miljö)
- Ny/alternativ design som minskar miljöpåverkan i tvättprocessen
- Nya/alternativa lösningar för transport och logistik för minskad miljöpåverkan
- Förbättringar inom ledarskap och styrning för ökad hållbarhet

Miljö

Miljöarbetet är en naturlig del av Textilias verksamhet. Det handlar om hållbar produktion, hög nyttjandegrad av textilier, om återvinning och återanvändning och om hållbara textilier. Allt för att vara det självklara förstahandsvalet för våra kunder och för att bidra till en bättre värld för oss alla.

Mål 2025

- Vi ska sänka energianvändningen med 20 % (från 2020 till 2025)
- Vi ska sänka vattenanvändningen med 29 % (från 2020 till 2025)
- 100 % av alla uttjänta textilier ska återanvändas eller återvinnas innan 2025
- År 2025 ska 25 % av inköpta textilier vara miljömärkta eller bestå av återvunna fibrer el. alternativ till bomull och polyester
- **Mål för 2035:** Textilias verksamhet i Sverige ska vara klimatneutral 2035



Klimatneutral textilservice

 **Mål: Textilias verksamhet i Sverige ska vara klimatneutral 2035**

Arbete med att reducera energiförbrukningen har tillsammans med noggranna val av energikällor bidragit till att vi sedan 2009 har minskat vår klimatpåverkan med 70 procent.

I dagsläget har vår tjänst och verksamhet i Sverige en påverkan som motsvarar 0,11 kg CO₂-ekvivalenter per tvättat kilo. Detta omfattar energi till produktion och fastighetsenergi samt bränsle till transporter såväl som tjänsteresor.

Summering 2020

Vi har under året investerat i en ny pellets-panna i Långsele och har fortsatt energi-effektivisera vår verksamhet, vilket direkt påverkat vårt klimatavtryck.

Vi har över tid ökat andelen förnyelsebart bränsle till våra tvätterier och ligger för 2020 på 94 procent. Andelen förnyelsebart bränsle i egna transporter ligger för 2020 på 68 procent med ambition att öka under 2021.

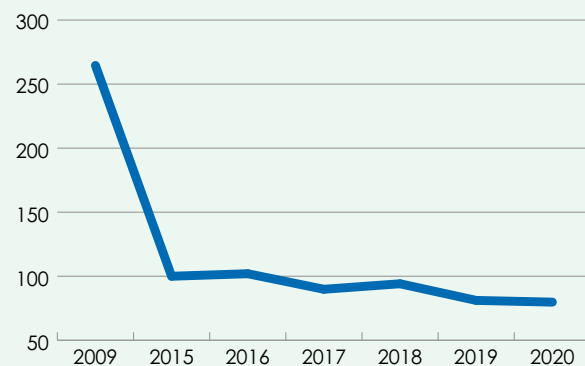
Vår utmaning när det gäller förnyelsebart bränsle till transporter ligger i tillgången. Vi för dialog med våra kunder och regioner i syfte att påverka tillgång och infrastruktur.



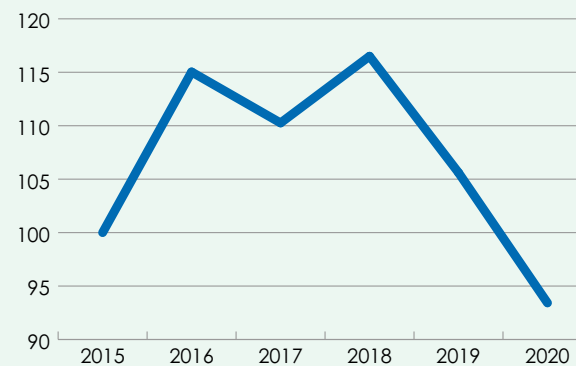
På agendan

Vi fortsätter öka andelen förnyelsebart bränsle i våra tvätterier och i våra egna transporter såväl som i de transporter vi köper in. Vi fortsätter att minska vår användning av olja som stödbränsle genom att öka driftsäkerheten i våra pelletspannor.

Index – Klimatpåverkan per tvättat kg*



Index – Vattenanvändning per tvättat kg



* Trendbrottet 2018 berodde på en kraftig ökning av olja som bränsle till vår produktion på grund av problem med en pelletspanna.

Vatten och energi



Mål:

Vi ska sänka energianvändningen med 20 % (från 2020 till 2025)

Vi ska sänka vattenanvändningen med 29 % (från 2020 till 2025)

Textilia använder vatten, energi och kemikalier till tvätt och torkning av textilier. Vi har ett ständigt fokus på att minska vår miljöpåverkan i samtliga processer – och det gör skillnad.

Vi ser till exempel en kontinuerlig och tydlig sänkning av vår energi och vattenanvändning. Vi ligger under Svanens krav på vatten- och energiförbrukning på våra stora tvätterier, men fortsätter ändå arbetet med att minska mängden vatten ännu mer där det är möjligt.

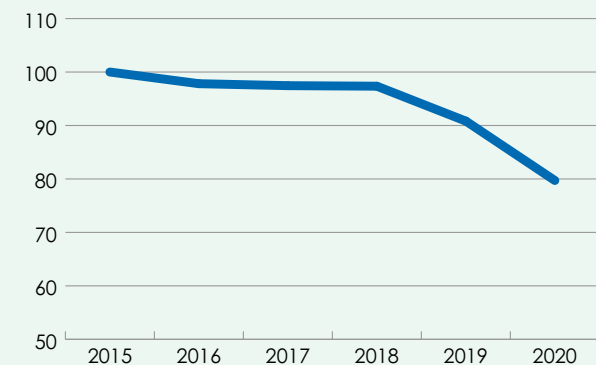
Textilias tvättkemikalier som system klarar Svanens krav på tvätt- och textilservice och de flesta av tvättkemikalierna är dessutom individuellt Svanenmärkta.

[Läs mer om vår Svanenmärkning](#)

Summering 2020

Inför 2020 hade vi ett tydligt mål – att Textilias fem stora tvätterier skulle klara Svanens version 4. Den stora utmaningen har varit att få ner energiförbrukningen i våra stora och gamla fastigheter. Vi är oerhört stolta över att nu ha fem Svanenmärkta tvätterier, men nöjer oss förstås inte med det.

Index – Energianvändning produktion och fastighet per tvättat kg



På agendan

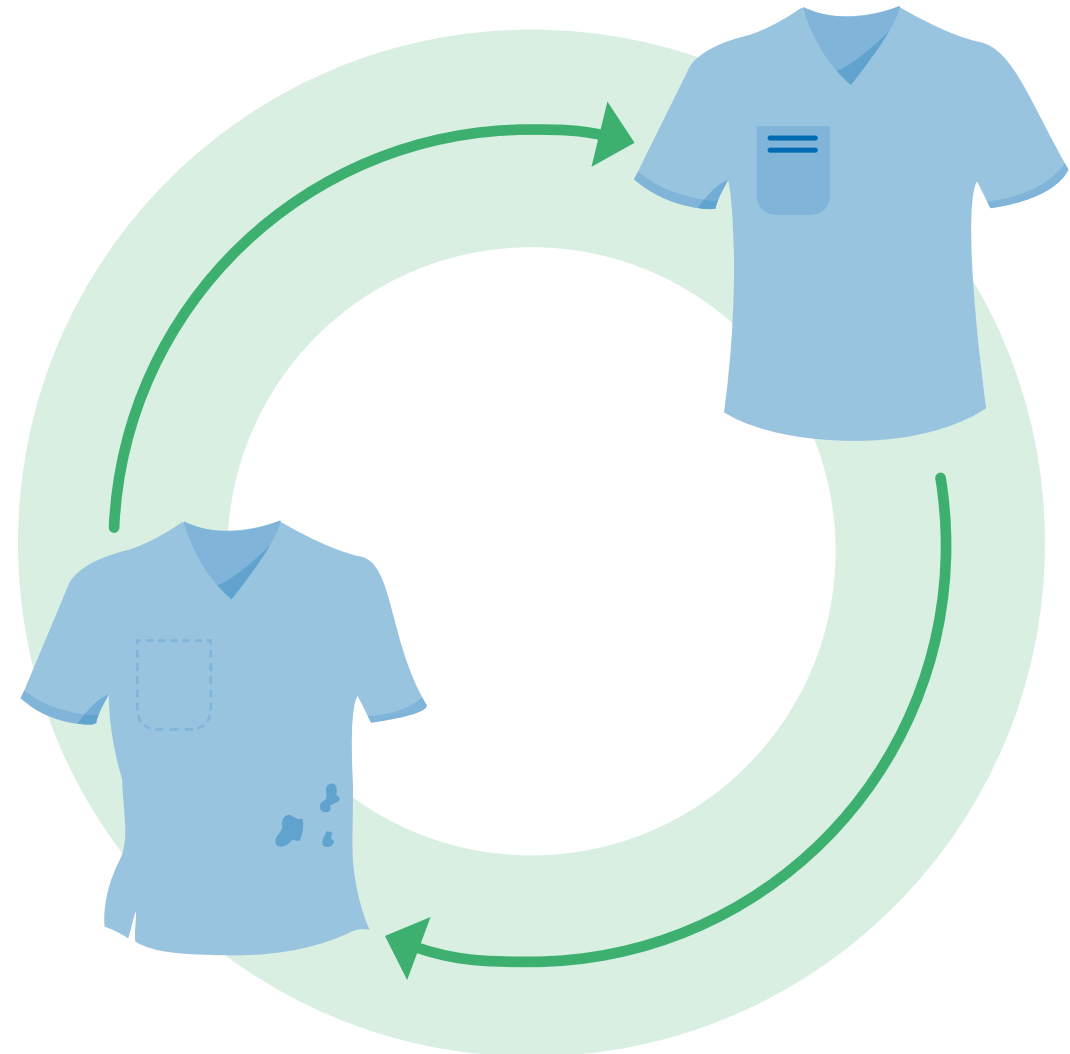
Med sikte på 2025 fortsätter vi på samma linje och ställer nya, tuffa mål för vatten- och energiförbrukning. Inom de här åren ska vi ha sänkt mängden energi som vi förbrukar med 20 procent och de antal liter vatten som verksamheten använder med 29 procent.

Återanvändning och återvinning

 **Mål: 100 % av alla uttjänta textilier ska återanvändas eller återvinnas innan 2025**

Vi vill inte att våra kasserade textilier ska gå till förbränning. Istället ska de återanvändas och återvinnas. För att driva på detta arbete deltar Textilia i flera olika utvecklingsprojekt.

Återanvändning och återvinning är ett spännande och oerhört viktigt område. Inom Textilia och DFD-koncernen bubblar det av vilja och initiativ och vi har en rad projekt, pågående såväl som kommande, tillsammans med andra aktörer. Vi berättar kort om några av dem på nästa sida.



Summering 2020

Vi upplever att året 2020 var året då frågan om textilåtervinning äntligen kom upp på agendan. I dagsläget är det fortfarande en relativt liten del av de textilier som kasseras som går till återvinning eller återanvändning, men tack vare de projekt som pågår ser vi ljus på framtiden.

Textilia upcy

Textilia upcy erbjuder kunder på den svenska marknaden möjlighet att i industriell skala kunna beställa och ta in upcyclade textilier i verksamheten. De upcyclade textilerna kan tas in som komplement till befintlig stock, ersättningsartiklar eller som helt nya artiklar.

Södra skapar nytt material av textilavfall och ved

Södras innovation OnceMore™ är en unik process som gör textil till en del av den cirkulära bioekonomin. Vårt textilavfall blir tillsammans med förnybar ved från hållbart brukade svenska skogar ett nytt råmaterial (viskos eller lyocell).

Re:newcell har världsunik textilåtervinningsprocess

Textilia är delägare i Re:newcell som har utvecklat en världsunik återvin-

ningsprocess för textil i industriell skala. Företaget använder textila produkter med mer än 98 procent bomull som råvara till produkten Circulose®, som både HM och Levi's använt i sina kollektioner under 2020.

Upcyclad värmeväst med Stormie Poodle

Under 2020 slutförde vi ett projekt med upcyclingföretaget Stormie Poodle där vi tillsammans med kund skapat en värmeväst av kasserade textilier. Väst- en förs sedan tillbaka in i användning hos kunden – och på så sätt förlängs livslängden på textilierna.



Läs mer om vår upcyclade värmeväst

Textilias Hållbarhetsstipendium

Textilias Hållbarhetsstipendium premierar forskning och utveckling för att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice. 2020 års stipendium gick till Vivideye.



Läs mer om Vivideye

På agendan

Under 2021 och framåt kommer vi fokusera vårt arbete till två arbetsströmmar – upcycling av textilier via Textilia upcy och fiberåtervinning med hjälp av Södra Cell och Re:new-cell. Vi fortsätter att följa utvecklingen av producentansvar för textilier samt kemikalieskatt för att säkerställa att detta inte motverkar våra arbetssätt för återvändning och återvinning.

Hållbara textilier



Mål: År 2025 ska 25 % av inköpta textilier vara miljömärkta eller bestå av återvunna fibrer el. alternativ till bomull och polyester

När vi pratar om hållbara textilier menar vi alternativ till traditionell bomull och polyester. Det kan vara miljömärkta produkter eller produkter med alternativa fibrer, till exempel lyocell, modal, återvunnen polyester eller återvunnen bomull.

Under de senaste åren har vi på Textilia tagit fram flera nya textilmodeller med hållbara material. Vi ser också att efterfrågan på hållbara textilier fortsätter att öka i de offentliga upphandlingarna, vilket är mycket positivt.

Nolltolerans mot ohälsosamma kemikalier

För oss är det en självklarhet att textilier som används nära huden inte ska innehålla några farliga ämnen. Därför ställer vi krav på att alla textilier som vi köper in ska vara certifierade enligt OEKO-TEX® standard 100. Certifieringen är en garanti för att textilen i den färdiga produkten är helt fri från ohälsosamma kemikalier.



Våra miljömärkningar

Många av våra textilier är miljömärkta. Vi har till exempel lakan och handdukar som är märkta med Bra Miljöval, och babyplagg med GOTS-bomull. Här nedanför ser du de miljömärkningar som finns på våra textilier:



Global Organic Textile Standard (GOTS) underlättar för konsumenten att välja textilprodukter där ett helhetsperspektiv tagits med hänsyn till både miljö och socialt ansvar.



EU Ecolabel är EU:s officiella miljömärke. Den innebär samma typ av krav som Svanenmärkningen.



Svanen är Nordens officiella miljömärkning och kräver ett helhetsgrepp om produktens miljöpåverkan under hela livscykeln, från exempelvis odling av bomull till färdiga kläder och textilier.

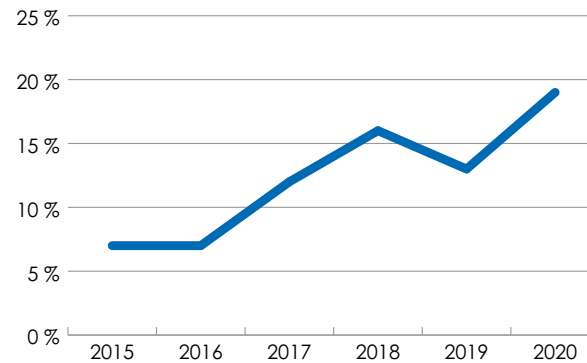


Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens egen miljömärkning och ställer hårda krav på textiliernas fiberinnehåll och på tillverkningsprocessen i sig.

Summering 2020

Vi ser en tydligt ökad efterfrågan på hållbara textilier vilket är mycket positivt. Resultatet för 2020 landade på 19 procent vilket indikerar att vi är en bra bit på väg mot målet 2025. Detta är ett resultat av en långsiktig och god dialog med våra kunder. Att välja hållbara textilier är något som gynnar alla.

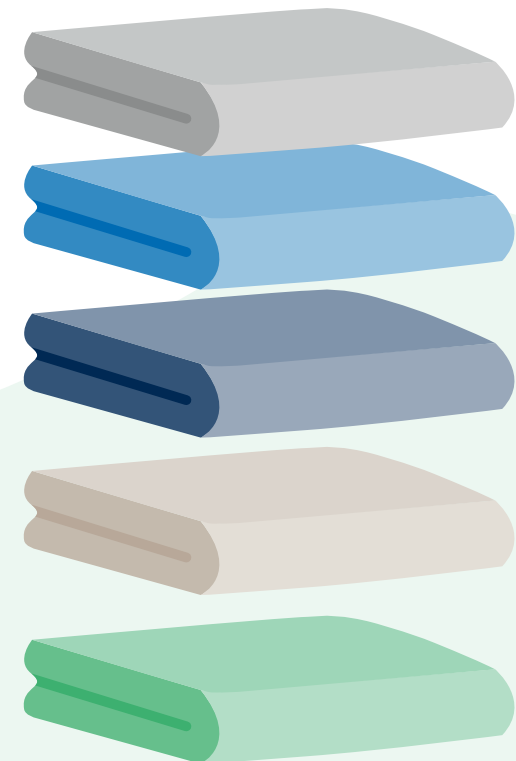
Andel hållbara textilier av våra inköp



* Nedgången 2019 beror till stor del på att vi då köpte in mindre andel bädd- och badgoods (båda kategorier med stor andel hållbara textilier).

På agendan

Vår ambition är att fortsätta utveckla nya produkter och föra dialog med kunderna för att säkerställa efterfrågan.



Textilia upcy – marknadens första affärsmodell för upcycling i industriell skala



Inom textilservice är själva textilierna både bärare av tjänsten och samtidigt den största bördan ur ett hållbarhetsperspektiv. Frågan om hur vi kan fortsätta att nyttja textilier när de anses som uttjänta har gäckat textilservicebranschen i decennier. Vi är stolta över att i samarbete med vår ägare DFD lansera Textilia upcy i Sverige – marknadens första koncept och affärsmodell för upcycling i industriell skala.

Den 1 januari 2020 startade Anders Thorgaard, entreprenör, visionär och ägare till tvätteri-koncernen DFD, tillsammans med Textilia konceptet upcy. Upcy föddes utifrån önskan om att kombinera mode och hållbarhet. Namnet upcy är en förkortning av det engelska verbet ”to upcycle”.

Varje textil är ren vinst för miljön

Textilia upcy erbjuder kunder på den svenska marknaden möjlighet att i industriell skala kunna beställa och ta in upcyclade textilier i verksamheten. De upcyclade textilierna kan tas in som komplement till befintlig stock, ersättningsartiklar eller som helt nya artiklar.

Konceptet bygger på att kasserade textilier från våra kunder i Sverige, designas om till nya produkter som tas i cirkulation och bruk igen. Detta innebär att varje textil är en ren vinst för miljön, och bär även på en unik historia från sitt förflutna. 2 000 blusar kan vara skapade av randiga påslakan från en region och 50 kockrockar av dukar kan ha sitt ursprung från en 5-stjärnig restaurang. Istället för att bränna eller kasta textilierna sparas miljön när Textilia upcy omvandlar materialen till nya produkter.

Produktion i Europa

Vi har under hösten 2020 skickat alla våra kasserade textilier från Karlskrona till vår uppsamlingscentral i Skovlunde, Danmark. Materialet sorteras och designers

utvecklar prototyper. De nya produkterna tillverkas därefter i våra sömnadsstudios i Litauen och Rumänien. Det är ett aktivt val att ha produktionen nära i Europa för att minimera långväga transport. Transporterna sker via en extern partner och vi säkerställer alltid att lastbilarna är helt fyllda innan de går iväg.

Inget går till spillo

Allt material används och av spill som blir över i samband med tillverkningen produceras jackor, förkläden, väskor och filter som patchwork. När textilierna återigen bedöms som uttjänta har vi ett samarbete med Convert, som river upp materialet och skapar bordsskivor, ljudisolering, akustiska paneler och byggmaterial.

Nästa steg för Textilia upcy är att använda kasserade textilier från fler av våra anläggningar och tillsammans med våra kunder ta nya artiklar i bruk och utveckla fler produkter. Förutsättningarna finns på plats – nu är det bara upp till oss och våra kunder att tillsammans bidra till att rädda vår planet, en textil i taget.

Gamla arbetskläder får nytt liv



När Sophiahemmets arbetskläder behövde bytas ut väcktes en idé. Tanken var att använda de gamla kläderna för att skapa något nytt.

Nu cirkulerar ett 100-tal västar som annars hade eldats upp och ökat på växthuseffekten.

– Att tänka lite smartare, lite längre och ta ett ansvar har varit jätteku! Projektet har blivit en symbol för Sophiahemmets långsiktiga hållbarhetsarbete, säger Britta Svedin, chef för servicecenter vid

Sophiahemmet som tillsammans med Textilia och Stormie Poodle drivit det Vinnovafinansierade projektet ”Cirkulära tvätterier”.

Målet med projektet har varit att skapa nya produkter av Sophiahemmets uttrangerade arbetskläder och därefter låta Sophiahemmets medarbetare använda dem. På så sätt förlängs livet på textilierna och resurser sparas genom att de återanvända artiklarna ersätter nytillverkade.

– Idag finns i praktiken inte någon

återvinning av textilier. Utrangerade textilier från tvätteriet skickas till förbränning. Många gånger har dessa textilier en god kvalitet och mycket kvar att ge men det är svårt att hitta användningsområden för dem, förklarar Jonas Olaison, hållbarhetschef på Textilia.

Social hållbarhet viktigt

De nya produkterna har tagits fram utifrån Sophiahemmets behov och önskemål samt Textilias krav på industriell tvätt under ledning av upcyclingsföretaget Stormie Poodle. Detta har resulterat i åtta prototyper varav en värmande väst och brödkorgs- och brickdukar. Tillverkningen av västarna och dukarna skedde hos Sigtuna Hantverkshus, ett socialt företag där personer som står långt ifrån arbetsmarknaden får arbetsträna och arbete.

– Fokus har legat på att skapa en ny cirkulär affärsmodell som skapar värden både internt och externt. Vikten av att ta tillvara på alla resurser, både mänskliga och materiella, har varit en genomgående röd tråd i projektet och en förutsättning för ett hållbart cirkulärt samhälle, säger Caroline von Post på Stormie Poodle.

En av produkterna är sprungen ur ett önskemål från Sophiahemmets medarbetare om ett kortärmat värmande plagg. Som ett svar på detta togs det fram värmevästar tillverkade av skjortor av blandmaterial som annars skulle kasserats. Sömmerskornas arbete har resulterat i att över 100 värmevästar cirkulerar mellan Sophiahemmets verksamhet och tvätteriet.

– Att vi gått i mål och utvecklat produkterna känns mycket bra, de fyller funktion och vi som brukar dem kan varje dag känna stolthet över att vi tar ansvar för vår miljö, berättar Britta Svedin.

Alla är vinnare

Sophiahemmets nya produkter bidrar till att resurser i form av energi, vatten och kemikalier sparas jämfört med att tillverka en ny produkt av nytt material och Textilia minskar sin avfallsmängd.

– Alla vinner på detta. Vi och Sophiahemmet får en ny, hållbart tillverkad produkt som fyller ett behov och som samtidigt kommunicerar våra värderingar kring hållbarhet, säger Jonas Olaison.



Arbetsmiljö

En av hållbarhetsarbetets grundstenar är arbetsmiljö. För oss på Textilia handlar det om att vi ska ta hand om våra medarbetare och säkerställa en bra arbetsmiljö. En bra och säker arbetsmiljö är helt centralt för arbetet på tvätterierna och de övriga avdelningarna. Det säkerställer att vi har en arbetsplats som attraherar nya medarbetare och bidrar till att de som redan jobbar här vill stanna.

Mål 2025

- Max 4,6 % sjukfrånvaro
- 0 allvarliga olyckor
- Max 11 olyckor per 200 000 arbetade timmar
- NMI – Ledarskapsindex 77 %
- NMI – Engagemangsindex 79 %



Textilias arbetsmiljöarbete

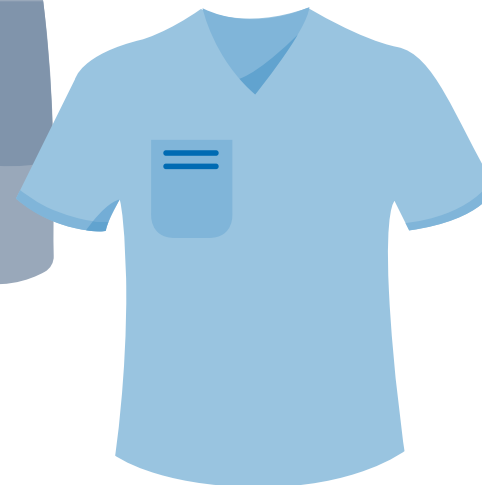
Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete enligt standarden ISO 45001:2018. Vårt arbets sätt är certifierat av Bureau Veritas och täcker även Arbetsmiljöverkets föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1).

Vårt ledningssystem för arbetsmiljö innefattar samtliga av våra tvätterier, kontor och transporter samt vårt arbete ute hos kund. Vårt certifikat omfattar samtliga av våra verksamheter exkluderat vårt minsta tvätteri i Malmö.

Arbetsmiljöarbetet är förankrat lokalt på varje tvätteri. Vi arbetar med ständiga förbättringar och ser varje år över våra risker. Vi arbetar med handlingsplaner för att sätta nya mål för vår arbetsmiljö såsom ergonomi, inomhusklimat, arbetsrotation, hantering av kemikalier, psykisk arbetsmiljö och buller.

Kollektivavtal

Vi har kollektivavtal mellan IKEM (arbetsgivarorganisation) och IF Metall för arbetare, samt Unionen, Sveriges ingenjörer och Ledarna för tjänstemän.



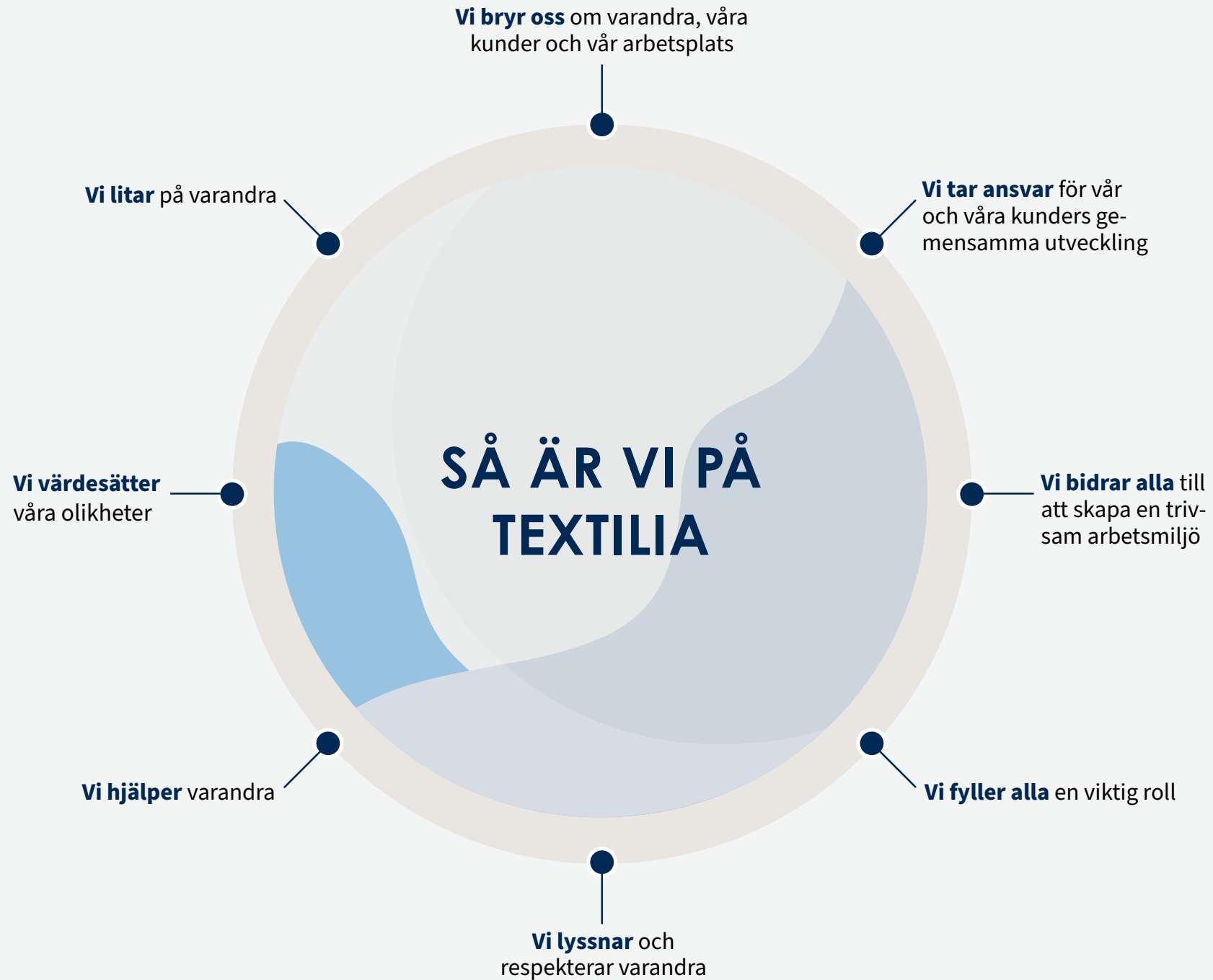
Mångfald och inkludering

På Textilia arbetar medarbetare med ett 40-tal olika nationaliteter. Mer än 50 procent av våra medarbetare är utrikes födda och vi har en god spridning på åldrar och kön. Att arbeta i en verksamhet med så många olika nationaliteter, varav många som inte har svenska som förstaspråk, kräver att företaget står på en stark värdegrundsgrund när det gäller mångfald och inkludering.

På Textilia är värderingarna styrande och det finns en nolltolerans mot rasism och främlingsfientlighet. Förutom en stark värdegrund har vi på Textilia en likabehandlingspolicy samt en jämställdhetspolicy. Båda dessa grundar sig i att vi tror på ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde oavsett kön, trosuppfattning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, sexuell läggning och ålder.

40-tal
olika nationaliteter

50 %
utrikes födda



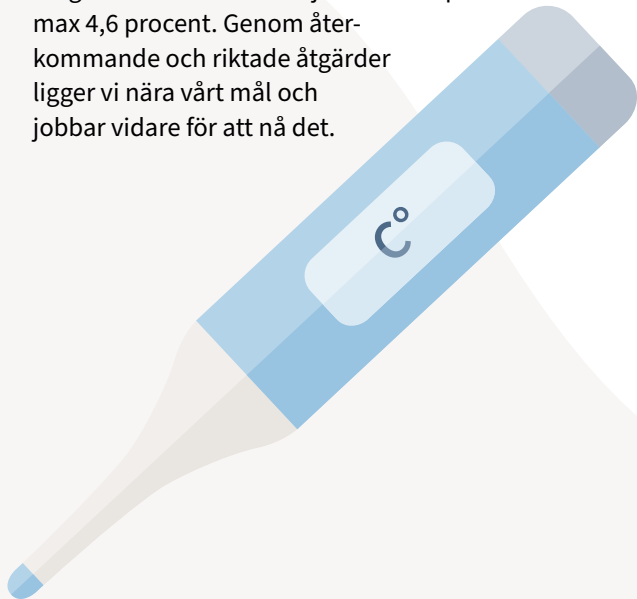
Sjukfrånvaro



Mål: Max 4,6 % sjukfrånvaro

Den psykiska arbetsmiljön är högt prioriterad i vardagen. Månadsvisa arbetsplatsträffar (APT) och årliga utvecklingssamtal är bra verktyg för att följa hur personalen mår.

Vår låga sjukfrånvaro är en av flera parametrar, som visar på en bra arbetsmiljö. På Textilia har vi målsättningen att hålla en total sjukfrånvaro på max 4,6 procent. Genom återkommande och riktade åtgärder ligger vi nära vårt mål och jobbar vidare för att nå det.



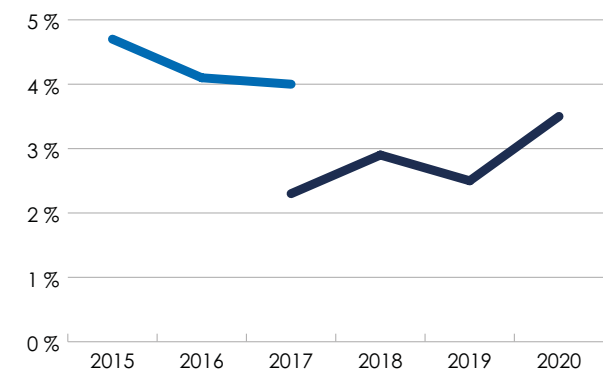
Summering 2020

Vi har kontinuerlig uppföljning och dialog kring sjukfrånvaron och riktade insatser mot de enheter där vi ser att sjukfrånvaron stiger. För 2020 ligger sjukfrånvaron på 6,28 procent. Vi har sett en ökning under året som en effekt av covid-19 dock är ökningen inom en förhållandevis låg nivå mot vad det hade kunnat vara. De åtgärder vi infört under året i form av zonindelning, munskydd, ökade hygienrutiner, besöksförbud och hemarbete har gett god effekt.

På agendan

Vi fortsätter följa folkhälsomyndighetens restriktioner för att minimera risk för smitta av covid-19. Vi stärker våra samarbeten med företagshälsovården och kommer införa bättre verktyg för att arbeta med sjukfrånvaro. Vi fortsätter kompetensutveckla våra ledare i rehabilitering.

Index – Korttidsjukfrånvaro



* 2018 ändrade vi vår definition att mäta sjukfrånvaro, därav differenser i grafen.

* Nuvarande definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla arbetare (tillsvidare och korttidsanställda).

* Äldre definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla tillsvidareanställda.

En trygg och säker arbetsmiljö

Mål:
0 allvarliga olyckor
Max 11 olyckor per 200 000 arbetade timmar

Arbetsmiljörisker identifieras vid våra kvartalsvisa skyddsronder, månadsvisa brandskyddsronder, dagliga PULS-möten och månadsvisa arbetsplatsträffar samt vid årlig uppdatering av arbetsmiljörisker.

Dessa genomgångar sker lokalt vid respektive tvätteri och centralt för stab och ledning där vi ser över avvikelser, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, arbetsplatsträffar samt genomförda riskbedömningar inför förändringar.

I bedömning av arbetsmiljörisker och framtagande av handlingsplaner deltar lokal platsledning, skyddsombud, facklig representant samt vid behov även central resurs för systematiskt arbetsmiljöarbete.

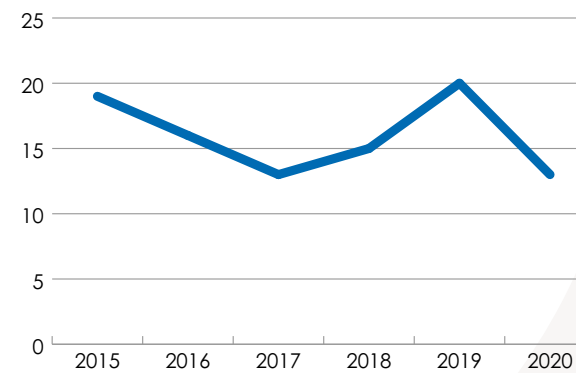
Våra anställda kan kontinuerligt anmäla olyckor, tillbud och andra former av avvikelser i vårt ärendehanteringssystem. Vi uppmantrar vår personal att lyfta upp det som inte fungerar eller är en risk. Vi erbjuder även möjlighet att lämna avvikelser anonymt på allmänna datorer utan möjlighet att spåra uppgiftslämnaren.

Summering 2020

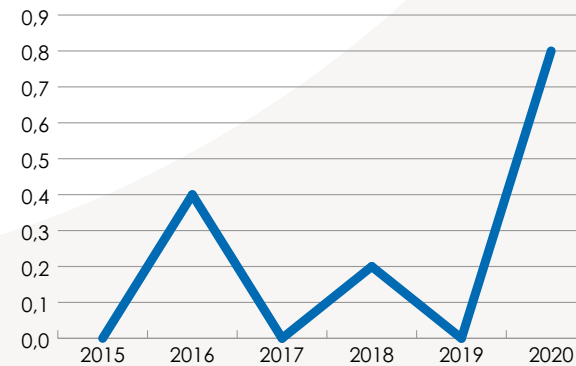
Vi arbetar ständigt förebyggande för att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö. Vi har under året haft särskilt fokus på ständiga förbättringar av vår arbetsmiljö och våra processer. Vi har gjort en årlig riskbedömning samt hanterat tillbud och olyckor.

Vi har för 2020 4 st allvarliga olyckor. Detta är alldeles för högt och något som vi direkt har adresserat och åtgärdat för att det inte ska hända igen. För mindre olyckor var antalet 66 st. Summerar vi året vill vi även lyfta det faktum att vi blivit bättre på att rapportera olyckor

Antal mindre olyckor per 200 000 arbetade timmar



Antal allvarliga olyckor per 200 000 arbetade timmar



På agendan

Vi på Textilia medverkar i att skapa ett hållbart, tryggt och hälsosamt arbetsliv. Detta gör vi genom att fortsätta med ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi säkerställer att alla ledare har genomgått en bättre arbetsmiljöutbildning – en så kallad BAM-utbildning.

När det gäller allvarliga olyckor fortsätter vi vårt arbete med att bygga barriärer och riskreducerande åtgärder. Vi fortsätter att tydliggöra rutiner och instruktioner för att skapa en säker och trygg arbetsplats utan olyckor.

Nöjda medarbetare

Mål:
 NMI – Ledarskapsindex 77 %
 NMI – Engagemangsindex 79 %

Det är viktigt att alla medarbetare på Textilia känner sig sedda och uppskattade. Vi arbetar med en rad olika aktiviteter som bidrar till god arbetsmiljö och hög trivsel. Bland annat utses Årets värderingsbärare både på våra tvätterier och centralt.

Varje tvätterier har dessutom återkommande gemensamma traditioner för trivsel och sammanhållning. På våra enheter finns även aktiva Kamratföreningar, dit både företaget och den anställda avsätter en mindre summa pengar, som gör det möjligt för personalen att göra saker tillsammans utanför arbetstiden.

Summering 2020

Resultatet för 2020 fungerar som nytt startvärde för våra målsättningar inför 2025. Resultatet för 2020 landade på – NMI ledarskapsindex 75 respektive Engagemangsindex 76. Vi har även ett samarbete med en extern leverantör där vi infört ett nytt arbetssätt för hur vi arbetar med resultaten från undersökningen med en tillhörande ledarskapsutbildning kopplad till NMI.

Under 2020 har vi genomfört större renovering av våra lokaler på flera av våra enheter.

75

i ledarskapsindex

76

i engagemangsindex



På agendan

Vi har under våren 2021 påbörjat ett omfattande ledarskapsprogram för alla ledare på Textilia.

Vi ska arbeta vidare med vår NMI-process med fokus på att säkerställa en god psykosocial arbetsmiljö för alla medarbetare på Textilia.

Vi ska fortsätta att förbättra vår fysiska arbetsmiljö genom renoveringar av våra fastigheter.

Socialt ansvar

Ett socialt hållbart samhälle är en viktig del av hållbar utveckling. För oss handlar det om att arbeta med integration och inkludering lokalt här i Sverige, men också om att säkra mänskliga rättigheter hos de företag som tillverkar våra textilier i andra länder.

Mål 2025

- Öka antalet anställda i arbetsmarknadsåtgärder med 67 %
- Alla våra textilproducenter i riskländer ska ha en aktuell och godkänd revision (lägst C)



Socialt ansvar i Sverige

 **Mål: Öka antalet anställda i arbetsmarknadsåtgärder med 67 %**

Tillsammans för en hållbar framtid innebär att vi på Textilia tar ansvar för människa och miljö och där vi har ett högre syfte – nämligen att bidra till en positiv samhällsutveckling.

Vi erbjuder fördomsfria arbetsplatser med möjligheter för utsatta människor att komma i kontakt med arbetsmarknaden. Vi hjälper till att lösa sociala utmaningar och främja integrationen av utsatta medborgare som annars skulle stå utanför arbetsmarknaden.

Genom att integrera och inkludera människor som står på kanten av arbetsmarknaden bidrar vi aktivt till att lösa de sociala utmaningarna i Sverige. Vi anställer personal på praktikplatser, jobbpraktik och arbetsprovning.

Summering 2020

Vi har lokala samarbeten med den lokala Arbetsförmedlingen för att anställa och hjälpa människor som står långt ifrån arbetsmarknaden.

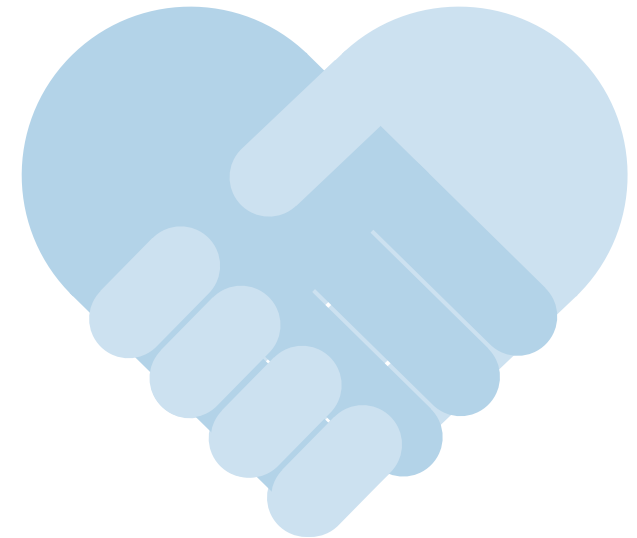
Under 2020 har vi sysselsatt 18 personer via arbetsmarknadsåtgärder.

Vi anlitar Samhall för olika tjänster och bidrar till att människor med olika typer av funktionsnedsättningar ges en möjlighet till sysselsättning.

På agendan

Vår ambition framåt är att öka våra insatser och fördjupa våra samarbeten med Arbetsförmedlingen och Samhall ännu mer för att ta ett större socialt ansvar på de orter där vi finns.

Externa städtjänster och enklare tjänster ska så långt som det är möjligt utföras av Samhall.



Mänskliga rättigheter hos våra tillverkare



Mål: Alla våra textilproducenter i riskländer ska ha en aktuell och godkänd revision (lägst C)

Vi gör inköp av textilier i många delar av världen. För att säkerställa en hög transparens i hela värdekedjan undertecknar alla våra leverantörer en deklaration där de garanterar att arbetsmiljömässiga, sociala, miljömässiga och etiska krav i samband med deras tillverkning av kläder till oss är uppfyllda.

Textilia är sedan 2011 medlem i amfori BSCI och vi har anammat deras uppförandekod eller Code of Conduct (CoC) som vår egen. Vi fokuserar på våra importörer och producenter av textilier där vi bedömt att den största risken för brister gällande mänskliga rättigheter, arbetstagarens rättigheter,

antikorruption och miljö föreligger i våra leverantörskedjor. Vi fokuserar ytterligare på just de länder som inom amfori BSCI bedöms vara riskländer.

Genom avtal med våra textilimportörer avkräver vi dem ansvar för att vidareförmedla kraven enligt CoC nedåt i leverantörskedjan.

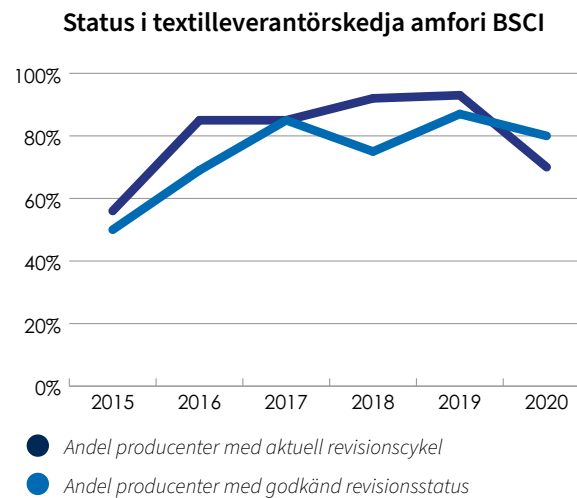
Textilias målsättning är att producenter i riskländer ska ha en aktuell revisionsstatus och att deras resultat vid revisioner är som lägst acceptabelt. Enligt amfori BSCI blir revisionsresultaten A–E, där A och B är godkänt och C är acceptabelt. Alternativt att producenten är certifierad enligt SA 8000-standarden.



Summering 2020

Vi har avtalat med våra leverantörer av textilier att ett grundkrav är att samtliga producenter i riskländer har en aktiv revisionscykel och ett godkänt resultat.

Anledningen till att vi ser en nedgång 2020 är att vi har producenter som inte kunnat förnya sina revisioner på grund av covid-19 samt att vi har kvar producenter som inte längre levererar till oss i vår databas.



På agendan

Under 2021 kommer vi flytta över våra producenter till BSCIs nya databas som möjliggör ytterligare interaktion mellan oss som köpare och de som producenter. Vi kommer även genomföra fördjupad kartläggning av leverantörsled hos de största producenterna.

Motverka korrruption i alla former

Agenda 2030 beskriver arbetet med att förebygga och beivra korrruption som en av nycklarna för att nå de 17 hållbara utvecklingsmålen. Korrruption är ett samlingsbegrepp för att ge och ta emot muta, trolöshet mot huvudman och att utnyttja sin ställning för att uppnå otillbörlig fördel för egen eller annans vinning.

Vi på Textilia för kontinuerlig dialog med våra importörer, sprider information om utbildningar och genomför revisioner – allt för att motverka korrruption.

I vårt arbete med att sprida amfori BSCI Code of Conduct i våra leverantörsled för vi dialog med våra leverantörer, sprider information

om utbildningar samt genomför revisioner av våra producenter. Vi förmedlar och följer upp budskapet att våra producenter ska motverka korrruption och säkerställa system för visselblåsning som skyddar uppgiftslämnare från repressalier.

Medarbetardrivet förändringsarbete

I Sverige arbetar vi kontinuerligt med att uppmuntra våra medarbetare att lyfta upp och rapportera avvikelser och felaktigheter. Syftet är att vi tillsammans ska lösa dessa och försöka åtgärda dess rotorsak, vi kallar det medarbetardrivet förbättringsarbete.

Medarbetare kan rapportera avvikelser dels digitalt i vårt avvikelshanteringssystem eller ta upp avvikelser i samband med PULS-möten eller Förbättringsmöten.



Vinnare av Friidrottens Vardagshjälte 2020: Lars-Johan Styrman



Textilia har instiftat priset ”Friidrottens vardagshjälte”, för att uppmärksamma krafter som arbetar för mångfald och inkludering inom svensk friidrott. 2020 fick Lars-Johan Styrman, Haparanda SKT Friidrott, ta emot priset under den digitala Friidrottsgalan.

Motiveringen lyder: ”Lars-Johan Styrman har sedan 25 år varit en ideell tränare i Haparanda SKT friidrott. Sedan 15 år tillbringar han sex kvällar i veckan tillsammans med ungdomarna i träningshallen. Lars-Johan är en stor förebild för barn/ungdomar i Haparanda och han välkomnar alla, oavsett förutsättningar att träna friidrott. Han har ett stort hjärta, sprider

glädje, tror på sina adepter och gläds med adepterna åt såväl stora som små framgångar.

Välkomnar alla

”Tillsammans” är ett ledord för Lars-Johan. Han välkomnar alla att träna och tävla utifrån sina egna förutsättningar, oavsett etnicitet eller kön”.

– Textilia och Svensk Friidrott delar samma värdegrund kring mångfald, inkludering och likabehandling, och det känns fantastiskt att nu få uppmärksamma Lars-Johan för hans fantastiska engagemang och arbete i dessa viktiga frågor”, säger Fredrik Lagerkvist, vd Textilia.



Officiell Partner till Svensk Friidrott och svenska friidrottslandslaget

Vi på Textilia har i Svensk Friidrott funnit en samarbetspartner och ett landslag där vi ser stora likheter mellan vår verksamhet och friidrottslandslaget. Nämligen att det är våra olikheter i kombination med gemensamma värderingar och hårt arbete som skapar ett lag i landslagsklass.

I syfte att skapa ett långsiktigt engagemang hos alla medarbetare, jobbar vi på Textilia aktivt med olika delar av partnerskapet – allt ifrån deltagande vid tävlingar men även nyttjande av friskvårdsprogram för tvätteriarbetare och kunskap om träning och hälsa.

Friidrottens Vardagshjälte

Som en del av partnerskapet har Textilia även instiftat priset ”Friidrottens Vardagshjälte”, ett pris som uppmärksammar krafter som arbetar för likabehandling och inkludering. Priset delas ut årligen och tilldelas den person inom Svensk Friidrott som agerat och lämnat ett bestående avtryck för utveckling mot likabehandling av alla, oavsett kön, trosuppfattning, funktionsvariation, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller ålder. Under nomineringsprocessen har allmänheten möjlighet att nominera kandidater som de anser bör få priset. Nomineringarna sänds till Svensk Friidrott, som tillsammans med Textilia utser en mottagare. Prissumman är 30 000 kr och priset delas ut på Friidrottsgalan i november.