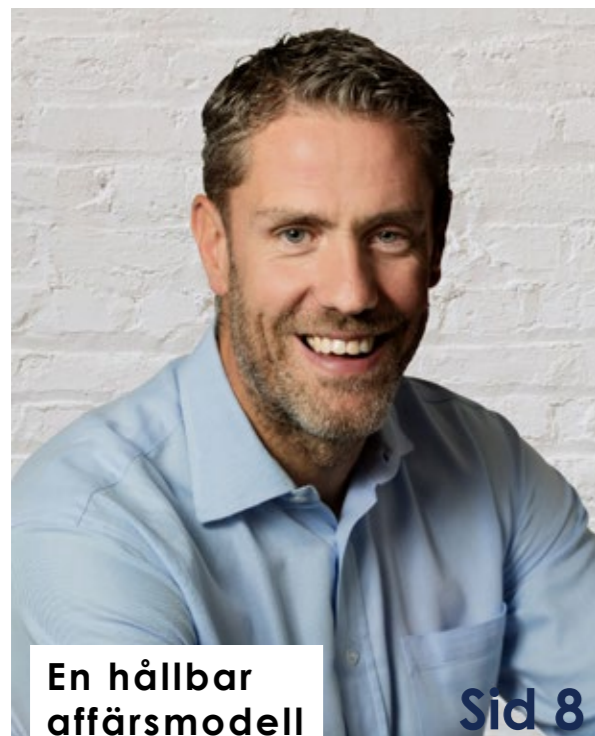


HÅLLBARHETS- REDOVISNING

2018

Textilia Tvätt & Textilservice AB





En hållbar affärsmodell

Sid 8

Textilias hållbarhetsarbete är en naturlig del av vår affärsmodell vilket är en framgångsfaktor, inte bara för oss utan också för våra kunder och miljön.



Eftersom vi använder stora mängder vatten, energi och kemikalier till tvätt och torkning av textilier, fokuserar vi ständigt på att minska miljöpåverkan i alla processer.

En hållbar produktion

Sid 26



Mänskliga rättigheter

Sid 44

I Textilias verksamhetspolicy definieras socialt ansvarstagande enligt två punkter varav den ena punkten handlar om socialt ansvarstagande lokalt i Sverige och den andra punkten om att säkra mänskliga rättigheter hos dem som tillverkar våra textilier.



Våra mål

Sid 19

Utifrån våra betydande aspekter och risker har vi satt upp våra övergripande mål inom miljö, arbetsmiljö och CSR.



Textilia investerar i framtiden – delägare i re:newcell

Sid 30

Företaget re:newcell har utvecklat en världsunik återvinningsprocess för textil i industriell skala och sedan hösten 2018 är Textilia delägare i företaget.



Återanvändning och återvinning

Sid 27

Textilias ambition är att öka andelen kasserade textilier som kan återanvändas eller materialåtervinnas istället för att som idag gå till förbränning. För att driva på detta arbete deltar Textilia i olika utvecklingsprojekt.

INNEHÅLL

Det här är Textilia

- Vårt ansvar	s 6
- Våra värderingar	s 7
- Vision och mission	s 7
- En hållbar affärsmodell	s 8
- Styrning och organisation	s 9
- Vår verksamhetspolicy	s 10
- Fokus för vårt hållbarhetsarbete	s 11
- Certifieringar	s 12

Vår omvärld och våra intressenter

- Intressentdialog	s 16
- Hållbarhetsaspekter	s 17
- Risker	s 18
- Målsättningar	s 19

Miljö

- En hållbar produktion	s 26
- Svanenmärkta tvätterier	s 26
- Återanvändning och återvinning	s 27
- Utmärkta textilier	s 28
- Utvalda höjdpunkter 2018	s 30
- Resultat miljö	s 32

Arbetsmiljö

- Bra och säker arbetsmiljö	s 36
- Engagerad personal	s 37
- Allvarliga olyckor och incidenter	s 38
- Sjukfrånvaro	s 40
- Arbetsmiljö och trivsel	s 41

CSR - mänskliga rättigheter

- Mänskliga rättigheter	s 44
- Resultat CSR	s 45
- Revision textilproducenter	s 46
- Code of Conduct	s 47

Antikorruption

- Antikorruption	s 50
------------------	------

Reference to the GRI

I vår hållbarhetsbilaga har vi uppföljning enligt GRI inom arbetsmiljö.

This material references Disclosures

403-1 Occupational health and safety management system (2018)	p 36
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation (2018)	p 38
403-9 Work-related injuries (2018)	p 39

Textilia Tvätt & Textilservice AB, Hållbarhetsredovisning 2018

Foto: Textilia, Niklas Palmklint, re:newcell, www.d-v-c.net | Stefan Wendt, Adobe Stock

Formgivning: Sofia Stark, Textilia, maj 2019

DET HÄR ÄR TEXTILIA

Genom smarta, miljövänliga och kostnadseffektiva textilservicelösningar vill vi på Textilia göra skillnad på riktigt.



På bild: Orathai Jansuwan och Lena Gustavsson, Örebro

VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en kärnfråga för alla delar av vår verksamhet. För våra kunder, för våra medarbetare och för samhället i stort.

Som Sveriges största textilservicepartner till offentlig vård – och omsorg arbetar vi med att säkerställa en så hållbar tjänst som möjligt genom hela tvättprocessen och textiliernas livscykel – från tillverkning och användning till återvinning.

Hållbarhet är en kärnfråga för alla delar av vår verksamhet. Vi på Textilia lägger stort fokus på att vara både en hållbar arbetsgivare till våra medarbetare och en hållbar textilservicepartner till våra kunder, men vi tar även ansvar för det samhälle vi lever och verkar i. Vår mission – att skapa en renare och snyggare vardag – handlar om hållbarhet och att vi faktiskt bidrar till något mycket större.

Utan våra värderingar Engagemang, Trovärdighet och Tillsammans, samt en gemensam tro på värdet av ett öppet och mångkulturellt samhälle, kan vi inte ta det ansvar som vi gör. Vi är nämligen övertygade om att en stark och gemensam företagskultur med tydliga värderingar är viktigt. För oss handlar hållbarhet om ansvar:

Socialt ansvar: Vi ska ta hand om våra anställda och säkerställa en bra och säker arbetsmiljö. Vi ska även se till att de människor som tillverkar våra textilier har en bra och säker arbetsmiljö.

Miljöansvar: Vi ska begränsa vår miljöpåverkan i vår produktion och i våra transporter så långt som möjligt. Vi ska driva utvecklingen av bättre och mer hållbara textilier. Vi ska även vara med och driva utvecklingen av återanvändning och återvinning av textilier. Vårt mål är att bli en helt klimatneutral textilservice 2035.

Samhällsansvar: Vi ska bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi skall hjälpa människor som har svårt att komma in på arbetsmarknaden att få möjlighet till sysselsättning. Vi ska bidra till inkludering och mångfald.

Det är först när vi tar ansvar för hållbarhet i alla led som vi kan leva upp till vår vision att vara **”Nordens bästa textilservicepartner”**

VÅRA VÄRDERINGAR

ENGAGEMANG

Vi gör alltid det lilla extra med känsla och med värme. Vi utför våra uppgifter med stolthet. Vi tar ansvar och visar varandra uppskattning. Vi är alltid tillgängliga för våra kunder och bemöter dem på ett professionellt sätt.

TROVÄRDIG

Vi visar alltid respekt och ödmjukhet. Vi har en djup kunskap och vi delar gärna med oss av vårt kunnande. Vi håller vad vi lovar.

TILLSAMMANS

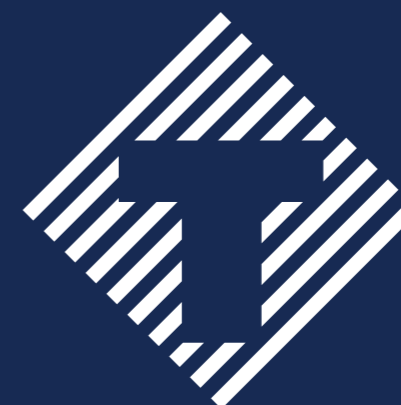
Vi bryr oss om varandra och tillsammans skapar vi resultat. Vi samarbetar och hjälps åt. Vi utvecklas tillsammans med våra kunder och arbetar gemensamt för att möta deras önskemål.

VÅR VISION

Nordens bästa textilservicepartner

VÅR MISSION

Vi skapar en renare och snyggare vardag



Textilias hållbarhetsarbete

EN HÅLLBAR AFFÄRS- MODELL

Textilias hållbarhetsarbete är en naturlig del av vår affärsmodell vilket är en framgångsfaktor, inte bara för oss utan också för våra kunder och miljön. Textilia tillhandahåller textilservice vilket innebär uthyrning, tvätt och cirkulation av flergångstextilier med målet att maximera användningen av producerade textilier genom en nästan cirkulär affärsmodell.

Som partner till främst aktörer inom offentlig sjukvård, men även privata vård- och omsorgsföretag är hållbarhetsmålen ofta ambitiösa. Därför arbetar vi väldigt nära våra kunder och genom att vi arbetar med hållbarhet i alla led kan vi hjälpa dem att nå sina egna hållbarhetsmål.

Störst del av miljöpåverkan ligger i produktion och leverans av textilier till Sverige. Kan vi minska detta, köpa in färre textilier och få en högre omsättningshastighet så är vi på god väg mot både en bättre ekonomi och miljö. Vi tittar också kontinuerligt på hur vi kan byta ut material mot alternativ som inte påverkar miljön lika mycket som till exempel bomull.

Vi vill att alla våra tvätterier ska leva upp till Svanens märkning av tvätt- och textilservice. Märkningen ställer krav på allt från effektiva transporter på förnyelsebara bränslen till hur man tvättar, med vilka kemikalier och vilken energiförbrukning man använder.

Vi försöker också up-cycla kasserat material som kan bli till andra produkter och återintroduceras till kund. Till exempel har vi investerat i re:newcell i syfte att främja återvinning av textiltillfiber samtidigt som vi deltar i flera olika forskningsprojekt som syftar till att möjliggöra både re-cycling och up-cycling av kasserade textilier.

Vårt långsiktiga mål är att leverera helt klimatneutral textilservice 2035 vilket Textilia arbetar mot genom nära samarbete med sina kunder och en rad initiativ. Jag känner mig stolt och trygg att vi på Textilia tillsammans med våra medarbetare och våra kunder faktiskt gör skillnad på riktigt.

Fredrik Lagerkvist, VD Textilia



Fredrik Lagerkvist, VD Textilia

“Vårt långsiktiga mål är att leverera helt klimatneutral textilservice 2035 vilket Textilia arbetar mot genom nära samarbete med sina kunder och en rad initiativ.”

Styrning och organisation



På Textilia är vi över 650 medarbetare. Vi finns på åtta platser i Sverige – från Boden i Norr till Malmö i söder. Vårt huvudkontor finns i Örebro och 2018 omsatte vi 650 mkr.

Vår ägare är danske DFD

DFD grundades 1958 och tillhandahåller specialiserade textil- och logistiklösningar för alla branscher.

Sedan början av 1980-talet har DFD expanderat och kontinuerligt anpassat den interna strukturen till rådande marknadssituation. Senast med en uppdelning i fem marknadsspecifika divisioner, som säkerställer en fortsatt kundorienterad utveckling av verksamheten.

DFD har en platt organisation som ger varje anställd en hög grad av frihet under ansvar. Ledningsfilosofin baseras på en inställning om att beslut ska fattas så långt ut i organisationen som möjligt och fattas av dem som har med det specifika området att göra. Genom att visa förtroende och



delegera ansvar till våra anställda, uppnås en högre grad av tillfredsställelse och lojalitet hos personalen.

Ömsesidig respekt är en av byggstenarna i DFD och det är med respekt för varandra, som vi växer som människor och som företag. Genom samarbete och engagemang utmanar vi varandra och utvecklas.

Textilia blev en del av DFD-koncernen i början av 2017 och DFD är nu ett av Europas 10 största textilserviceföretag. Totalt arbetar ca 2000 personer inom koncernen.

“Ömsesidig respekt är en av byggstenarna i DFD och det är med respekt för varandra, som vi växer som människor och som företag.”

De Forenede Dampvaskerier grundades av K.P. Thorgaard 1958 och ägs fortfarande av Thorgaardfamiljen. DFD är nu ett av Skandinavien största serviceföretag inom tvätt- och hushållssektorn, med mer än 20 enheter i hela Skandinavien, och med en omsättning på ca. 200 miljoner euro och 2000 engagerade medarbetare som betjänar kunder i alla branscher.

Textilias hållbarhetsarbete

VÅR VERKSAMHETS POLICY

Textilia har antagit följande verksamhetspolicy i syfte att konkret beskriva företagets syn på sin verksamhet, omvärld och bidrag till en hållbar utveckling.

Textilia tillhandahåller smarta, miljövänliga och kostnadseffektiva textilservicelösningar för kvalitetsmedvetna kunder inom vård och omsorg. Varje dag levererar vi 100 ton textilier över hela landet och får många hårt arbetande människor att känna yrkesstolthet och värdighet mitt i en tuff verklighet.

Vision och värderingar

Vår vision är att bli Nordens bästa textilservicepartner. Dit når vi genom ett stort engagemang, en gedigen kunskap, smarta och miljövänliga lösningar som skapar skillnad för våra kunder, oss själva och vår omvärld.

Våra värderingar: Engagemang, Trovärdig och Tillsammans, styr våra beteenden och vårt agerande gentemot varandra, kunder och leverantörer.

Via vårt ledningssystem säkerställer vi att vi arbetar systematiskt och målinriktat. Vi utvecklar oss tillsammans genom medarbetardrivet förbättringsarbete. Vi förebygger och minskar belastning på miljö och förbättrar vår arbetsmiljö. Vi bedriver vår verksamhet enligt gällande lagar och krav. Vi säkerställer en långsiktig och varaktig lönsamhet för att kunna fortsätta att utveckla och investera i vår verksamhet.

“Vår vision är att bli Nordens bästa textilservicepartner. Dit når vi genom ett stort engagemang, en gedigen kunskap, smarta och miljövänliga lösningar som skapar skillnad för våra kunder, oss själva och vår omvärld.”

Hållbarhets arbete

Inom ramen för vårt hållbarhetsarbete fokuserar vi särskilt på:

MILJÖ

- Minska vår totala energiförbrukning samt våra utsläpp av växthusgaser.
- Minska och förebygga våra utsläpp av föroreningar till vatten.
- Driva utvecklingen av mer miljövänliga textilier.

SOCIALT ANSVAR

- Säkra de mänskliga rättigheterna hos dem som tillverkar våra textilier.
- Verka för ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde.

ARBETSMILJÖ

- Minska och förebygga risken för dålig arbetsergonomi och negativ psykosocial arbetsmiljö.
- Aktivt arbeta med vårt förebyggande brandskydd.

KONKURRENSKRAFT

- Kontinuerligt jobba med ständiga förbättringar av vår verksamhet.
- Behålla vår höga leveranssäkerhet.
- Säkerställa efterlevnad av hygienkrav på levererade textilier.
- Ha fortsatt en hög kundservice.



Fredrik Lagerkvist
VD/Koncernchef Textilia

Certifieringar som säkerställer kvalitet, arbetsmiljö och miljö

För att säkerställa ett systematiskt arbetssätt inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö har Textilia valt att certifiera sina anläggningar i

- Boden
- Långsele
- Rimbo
- Örebro
- Göteborg – Fjällbo Park
- Karlskrona

inklusive tillhörande Gateways, där vår personal arbetar ute hos våra kunder.

Certifieringen innebär att vi följer upp vårt arbete inom dessa områden själva såväl genom att vi blir externt granskade av vårt revisionsbolag Burea Veritas.

Våra certifieringar

- Miljöledning (ISO 14001)
- Kvalitetsledning (ISO 9001)
- Arbetsmiljöledning (OHSAS 18001)

Som en del i vårt kvalitetsarbete arbetar vi dessutom enligt SS EN 14065 "Textilier behandlade i tvätterier - Kontrollsystem för biokontamination".



VÅR OMFÖR OCH VÅRA INTRESSETER

Vi genomför en analys av vilka våra intressenter är och en bedömning av hur viktiga de är. Därefter för vi dialog med de viktigaste intressenterna.



På bild: Lena Öhlin, Rimbo

VÅR OMVÄRLD OCH VÅRA INTRESSENER

Dialogen säkerställer att vi fokuserar på det som anses viktigt av flera när det gäller tvätt- och textilservice, inte bara av oss.

Intressentdialog

Hur fångar vi de mest viktiga kraven?

Vi genomför själva en analys av vilka våra intressenter är och en bedömning av hur viktiga dessa intressenter är. De viktiga intressenterna för vi sedan dialog med. Syftet är att med hjälp av dem identifiera de absolut viktigaste hållbarhetsaspekterna. Dialogen säkerställer att vi fokuserar på det som anses viktigt av flera när det gäller tvätt- och textilservice, inte bara av oss.

Våra viktigaste intressenter

- Kunder i Sveriges regioner
- Leverantörer av textilier
- Anställda
- Ägare

Intressentdialog - fysiska möten vart annat år

Vi genomför en fysisk intressentdialog vart annat år där vi samlar våra externa intressenter som kunder, leverantörer och NGO's i syfte att föra dialog om hållbarhetsutmaningar inom tvätt och textilservice, gemensamt utbilda oss samt att samla in synpunkter om vårt hållbarhetsarbete och vad våra intressenter tycker är viktigast.

Intressentdialog - insamling av risker vart annat år

Vart annat år genomför vi istället en enkät/intervju version av vår intressentdialog där vi riktar frågor till våra mest betydande intressenter och ber dem identifiera och rangordna de hållbarhetsaspekter de tycker är viktigast när det gäller tvätt- och textilservice.

De viktigaste hållbarhetsaspekterna

Informera	Rapportera	Rapportera och fokusera
<ul style="list-style-type: none"> - Arbetsmiljö - Hygien - Historiska markföroreningar 	<ul style="list-style-type: none"> - Medarbetares trivsel - Återvinning av textilier - Kundnöjdhet 	<ul style="list-style-type: none"> - Olyckor och sjukfrånvaro - Resursanvändning (vatten och energi) - Klimatpåverkan - Socialt ansvarstagande hos textilproducenter
Medium	Hög	
Väsentlighet		

Väsentlighetsanalysen är baserad på både Textilias egna och våra intressenters åsikter.

RISKER

Inom ramen för vårt ledningssystem genomför vi årligen revideringar av våra riskbedömningar gällande miljö och arbetsmiljö.

Hur hanteras riskerna

Årlig genomgång av våra risker

Inom ramen för vårt ledningssystem genomför vi årligen revideringar av våra riskbedömningar gällande miljö och arbetsmiljö. Vi använder incidenter, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, hygienronder, avvikelser och riskbedömningar vid förändring som underlag för våra uppdateringar. Vid uppdateringarna ser vi över bedömningen av befintliga risker, adderar nya samt säkerställer att höga risker har en tydlig handlingsplan.

Riskbedömning i ledningsgruppen

Utifrån våra interna riskbedömningar, vår strategi och våra intressentdialoger identifierar och utvärderar högsta ledningen våra affärsrisker årligen. Därefter beslutas om åtgärder för att minska dessa risker.

MÅLSÄTTNINGAR

Utifrån våra betydande aspekter och risker har vi satt upp våra övergripande mål.

Miljö

1. 2020 ska våra 5 stora tvätterier klara Svanden version 3.
2. 2035 ska Textilias verksamhet i Sverige vara klimatneutral.
3. 2020 ska 25% av våra inköp utgöras av hållbara textilier.
4. Vi ska skapa förutsättningar för en storskalig återanvändning och återvinning av de textilier vi inte längre kan leverera till kund.

Arbetsmiljö

1. Korttidssjukfrånvaro under 3 %.
2. Allvarliga olyckor ska vara 0 stycken.

CSR

1. 100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha aktuell revisionscykel.
2. 100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha acceptabelt revisionsresultat.

MILJÖ

1. 2020 ska våra 5 stora tvätterier klara Svanen version 3 energikrav per tvättat kg

I dagsläget klarar 2 av 5 av våra stora tvätterier detta krav.

Genomförda åtgärder

Vi har under 2017-2018 genomfört en rad riktade åtgärder i vårt tvätteri i Karlskrona, där vi exempelvis installerat värmväxlare på utgående avloppsvatten samt ersatt all belysning med ny LED-belysning.

Planerade åtgärder

Vi planerar att fortsätta med energibesparande åtgärder i Karlskrona samtidigt som vi även fokuserar på vårt tvätteri i Långsele i första hand under 2019. Exempel på tänkbara åtgärder

- Effektivisering av våra flöden för att minska energiförbrukning
- Uppgradering av befintliga värmväxlare
- Uppgradering av ångsystem
- Investering i ny pelletspanna

2. 2035 ska Textilias verksamhet i Sverige vara klimatneutral

I dagsläget har vår tjänst och verksamhet i Sverige en påverkan som motsvarar 0,16 kg CO₂ – ekvivalenter per tvättat kg. Detta omfattar energi till produktion, fastighetsenergi samt bränsle till våra transporter.

Genomförda åtgärder

Vi har under 2017-2018 fortsatt med energieffektivisering av vår verksamhet vilket direkt påverkar vår klimatavtryck. Vi väljer även kontinuerligt att köra våra transporter på mer och mer förnyelsebart bränsle.

Planerade åtgärder

Vi planerar att fortsätta att minska vår användning av olja som stödbränsle genom att öka driftsäkerheten i våra pelletspannor samt att öka andelen förnyelsebart bränsle i våra transporter.



3. 2020 ska 25% av våra inköp utgöras av hållbara textilier

I dagsläget är 16% av vårt årsinköp definierade som hållbara textilier. Med hållbara textilier menar vi alternativ till traditionell bomull och polyester. Exempel är miljömärkta produkter eller produkter med alternativa fibrer som Lyocell, Modal, återvunnen polyester eller återvunnen bomull. I princip alla textilier vi köper in är märkta enligt OEKO-TEX 100 - det är en grund för oss att textilier som våra kunder bär nära huden ska vara fria från farliga ämnen.

Genomförda åtgärder

Vi har tagit fram flera nya textilmödel med hållbara textilier och visat upp dessa för kunderna för att skapa efterfrågan. Vi ser att efterfrågan på hållbara textilier ökar i de offentliga upphandlingarna vilket är mycket positivt.

Planerade åtgärder

Att fortsätta utveckla nya produkter, genomföra livscykelanalyser för att tydliggöra skillnader samt föra dialog med våra kunder för att säkerställa efterfrågan.

4. Vi ska skapa förutsättningar för en storskalig återanvändning och återvinning av de textilier vi inte längre kan leverera till kund.

I dagsläget är det en mycket blygsam del av det som kasseras som kommer till återvinning eller återanvändning.

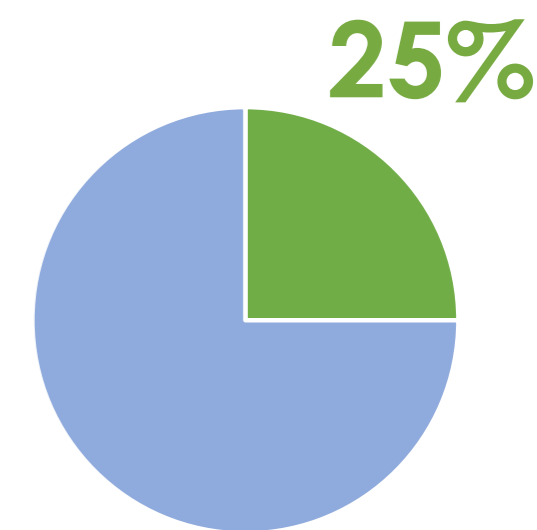
Genomförda åtgärder

Vi har deltagit i flera svenska forskningsprojekt som Mistra future fashion och Bio innovation för att tillsammans med andra aktörer hitta möjligheter för återvinning av textilier eller dess fibrer. Under 2018 har vi startat ett Vinnova projekt tillsammans med Stormie Poodle där målet är att åt en av våra kunder "up-cycla" kasserade textilier som nya produkter.

Textilia har även gått in som delägare i re:newcell i Kristinehamn för att tillsammans med dem driva utvecklingen mot återvinning av textilfibrer. Textilia har också inrättat ett årligt miljöstipendium för att premiera och uppmuntra studenter till att engagera sig inom textil och miljö. Syftet är att locka studenter till att tänka i nya banor och fundera på hur textilserviceföretag kan minska sin miljöpåverkan genom textilierna.

Planerade åtgärder

Att delta i fler externa projekt men att öka mängden textilier som faktiskt hamnar i återvinning.



ARBETSMILJÖ

1. Korttidssjukfrånvaro under 3 %

I dagsläget ligger vi under denna nivå och har för 2018 en korttidssjukfrånvaro på all personal på 2,9%.

Genomförda åtgärder

Kontinuerlig uppföljning och dialog kring sjukfrånvaron och riktade insatser mot deenheter där visat att sjukfrånvaron stiger. Säkerställande av genomförande av arbetsplatsträffar och utvecklingssamtal samt fördjupat arbete kring Textilias värderingar.

Planerade åtgärder

Förstärkning på HR avdelningen med en person som ska fokusera på sjukfrånvaro och rehabilitering. Detta genom att säkerställa kompetens och utbildning till våra ledare i organisationen. Även att supportera och följa upp utvecklingen tillsammans med våra ledare.

< 3%

2. Allvarliga olyckor ska vara 0 stycken

Vi har generellt få allvarliga olyckor för 2018 var antalet allvarliga olyckor 1 st.

Genomförda åtgärder

Årlig riskbedömning samt avvikelshantering av tillbud och mindre olyckor.

Planerade åtgärder

Kontinuerligt uppdatera vår plan för förebyggande åtgärder utifrån våra risker.

0 st

CSR

1. 100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha aktuell revisionscykel

I dagsläget har 92% av våra textilproducenter i riskländer en aktuell revisionscykel som är på 2 år. Vår uppförandekod är den samma som amfori-BSCI Code of Conduct och det är den vi sprider ned i våra leverantörsled. När det gäller textilproducenterna ställer vi krav på att de ska revideras av externa ackrediterade revisorer och detta görs genom amfori-BSCI database där revisioner bokas och resultat för textilproducenternas revisioner samlas.

Genomförda åtgärder

Vi har tydliggjort för samtliga av våra leverantörer av textilier att ett grundkrav är att samtliga producenter i riskländer har en aktiv revisionscykel.

Planerade åtgärder

Vi följer kontinuerligt upp och kommunicerar med våra producenter för att säkerställa att målet nås. Under 2019 har de 8% som saknar aktuell revisionscykel redan planerat in revisioner.

100%

2. 100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha acceptabelt revisionsresultat

För oss är godkänt resultat A eller B och det är dit vi strävar men vi accepterar även nivå C om producenten tar fram en handlingsplan och bokar in en återrevision inom 1 år. I dagsläget har 75% av producenterna i riskländer acceptabelt resultat.

Genomförda åtgärder

Vi har tydliggjort för samtliga av våra leverantörer av textilier att ett grundkrav är att samtliga producenter i riskländer har ett acceptabelt resultat alternativt är certifierad enligt SA8000. Vi har efter dialog med en leverantör även under 2018 valt att avsluta inköp från en leverantör som inte vill efterleva våra krav.

Planerade åtgärder

Vi följer kontinuerligt upp och kommunicerar med våra producenter för att säkerställa att målet nås. De 25% som har för lågt resultat har tagit fram en handlingsplan och planerar in ny revision under 2019.

100%

MILJÖ

Det ligger i sakens natur att tvätt och logistik är miljöbelastande och därför har vi på Textilia ett särskilt ansvar.



På bild: Rikard Johansson, Rimbo

Textilias hållbarhetsarbete

EN HÅLLBAR PRODUKTION

Det ligger i sakens natur att tvätt och logistik är miljöbelastande och därför har vi på Textilia ett särskilt ansvar. Eftersom vi använder stora mängder vatten, energi och kemikalier till tvätt och torkning av textilier, fokuserar vi ständigt på att minska miljöpåverkan i alla processer.

Det har resulterat i bra och mätbara resultat de senaste åren. Under flera år har vi kontinuerligt sänkt både vår energi och vattenanvändning. Under 2018 bryts dock den nedgående trenden för vattenanvändning, något som till störst del beror på en förändring i vad vi tvättar. Vi tvättar idag mer personalplagg som kräver mer vatten i sina tvättprogram (mindre mängd textilier i respektive tvättpost). Vi ligger fortfarande under Svanens krav på vattenförbrukning men vi arbetar självfallet för att återigen vända trenden och minska vår vattenanvändning.

Svanenmärkta tvätterier

Tre av våra tvätterier har den nordiska miljömärkningen, Svanenmärket. Det gäller tvätterierna i Örebro, Göteborg - Fjällbo Park och Rimbo. Märkningen visar att produktionen inte är hälsofarlig och att miljöpåverkan är minsta möjliga. Exempel på krav från Svanen:

- Inga parfymer eller optiska vitmedel eller hormonstörande ämnen ska ingå i tvättmedlet.
- Låg energi- och vattenförbrukning och klimatpåverkan
- Optimerad kemikaliedosering
- Avfallssortering, inklusive återvinning eller miljövänligt bortskaffande.
- Chaufförer som utbildats i sparsam körning

“Eftersom vi använder stora mängder vatten, energi och kemikalier till tvätt och torkning av textilier, fokuserar vi ständigt på att minska miljöpåverkan i alla processer.”

Återanvändning och återvinning

Textilias ambition är att öka andelen kasserade textilier som kan återanvändas eller materialåtervinnas istället för att som idag gå till förbränning. För att driva på detta arbete deltar Textilia i olika utvecklingsprojekt där följande bör nämnas.

MISTRA FUTURE FASHION

Här fokuseras på den cirkulära affärsmodellen istället för dagens mer linjära affärsmodell när det gäller textilier. Textilia har deltagit i två olika delprojekt “P5 - Reuse and Recycling and End-of-life issues” samt i “P6 - Fashion for the public sector”.

BIO INNOVATION

Här är fokus att etablera en “närodlat” textil i Sverige. Textilia har deltagit i ett delprojekt som fokuserar på hur man kan få till mekanisk och kemisk separering av textilfibrer från kasserade textilier för att möjliggöra nyproduktion med återvunna fibrer.

MILJÖSTIPENDIUM

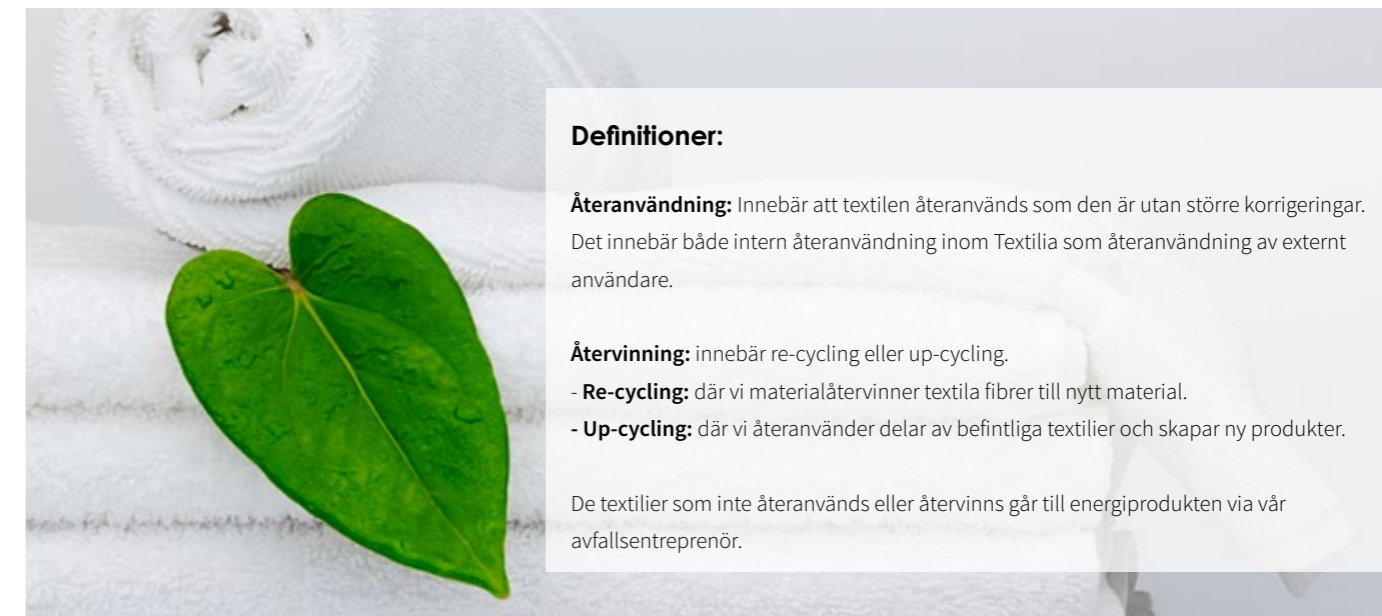
Textilia har inrättat ett årligt miljöstipendium för att premiera och uppmuntra studenter till att engagera sig inom textil och miljö. Syftet är att bidra till forskning och utveckling om hur textilserviceföretag kan minska sin miljöpåverkan genom textilierna. 2018 års Miljöstipendiat blev Therese Sjöblom vid Textilhögskolan i Borås med sin masteruppsats “Fabric conditioning for more gentle shredding”.

STORMIE POODLE

Textilia samarbetar med up-cyklingföretaget Stormie Poodle. Under 2017 blev en del av våra kasserade lakan till nattskjortor åt gästerna på ett högkvalitetshotell i Stockholm. Under 2018 startade vi upp ett nytt projekt där vi tillsammans med en av våra kunder ska skapa nya produkter av kasserade textilier och därmed förlänga livslängden på textilierna. Detta projekt har fått finansiering av Vinnova och beräknas bli färdigt under 2019.

RE:NEWCELL

Textilia är sedan hösten 2018 delägare i företaget re:newcell i Kristinehamn, som har utvecklat en världsunik återvinningsprocess för textil i industriell skala. Textilia har länge haft ögonen på re:newcell och deras arbete med att skapa nya textilfibrer av gamla textilier. Beslutet att investera i företaget är ytterligare ett sätt för oss att ta ansvar i denna viktiga fråga. Som en av Sveriges största inköpare av textilier för vård och omsorg måste vi helt enkelt vara med och främja utvecklingen av återvinning av textilfibrer.



Definitioner:

Återanvändning: Innebär att textilen återanvänds som den är utan större korrigeringar. Det innebär både intern återanvändning inom Textilia som återanvändning av externt användare.

Återvinning: innebär re-cycling eller up-cycling.

- **Re-cycling:** där vi materialåtervinner textila fibrer till nytt material.

- **Up-cycling:** där vi återanvänder delar av befintliga textilier och skapar ny produkter.

De textilier som inte återanvänds eller återvinns går till energiprodukten via vår avfallsentreprenör.

Textilias miljöarbete

UTMÄRKTA TEXTILIER



I dagsläget är 16% av vårt årsinköp definierade som hållbara textilier. Med hållbara textilier menar vi alternativ till traditionell bomull och polyester.

Exempel är miljömärkta produkter eller produkter med alternativa fibrer som Lyocell, Modal, återvunnen polyester eller återvunnen bomull. I princip alla textilier vi köper in är märkta enligt OEKO-TEX 100 - det är en grund för oss att textilier som våra kunder bär nära huden ska vara fria från farliga ämnen.

Vi har tagit fram flera nya textilmodeller med hållbara textilier och visat upp dessa för kunderna för att skapa efterfrågan. Vi ser att efterfrågan på hållbara textilier ökar i de offentliga upphandlingarna vilket är mycket positivt.

Vårt mål är att fortsätta utveckla nya produkter, genomföra livscykelanalyser för att tydliggöra skillnader samt föra dialog med våra kunder för att säkerställa efterfrågan.

*“En miljömärkt textil bör
vara schysst producerad
hela vägen från fiber till
färdigt plagg“*

Miljömärkningar

Många av våra textilier är miljömärkta. T.ex. har vi lakan och handdukar som är märkta med Bra Miljöval och babyplagg med GOTS-bomull.

Dessa miljömärkningar hittar du på våra textilier:



Oeko-Tex

Öko-Tex® standard 100 garanterar att inga ohälsosamma kemikalier finns kvar i textilen.



Global Organic Textile Standard (GOTS)

GOTS syftar till att underlätta för konsumenten att välja textilprodukter där ett helhetsperspektiv tagits med hänsyn till både miljö och socialt ansvar i hela kedjan.



Bra Miljöval

Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens egna miljömärkning som ställer hårda krav på textiliernas fiberinnehåll och på tillverkningsprocessen i sig.



Svanen

Att Svanenmärka kläder och textilier innebär att ta ett helhetsgrepp för miljöpåverkan under produktens livscykel, från odling av bomull till färdiga kläder och textilier.



EU Ecolabel

EU Ecolabel är EU:s officiella miljömärke vars krav fungerar på samma sätt som Svanen.

UTVALDA HÖJD PUNKTER 2018



Jonas Olaison, Miljö och hållbarhetschef, Textilia,
Harald Cavalli-Björkman Head of communications, re:newcell
Nieke Sarink, Textil produktutvecklare, Textilia
Anna Hallberg, Kommunikationschef, Textilia
Gabrielle Skelte, Textil produktutveckling, Textilia

Textilia investerar i framtiden – delägare i re:newcell

Företaget re:newcell har utvecklat en världsunik återvinningsprocess för textil i industriell skala och sedan hösten 2018 är Textilia delägare i företaget.

– Vi har länge haft våra ögon på re:newcell och deras arbete med att skapa nya textilfibrer av gamla textilier. Vårt beslut att investera i re:newcell är ytterligare ett sätt för oss att ta ansvar i denna viktiga fråga. Som en av Sveriges största inköpare av textilier för vård och omsorg måste vi helt enkelt vara med och främja utvecklingen av återvinning av textilfibrer, meddelar Fredrik Lagerkvist, VD på Textilia.

Det re:newcell gör är att de använder textilavfall som en resurs. De har utvecklat en unik metod för att återvinna gamla textilier till att bli textilmassa. Massan omvandlas sedan till textilfibrer och på så sätt skapar re:newcell ett cirkulärt flöde, med stora vinster för miljö och klimat som resultat. Det som gör re:newcell-massan unik är att den består av 100 % återvunnen råvara. Inget nytt, jungfruligt material används i processen.

“Som en av Sveriges största inköpare av textilier för vård och omsorg måste vi helt enkelt vara med och främja utvecklingen av återvinning av textilfibrer”



Therese Sjöblom, årets miljöstipendiat
Jonas Olaison, Miljö och hållbarhetschef, Textilia

Årets miljöstipendiat Therese Sjöblom

Årets mottagare av Textilias miljöstipendium, Therese Sjöblom vid Textilhögskolan i Borås, lägger ytterligare en viktig pusselbit för att lösa utmaningen med att återvinna textilier. Hennes masteruppsats ”Fabric conditioning for more gentle shredding” fokuserar på en förbehandling av tyg innan återvinning och hur det kan leda till en skonsammare rivprocess och ge längre fibrer.

Att återvinna textilier och därmed förlänga dess livscykel är av stort intresse på samhälls nivå. Textiltillverkning kräver stora miljöresurser och genererar enorma avfallsberg.

– Vi jobbar med hållbar textilservice. Vi vill att textilier ska tillverkas så skonsamt som möjligt och användas så många gånger som möjligt, säger Jonas Olaison, Miljö och hållbarhetschef på Textilia Men vi har ett problem. När vi använt textilierna klart så får vi en stor mängd textilavfall. Vi är inte ensamma om det problemet, utan hela samhället har samma problem. Vi vill därför sponsra den här typen av initiativ, så att vi till slut hittar en lösning på hur de textilier som vi lämnar ifrån oss kan återanvändas.

Thereses resultat visar på en ökad möjlighet till återvinning jämfört med obehandlade material. Om en möjlighet för recycling av blandmaterial hittas skulle det ha stor betydelse för textilmarknaden och kunna minska miljöpåverkan på stor skala.

“Anledningen till att vi har ett Miljöstipendium är för att vi på Textilia tycker att hållbar utveckling är ett viktigt område”

Inspiratör för hållbarhet 2018

Varje år uppmärksammar Greenmatch.se några av årets mest inspirerande röster för hållbarhet. När de för fjärde året i rad ger ut listan över de 40 personer, organisationer och nätverk som utmärkt sig i sitt digitala arbete för att inspirera till hållbarhet under 2018 fanns Textilia med som en utav vinnarna.

Att Textilias blogg får dela pallplats med flera stora aktörer som ”Supermiljöbloggen”, ”ICA”, ”Håll Sverige Rent”, ”WWF” och ”Telge Energi” gör oss oerhört stolta och glada. Vi skriver ofta artiklar och blogginlägg om hållbarhet och miljöfrågor på vår blogg, av den enkla anledningen att det ligger oss väldigt varmt om hjärtat.

Vi har, precis som alla verksamheter, ett ansvar att minska vår miljöpåverkan så mycket det bara går i alla delar av verksamheten. Den här utmärkelsen är ett kvitto på att vi gör ett arbete som märks och gör skillnad. Det är också en stor uppmuntran för oss att fortsätta vårt arbete med att utbilda och inspirera andra till en mer hållbar framtid.

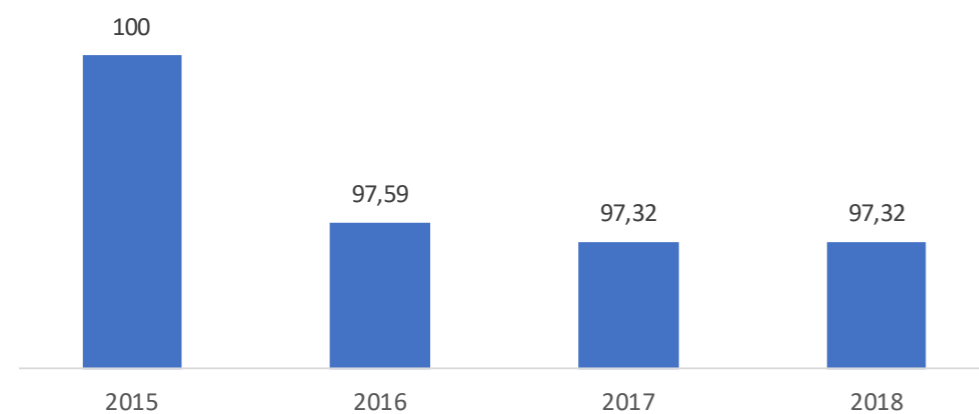


Resultat miljö

När siffrorna talar sitt tydliga språk

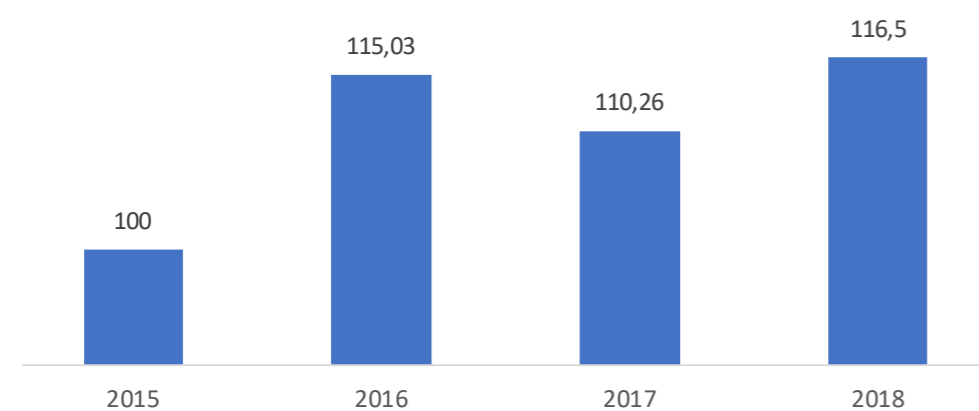
Energianvändning

■ INDEX -Energianvändning i produktion och fastighet per tvättat kg



Vattenanvändning

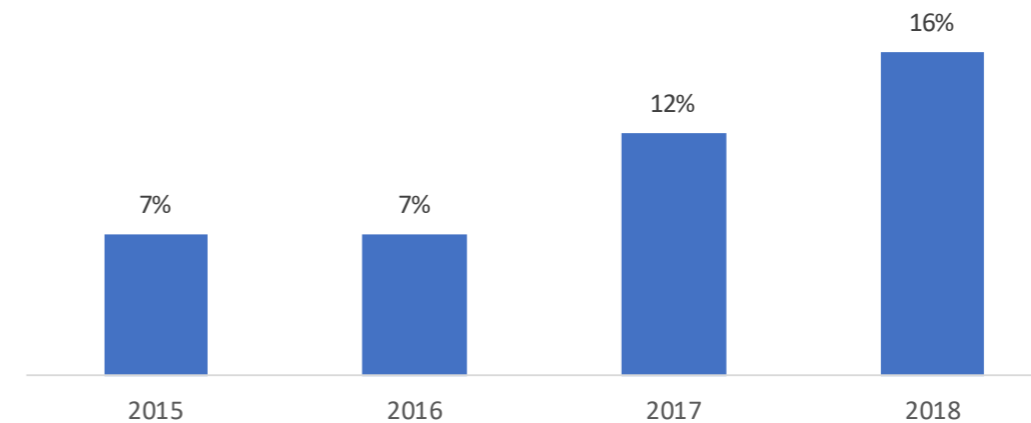
■ INDEX - Vattenanvändning per tvättat kg



Textilia arbetar kontinuerligt med att minska sin energianvändning och färskvattenanvändning i sina tvätterier. Under 2016 och 2017 har Textilia växt med ytterligare tvätterier som inte har tillgång till kontinuerliga tvättmaskiner (tvättrör) vilket leder till en uppgång i både vatten- och energianvändning. Vår tidigare sänkning av energi- och vattenanvändning har stannat av under 2018 främst drivet av förändring i godsmix.

Hållbara textilier

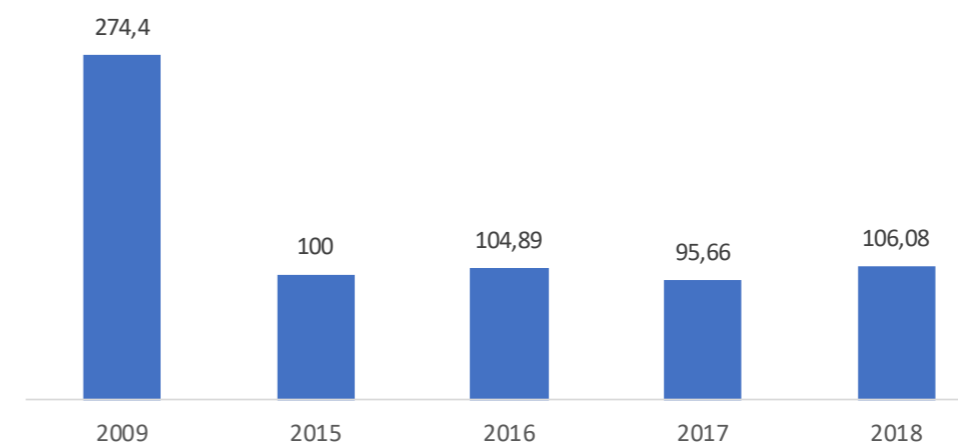
■ Andel hållbara textilier av totalt årsinköp



Med hållbara textilier menar vi alternativ till traditionell bomull och polyester. Exempel är miljömärkta produkter eller produkter med alternativa fibrer som Lyocell, Modal, återvunnen polyester eller återvunnen bomull. Vi planerar att fortsätta utveckla nya produkter, genomföra livscykelanalyser för att tydliggöra skillnader samt föra dialog med våra kunder för att säkerställa efterfrågan. Förutom att vi har en stor andel hållbara textilier är i princip samtliga märkta enligt OEKO-TEX 100 vilket säkerställer att textilierna är fria från farliga ämnen.

Klimatpåverkan

■ INDEX - Klimatpåverkan CO2 ekvivalenter per tvättat kg



Vi ser ett trendbrott 2018 med en mindre ökning i vår klimatpåverkan. Detta beror på en kraftig ökning av olja som bränsle till vår produktion på grund av problem med en pelletsplan. Sedan starten av vårt arbete med fokus på reduktion av klimatpåverkan 2009 har vi reducerat vår påverkan från vår verksamhet i Sverige med över 60%

ARBETSMILJÖ

Vi ska ta hand om våra anställda och säkerställa en bra arbetsmiljö. En bra och säker arbetsmiljö är helt centralt för arbetet på tvätterierna och de övriga avdelningarna.



På bild: Fanny Strömberg, Rimbo

Textilias arbetsmiljöarbete

EN BRA OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

Vi ska ta hand om våra anställda och säkerställa en bra arbetsmiljö. En bra och säker arbetsmiljö är helt centralt för arbetet på tvätterierna och de övriga avdelningarna. Detta säkerställer en arbetsplats som attraherar och behåller bra anställda

Utifrån förutsättningarna i vår arbetsmiljö har vi bedömt att vi måste ha ett tydligt och systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi har valt att bygga upp vårt system enligt standarden OHSAS 18001 och vårt arbetssätt är certifierat av Burea Veritas. Detta arbetssätt täcker även Arbetsmiljöverkets föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1)

Vårt ledningssystem för arbetsmiljö täcker samtliga våra verksamheter på våra tvätterier, kontor, transporter och vårt arbete ute hos kund. Vårt certifikat omfattar samtliga våra verksamheter exkluderat våra två minsta tvätterier i Aröd och Malmö.

Arbetet med arbetsmiljön är förankrat lokalt på varje tvätteri. Vi förbättrar oss ständigt genom att varje år se över riskerna och ta fram handlingsplaner och sätta nya mål för vår arbetsmiljö. Detta driver oss framåt - t.ex. vad det gäller arbetsställningar, inomhusklimat, enformigt arbete, hantering av kemikalier, psykisk arbetsmiljö och buller.

This material references GRI Disclosures 403-1 Occupational health and safety management system (2018)

“En bra och säker arbetsmiljö är helt centralt för arbetet på tvätterierna och de övriga avdelningarna.”

Engagerad och ansvarsfull personal

Vi tror att en synlig och engagerad ledning ger en engagerad och ansvarsfull personal. Som ledare på Textilia är det viktigt att närvarande och tydlig. Under 2018 arbetade vi fram en Kulturbok för att på ett enkelt sätt visualisera och tydliggöra hur vi ska vara mot varandra. Kulturboken bygger på våra värderingar och ger stöd och tydlighet inte bara för ledare utan för alla medarbetare.

Sådana är vi på Textilia

- Vi bryr oss om varandra, våra kunder och vår arbetsplats
- Vi tar ansvar för vår och våra kunders gemensamma utveckling
- Vi bidrar alla till att skapa en trivsamt arbetsmiljö
- Vi fyller alla en viktig roll
- Vi lyssnar & respekterar varandra
- Vi hjälper varandra
- Vi värdesätter våra olikheter
- Vi litar på varandra

Mångfald & inkludering

På Textilia arbetar medarbetare från ett 40-tal olika nationaliteter, 50% av våra medarbetare är utrikes födda och vi har en god spridning på åldrar och kön. Att arbeta i en verksamhet med så många olika nationaliteter, varav många som inte har svenska som förstaspråk, kräver att företaget står på en stark värderingsgrund när det gäller mångfald och inkludering. På Textilia är värderingarna styrande och det finns en 0-tolerans mot rasism och främlingsfientlighet.

Förutom en stark värdegrund har vi på Textilia en lika-behandlingspolicy samt en jämställdhetspolicy. Båda dessa grundar sig i att vi tror på ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde oavsett kön, trosuppfattning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller ålder.

Kollektivavtal

Vi har kollektivavtal mellan IKEM (arbetsgivarorganisation) och IF Metall för arbetare samt EM (arbetsgivarorganisation) och Unionen, Sveriges ingenjörer och ledarna för tjänstemän.

Textilias arbetsmiljöarbete

Dödsfall, allvarliga olyckor och incidenter

Arbetsmiljörisker identifieras vid den årliga uppdateringen av arbetsmiljörisker. Dessa genomgångar sker lokalt vid respektive tvätteri och centralt för stab och ledning. Vi använder input från inrapporterade avvikelser, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, arbetsplatsträffar samt genomförda riskbedömningar inför förändringar för att uppdatera respektive enhets arbetsmiljörisbedömningskarta.

Förutom den årliga riskbedömningen för arbetsmiljö genomför vi även arbetsmiljöriskbedömningen inför större förändringar av vår verksamhet, både för att minska riskerna av förändringen men även de risker som kan uppstå vid själva förändringen.

Ytterligare aktiviteter som leder till identifiering av arbetsmiljörisker är våra kvartalsvisa skyddsronder, månadsvisa brandskyddsronder, dagliga PULSmöten samt månadsvisa arbetsplatsträffar.

Våra anställda kan kontinuerligt anmäla olyckor och tillbud och andra former av avvikelser i vårt ärendehanteringssystem. Systemet har inbyggt stöd för vilka frågor som bör besvaras av den som lämnar avvikelser och vad som behöver göras av den som får ansvar att hantera avvikelserna. Vid samtliga avvikelser ska bakomliggande orsak utredas, vi använder oss ofta av "5-varför" metodiken för att komma fram till bakomliggande orsak.

Vår inställning är att "vi älskar avvikelser" och vi uppmanar vår personal att alltid lyfta upp det som inte fungerar eller är en risk. Om de befinner sig i en riskfylld situation har de alltid rätt att avbryta arbetet och kontakta närmaste chef. Vid behov finns även möjlighet att lämna avvikelser anonymt på allmänna datorer utan möjlighet att spåra uppgiftslämnaren. Vi ser över behovet av att implementera ett separat "visselblåsningssystem".

I bedömning av arbetsmiljörisker och framtagande av handlingsplaner deltar lokal plastledning, skyddsombud, facklig representant samt vid behov även central resurs för systematiskt arbetsmiljöarbete.

Under 2018 har vi haft 1 allvarlig olycka då en person fått ström i sig i samband med underhåll av en maskin och var tvungen att uppsöka vård. Personen var åter i arbete dagen efter.

Textilia minskar denna risk genom att genomföra maskinsäkerhetsbedömningar på samtliga äldre maskiner som ej är CE – märkta.

Den vanligaste typen av mindre olycka/tillbud 2018 är klämskador. Här sker lokala utvärderingar kring hur vi kan minska risken genom att bland annat säkerställa ytor och öka framkomligheten vid rörelse av vagnar.

This material references GRI Disclosures 403-2 Hazard identification, risk assessment, and indecent investigation (2018)



	2015	2016	2017	2018
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0	0	0
Antal dödsfall per 200 000 arbetade timmar	0	0	0	0
Antal Allvarliga Olyckor*	0	2	0	1
Antal allvarliga olyckor per 200 000 arbetade timmar	0,0	0,4	0,0	0,2
Antal anmälda mindre olyckor	76	74	58	70
Antal mindre olyckor per 200 000 arbetade timmar	19	16	13	15
Arbetade timmar per år inom Textilia	807 566	898 964	892 637	919 579

This material references GRI Disclosures 403-9 Work-related injuries (2018)

* Definition på allvarlig olycka är en olycka eller annan skadlig inverkan i arbete som föranlett dödsfall eller svårare personskada eller samtidigt drabbat flera arbetstagare.

Exempel på skador som anses allvarliga:

- Skador som resulterar i en fraktur på ett ben i kroppen.
- Skador som orsakar svår blödning, eller svår skada på nerv, muskel eller sena.
- Skada på inre organ.
- Skador som innebär andra eller tredje gradens brännskada eller annan brännskada som omfattar mer än 5% av kroppsytan. Med brännskada jämföras kylskada.

I vissa fall kan även psykisk skada räknas som olycksfall, t ex. om en person hamnat i chocktillstånd. Hot om våld kan leda till en sådan skada. Hit hänförs även tex tåg- och bilförare i samband med påkörningar.

“Vår låga sjukfrånvaro är en av flera parametrar, som visar på en bra arbetsmiljö.”

Sjukfrånvaro



Den psykiska arbetsmiljön är högt prioriterat i vardagen. Månadsvisa APT (arbetsplatsträff), och årliga utvecklingssamtal är bra verktyg för att följa hur personalen mår.

Vår låga sjukfrånvaro är en av flera parametrar, som visar på en bra arbetsmiljö. På Textilia har vi målsättningen att hålla en sjukfrånvaro på högst 3% med vårt gamla sätt att mäta och vi har genom återkommande och riktade åtgärder närmast oss det målet under de senaste åren. För att bättre mäta vår verksamhet har vi under 2018 förändrat vårt sätt att mäta och vår uppföljning innefattar nu även visstidsanställda, i samband med detta reviderade vi även vårt mål ned till 3,5% på totalen.

	2015	2016	2017	2018
Korttidssjukfrånvaro (%) (Äldre mätning)	4,7%	4,1%	4,0%	N.A
Korttidssjukfrånvaro (%) som inkluderar alla, även visstidsanställda. (från 2018)	N.A	N.A	2,3%	2,9%

*Äldre definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla tillsvidareanställda arbetare.

*Nuvarande definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla arbetare (tillsvidare och korttidsanställda)

Textilias arbetsmiljö

Arbetsmiljö och trivsel

På Textilia är det viktigt att alla medarbetare skall känna sig sedda och uppskattade. Därför arbetar vi ständigt för att skapa en god arbetsmiljö och trivsel genom olika aktiviteter.

Bland annat utses årets värderingsbärare genom Textilia Awards som innebär att varje tvätteri nominerar medarbetare som är goda ambassadörer för Textilia och våra värderingar. Både de nominerade och de som vinner uppmärksammas och belönas. Varje tvätteri har även återkommande traditioner såsom julbord, midsommarluncher, after work eller andra traditioner för trivsel och sammanhållning.

På våra enheter finns även aktiva så kallade Kamratföreningar där företaget och den anställde avsätter en mindre summa pengar vilket möjliggör för personalen ett göra saker tillsammans utanför arbetstid.

Nytt from hösten 2018 är vårt partnerskap med svenska friidrottslandslaget där alla våra medarbetare erbjuds fribiljetter till olika aktiviteter & mästerskap. För vinnare av Textilia Awards arrangerar vi även en resa till Finnkampen.

NMI – mätningar

Vi mäter våra medarbetares nöjdhet/trivsel med sin arbetsplats årligen genom vår NMI-enkät. Vår målsättning är att nå upp till 68%.

	2015	2016	2017	2018
NMI-index (%)	65%	65%	N.A	N.A

Under 2017 och 2018 genomfördes ej NMI på hösten utan den framflyttades till våren 2019, detta underlag är ej klart i samband med publicering av denna hållbarhetsrapport.

“Årets värderingsbärare, Textilia Awards, innebär att varje tvätteri nominerar medarbetare som är goda ambassadörer för Textilia och våra värderingar.”

CSR- MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

I vår verksamhetspolicy definieras socialt ansvarstagande enligt två punkter. Lokalt i Sverige genom integration och inkludering, samt att säkra mänskliga rättigheter hos dem som tillverkar våra textilier



På bild: Emre User, Rimbo

Social hållbarhet

CSR- MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Textilia bidrar
till en positiv
samhällsutveckling

I Textilias verksamhetspolicy definieras socialt ansvarstagande enligt två punkter varav den ena punkten handlar om socialt ansvarstagande lokalt i Sverige och den andra punkten om att säkra mänskliga rättigheter hos dem som tillverkar våra textilier.

VÅRA TVÄTTERIER –

Är fördomsfria arbetsplatser med möjligheter för utsatta människor att komma i kontakt med arbetsmarknaden.

VÅR PERSONAL –

Vi hjälper till att lösa sociala utmaningar och främja integrationen av utsatta medborgare som annars skulle stå utanför arbetsmarknaden.

VÅRA LEVERANTÖRER –

Måste följa amfori-BSCI Code of Conduct, som säkerställer anständiga arbetsförhållanden och värnar om miljön. Detta är ett ofrånkomligt krav från Textilia.

“Vi fokuserar på våra importörer och producenter av textilier där vi bedömt att den största risken för brister gällande mänskliga rättigheter, arbetstagarens rättigheter, antikorrupcion och miljö föreligger i våra leverantörskedjor.”

Resultat - CSR

Integration och inslussning på den svenska arbetsmarknaden

Vi bidrar aktivt till att lösa de sociala utmaningarna i Sverige. Vi gör detta genom att integrera och inkludera människor som står på kanten av arbetsmarknaden. Vi har praktikanter som hör till utsatta grupper och behöver hjälp för att komma in - eller tillbaka på arbetsmarknaden. Vi anställer personal på praktikplatser, jobbpraktik och arbetsprövning.

Goda exempel:

- samarbeten med svensk arbetsförmedling för att få långtidsarbetslösa i jobb
- samarbete med Internationella vetenskapsakademien i projekt för att få nyanlända akademiker i sysselsättning
- lokala samarbeten med Samhall för att bidra till att människor med olika typer av funktionshinder ges en möjlighet till sysselsättning.
- I Göteborg har Textilia ett tvätteri för brukartvätt. Detta tvätteri bemannas helt och hållet av personal från Samhall.

Social hållbarhet

REVISION AV TEXTIL- PRODUCENTER

Vi gör inköp i många delar av världen. För att säkerställa en hög transparens i hela värdekedjan undertecknar alla våra permanenta klädleverantörer en deklARATION, innan samarbetet påbörjas, där de garanterar att miljömässiga och etiska krav i samband med deras tillverkning av kläder till oss är uppfyllda.

Textilia är sedan 2011 medlem i BSCI och vi har anammat deras uppförandekod eller Code of Conduct (CoC) som vår egen. Vi fokuserar på våra importörer och producenter av textilier där vi bedömt att den största risken för brister gällande mänskliga rättigheter, arbetstagarers rättigheter, antikorrupktion och miljö föreligger i våra leverantörskedjor.

Genom avtal med våra textilimportörer avkräver vi dem ansvar för att vidareförmedla kraven enligt CoC nedåt i leverantörskedjan. Textilias målsättning är att producenter i riskländer ska ha en aktuell revisionsstatus och att deras resultat vid revisioner är som lägst acceptabelt. Enligt amfori BSCI blir revisionsresultaten A-E där A,B är godkänt och C är acceptabelt. Alternativt att producenten är certifierad enligt SA 8000 standarden.

Andel reviderade producenter med godkänt resultat

I dagsläget har vi 12 producenter av textilier i riskländer i vårt eget leverantörsträd som vi administrerar i amfori BSCI-databas. 3 av dessa leverantörer har resultat D i senaste revisionen och kommer genomföra åtgärder och en re-audit under 2019.

- 2015 hade 50% av leverantörerna godkänd revisionsnivå
- 2016 hade 67% av leverantörerna godkänd revisionsnivå
- 2017 har 85% av leverantörerna godkänd nivå (de som saknar har levererat marginellt till Textilia under 2017)
- 2018 har 75% av leverantörerna godkänd nivå

	2015	2016	2017	2018
Andel producenter med aktuell revisionscykel	56%	85%	85%	92%
Andel producenter med godkänt revisionsstatus	50%	69%	85%	75%



“Utöver detta följer Textilia årligen upp importörer som själva är medlemmar i amfori BSCI för att säkerställa att deras producenter har aktuell revisionscykel och godkänd nivå vid revision.”

amfori BSCI Code of Conduct

Our enterprise agrees to respect the following labour principles set out in the amfori BSCI Code of Conduct.

amfori BSCI Principles



The Rights of Freedom of Association and Collective Bargaining

Our enterprise respects the right of workers to form unions or other kinds of workers' associations and to engage in collective bargaining.



Fair remuneration

Our enterprise respects the right of workers to receive fair remuneration.



Occupational health and safety

Our enterprise ensures a healthy and safe working environment, assessing risk and taking all necessary measures to eliminate or reduce it.



Special protection for young workers

Our enterprise provides special protection to any workers that are not yet adults.



No bonded labour

Our enterprise does not engage in any form of forced servitude, trafficked or non-voluntary labour.



Ethical business behaviour

Our enterprise does not tolerate any acts of corruption, extortion, embezzlement or bribery.



No discrimination

Our enterprise provides equal opportunities and does not discriminate against workers.



Decent working hours

Our enterprise observes the law regarding hours of work.



No child labour

Our enterprise does not hire any worker below the legal minimum age.



No precarious employment

Our enterprise hires workers on the basis of documented contracts according to the law.



Protection of the environment

Our enterprise takes the necessary measures to avoid environmental degradation.

amfori BSCI Approach



Code Observance

Our enterprise is obliged to protect workers' rights as mandated by the law and the amfori BSCI Code.



Workers' Involvement and Protection

Our enterprise keeps workers informed about their rights and responsibilities.



Supply Chain Management and Cascade Effect

Our enterprise uses the amfori BSCI Principles to influence other business partners.



Grievance Mechanism

Our enterprise provides a system to collect complaints and suggestions from employees.

ANTI KORRUPTION

Vi för kontinuerlig dialog med våra importörer, sprider information om utbildningar samt genomför revisioner för att motverka korruption.



Social hållbarhet

ANTI KORRUPTION

I vårt arbete med att sprida amfori BSCI Code of Conduct i våra leverantörsled, genom att föra dialog med våra importörer, sprida information om utbildningar samt genomför revisioner av våra producenter, förmedlar vi och följer upp budskapet att våra producenter ska motverka korruption och ska säkerställa system för visseblåsning som skydda uppgiftslämnaren från repressalier.

I Sverige arbetar Textilia kontinuerligt med att uppmuntra våra medarbetare att lyfta upp och rapportera avvikelser och felaktigheter. Syftet är att vi tillsammans ska lösa dessa och försöka åtgärda dess rotorsak, vi kallar det medarbetardrivet förbättringsarbete.

Medarbetare kan rapportera avvikelser dels digitalt i vårt avvikelshanteringssystem eller ta upp avvikelser i samband med PULS-möten eller Förbättringsmöten.

Utöver detta system tittar vi på möjligheten att under 2019 införa ytterligare en rapporteringsväg för att säkerställa att alla på Textilia kan känna sig säkra när de lämnar in uppgifter om oegentligheter som uppstått och där man vill ha möjlighet att vara anonym.



