



TILLSAMMANS FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID



VI ÄR
TEXTILIA

SID 3



EN RENARE OCH
SNYGGARE VARDAG

SID 4



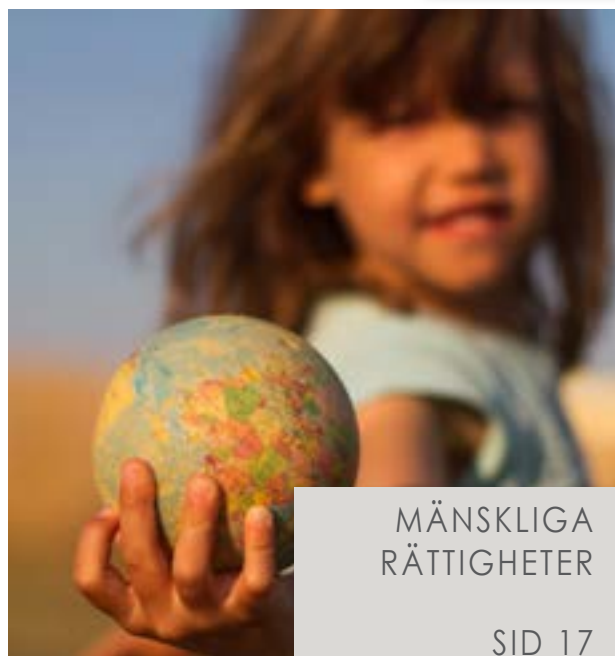
EN HÅLLBAR
AFFÄRSMODELL

SID 7



HÅLLBARA
TEXTILIER

SID 11



MÄNSKLIGA
RÄTTIGHETER

SID 17



EN TRYGG OCH SÄKER
ARBETSMILJÖ

SID 15

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VI ÄR TEXTILIA	3
Styrning och organisation.....	3
En renare och snyggare vardag.....	4
Våra värderingar.....	4
Verksamhetspolicy.....	5
Våra certifieringar.....	5
VÅR OMVÄRLD	6
Intressenter.....	6
Intressentdialog.....	6
Riskhantering.....	6
EN HÅLLBAR AFFÄRSMODELL	7
Hållbarhetschefen har ordet.....	7
MILJÖ	8
En hållbar produktion.....	8
Detta har vi gjort 2019.....	8
Resultat.....	8
Detta ska vi göra.....	8
Mål.....	8
Svanenmärkta tvätterier.....	9
Detta har vi gjort 2019.....	9
Resultat.....	9
Detta ska vi göra.....	9
Mål.....	9
Återanvändning och återvinning.....	10
Detta har vi gjort 2019.....	10
Resultat.....	10
Detta ska vi göra.....	10
Mål.....	10
Hållbara textilier.....	11
Detta har vi gjort 2019.....	11
Resultat.....	11
Detta ska vi göra.....	11
Mål.....	11
ARBETSMILJÖ	12
Textilias arbetsmiljöarbete.....	12
Kollektivavtal.....	12
Mångfald och inkludering.....	12

Nöjda medarbetare.....	13
Detta har vi gjort 2019.....	13
Resultat.....	13
Detta ska vi göra.....	13
Mål.....	13
Sjukfrånvaro.....	14
Detta har vi gjort 2019.....	14
Resultat.....	14
Detta ska vi göra.....	14
Mål.....	14
En trygg och säker arbetsmiljö.....	15
Detta har vi gjort 2019.....	15
Resultat.....	15
Detta ska vi göra.....	15
Mål.....	15

CSR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	16
Socialt ansvar i Sverige.....	16
Detta har vi gjort 2019.....	16
Resultat.....	16
Detta ska vi göra.....	16
Mål.....	16
Socialt ansvar för de som tillverkar våra kläder...17	
Detta har vi gjort 2019.....	17
Resultat.....	17
Detta ska vi göra.....	17
Mål.....	17

ANTIKORRUPTION	18
ÖVERGRIPANDE MÅL	19
Miljö.....	19
CSR.....	19
Arbetsmiljö.....	19

REFERENCE TO THE GRI

I vår hållbarhetsbilaga har vi uppföljning enligt GRI inom arbetsmiljö.

THIS MATERIAL REFERENCES DISCLOSURES

403-1 Occupational health and safety management system (2018).....	p 12
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation (2018).....	p 15
403-9 Work-related injuries (2018).....	p 15

VI ÄR TEXTILIA

Textilia erbjuder smarta, miljövänliga och kostnadseffektiva textilservicelösningar för kvalitetsmedvetna kunder inom vård och omsorgssektorn i Norden. Det betyder att vi varje dag tvättar och levererar över 100 ton arbetskläder och textilier över hela landet och får många hårt arbetande människor att känna yrkesstolthet och värdighet mitt i en tuff verklighet.

På Textilia har vi jobbat efter en cirkulär affärsmodell sedan innan begreppet ens fanns. Vi erbjuder textilservice, vilket innebär att vi varje dag hyr ut, tvättar och levererar över 100 ton textilier till Sveriges kommuner och regioner. För oss betyder hållbarhet att ta ansvar för både människa och miljö och säkerställa att det vi gör bidrar till en mer hållbar framtid – för oss, våra kunder och för vår omvärld. Ett av våra mål är att återanvända producerade textilier så många gånger som möjligt för att spara på jordens resurser.

“Nu är det dags att vi växlar upp. En hållbar framtid kräver att vi arbetar tillsammans.”

Vi lyckas med vår hållbarhetsstrategi genom att arbeta med alla delar av vår verksamhet. Alltifrån att ta tillvara på kompetens hos de människor som kommer nya till vårt land och bidra till inkludering och mångfald, till hållbara transporter och kemikalier, minimerad vatten- och energiförbrukning, utveckling, produktion och återvinning av nya innovativa och hållbara textilier. Vi är grymt stolta över allt vi gör - både på egen hand och i samarbete med våra kunder. Men nu är det dags att vi växlar upp.

Med denna hållbarhetsrapport vill vi visa var vi står och vad vi måste göra för att nå en hållbar framtid tillsammans.

STYRNING OCH ORGANISATION

På Textilia är vi över 650 medarbetare. Vi finns på sju platser i Sverige – från Boden i norr till Malmö i söder. Vårt huvudkontor finns i Örebro och 2019 omsatte vi ca 700 mkr.

Textilia är en del av den danska DFD-koncernen vilket innebär att vi tillsammans är ett av Europas 10 största textilserviceföretag.

Totalt sysselsätter vi över 2000 personer inom koncernen och det är med respekt för varandra, samarbete och engagemang som vi växer och utvecklas både som människor och som företag.

VÅRA VÄRDERINGAR

ENGAGEMANG

Vi gör alltid det lilla extra med känsla och med värme. Vi utför våra uppgifter med stolthet. Vi tar ansvar och visar varandra uppskattning.

Vi är alltid tillgängliga för våra kunder och bemöter dem på ett professionellt sätt

TROVÄRDIG

Vi visar alltid respekt och ödmjukhet. Vi har en djup kunskap och vi delar gärna med oss av vårt kunnande.

Vi håller vad vi lovar.

TILLSAMMANS

Vi bryr oss om varandra och tillsammans skapar vi resultat. Vi samarbetar och hjälps åt.

Vi utvecklas tillsammans med våra kunder och arbetar gemensamt för att möta deras önskemål.

EN RENARE OCH SNYGGARE VARDAG

Hållbarhet är för oss inte bara en kärnfråga utan den kraft som driver oss framåt.

Hållbarhet är för oss inte bara en kärnfråga utan den kraft som driver oss framåt. Vår mission "Vi skapar en renare och snyggare vardag" innebär att allt vi gör ska leda oss framåt mot en renare, sjystare och mer hållbar framtid.

Det är lika viktigt för oss att vara en hållbar textilservicepartner till våra kunder som en hållbar arbetsgivare till våra medarbetare. Likväl som att vara ett föredöme för andra när det gäller att ta ansvar för det samhälle vi lever och verkar i.

VÅRT ANSVAR

SOCIALT

Vi tar hand om både våra egna medarbetare i Sverige likväl som de som tillverkar våra textilier i andra länder. Vi säkerställer sjysta villkor likväl som en god och säker arbetsmiljö.

MILJÖ

Vi begränsar vår miljöpåverkan i våra tvätterier och transporter så långt det är möjligt. Vi driver utveckling av bättre och mer hållbara textilier för industritvätt. Vi fortsätter även att driva frågan om återanvändning och återvinning av textilier.

SAMHÄLLE

Vi bidrar till en positiv samhällsutveckling med fokus på mångfald och inkludering. Vi rekryterar och anställer människor som har svårt att komma in på arbetsmarknaden och ökar sysselsättningen.

VÅR VERKSAMHETS-POLICY

Vår verksamhetspolicy beskriver konkret vår syn på vår verksamhet, vår omvärld och vårt bidrag till en hållbar utveckling. Via vårt ledningssystem säkerställer vi att vi arbetar systematiskt och målinriktat.

Vår verksamhetspolicy beskriver konkret vår syn på vår verksamhet, vår omvärld och vårt bidrag till en hållbar utveckling. Via vårt ledningssystem säkerställer vi att vi arbetar systematiskt och målinriktat.

Vi utvecklar oss tillsammans genom medarbetardrivet förbättringsarbete. Vi förebygger och minskar belastning på miljö och förbättrar vår arbetsmiljö. Vi bedriver vår verksamhet enligt gällande lagar och krav. Vi säkerställer en långsiktig och varaktig lönsamhet för att kunna fortsätta att utveckla och investera i vår verksamhet.

Inom ramen för vårt hållbarhetsarbete fokuserar vi särskilt på:

MILJÖ

Minska vår totala energiförbrukning samt våra utsläpp av växthusgaser.

Minska och förebygga våra utsläpp av föroreningar till vatten.

Driva utvecklingen av mer miljövänliga textilier.

VÅRA CERTIFIERINGAR

Vi är certifierade inom miljö, kvalitet och arbetsmiljö. Våra anläggningar i Boden, Långsele, Rimbo, Örebro, Göteborg, Karlskrona samt tillhörande Gateways (dvs verksamheter där vår personal är stationerade på plats hos våra kunder) är certifierade och följs upp kontinuerligt av Bureau Veritas.

Som en del i vårt kvalitetsarbete har vi även särskilt bett vårt revisionsbolag att verifiera vår arbete med hygien enligt SS EN 14065 *Textilier behandlade i tvätterier - Kontrollsystem för biokontamination.*

Under slutet av 2019 genomfördes revideringar av Bureau Veritas vilket leder till ett förnyat certifikat för vårt arbetssätt med hygien för våra tvätterier i Örebro, Boden, Rimbo, Långsele och Karlskrona 2020.

SOCIALT

Säkra de mänskliga rättigheterna hos dem som tillverkar våra textilier.

Verka för ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde.

ARBETSMILJÖ

Minska och förebygga risken för dålig arbetsergonomi och negativ psykosocial arbetsmiljö.

Aktivt arbeta med vårt förebyggande brandskydd.

KONKURRENSKRAFT

Kontinuerligt jobba med ständiga förbättringar av vår verksamhet.

Behålla vår höga leveranssäkerhet.

Säkerställa efterlevnad av hygienkrav på levererade textilier.

Ha en fortsatt hög kundservice.



VÅR OMVÄRLD

Vi lever och verkar i en värld tillsammans med andra, där det är viktigt att lyssna och förstå vad som är centralt inom tvätt- och textilservice och hur vi tillsammans skapar en hållbar framtid.

INTRESSENTER

Våra viktigaste intressenter är våra egna anställda, våra stora kunder inom vård- och omsorgssektorn, våra textilleverantörer och sist men inte minst vår ägare. Genom dialog och analys identifieras våra gemensamt viktigaste hållbarhetsaspekter.

“Vi utbildar oss tillsammans för att ta ut en gemensam riktning för vad som är viktigast framåt.”

INTRESSENTDIALOG

Vi genomför en fysisk intressentdialog var tredje år som innebär att vi samlar alla våra externa intressenter och för en öppen dialog om hållbarhetsutmaningar inom tvätt- och textilservice. Vi utbildar oss tillsammans med våra kunder, för att ta ut en gemensam riktning för vad som är viktigast framåt. Vi kompletterar med forum och dialog och fångar genom detta våra interna intressenters viktigaste aspekter.

RISKHANTERING

Inom ramen för vårt ledningssystem genomför vi årligen revideringar av våra riskbedömningar gällande miljö och arbetsmiljö. Vi använder incidenter, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, hygienronder, avvikelser och riskbedömningar vid förändring som underlag för våra uppdateringar. Vid uppdateringarna ser vi över bedömningen av befintliga risker, adderar nya samt säkerställer att höga risker har en tydlig handlingsplan för att reducera risken.

Utifrån våra interna riskbedömningar, vår strategi och våra intressentdialoger identifierar och utvärderar högsta ledningen våra affärsrisker årligen. Därefter beslutas om åtgärder för att minska dessa risker.



EN HÅLLBAR AFFÄRSMODELL

Vi på Textilia gillar egentligen mer att visa det vi redan åstadkommit och det vi gör, snarare än vad vi ska uppnå i framtiden. Vi gillar att sätta tuffa mål men vi gillar ännu mer att genomföra och uppnå dem. Kort och gott. Vi gillar mer att göra än att prata.

HÅLLBARHETSCHEFEN HAR ORDET

Om vi nu ändå ska prata mål och vad vi kan göra tillsammans så ligger störst del av miljöpåverkan i produktion och leverans av textilier till Sverige. Kan vi tillsammans med våra kunder minska detta genom att köpa in färre textilier och jobba för en högre omsättningshastighet så är vi på god väg mot både en bättre ekonomi och miljö. Det är hållbart.

Vårt långsiktiga mål är att leverera helt klimatneutral textilservice 2035 vilket vi arbetar på tillsammans med våra kunder och en rad initiativ.

Jag känner mig stolt och trygg över att vi på Textilia tillsammans med våra medarbetare och våra kunder fortsätter att skapa en ännu mer hållbar framtid.

“Självklart ska alla våra tvätterier leva upp till Svanens märkning av tvätt- och textilservice.”

Vi tittar också på hur vi kan byta ut material mot nya alternativ som inte påverkar miljön lika mycket som till exempel bomull. Här har vi utvecklat textilier av träfiber (modal/lyocell) och återvunnen polyester. Det är också hållbart.

Självklart ska alla våra tvätterier leva upp till Svanens märkning av tvätt- och textilservice. Märkningen ställer hårda krav på allt från effektiva transporter, på förnyelsebara bränslen, till vilka kemikalier och vilken energiförbrukning vi har på tvätteriet.

Vi investerar i initiativ för att främja återvinning av textilfibrer samtidigt som vi deltar i flera olika forskningsprojekt som syftar till att möjliggöra både re-cycling och up-cycling av kasserade textilier.



Jonas Olaison,
Hållbarhetschef Textilia

MILJÖ

Textilias verksamhet i Sverige ska vara klimatneutral 2035



EN HÅLLBAR PRODUKTION

Eftersom vi använder vatten, energi och kemikalier till tvätt och torkning av textilier, fokuserar vi ständigt på att minska miljöpåverkan i alla processer, vilket gett goda resultat de senaste åren. Vi ser historiskt en kontinuerlig sänkning av energianvändning och för 2019 en ännu större förbättring än tidigare.

Under 2019 planar vi ut trenden för vattenförbrukning. Vi ligger under Svanens krav på vattenförbrukning på våra tvätterier men vi fortsätter minska vattenförbrukningen där så är möjligt.

Arbetet med att reducera energiförbrukningen tillsammans med val av energikälla gör att vi sedan 2009 har minskat vår klimatpåverkan med 69% till och med 2019.

Trendbrottet 2018 berodde på en kraftig ökning av olja som bränsle till vår produktion på grund av problem med en pelletspanna.

DETTA HAR VI GJORT 2019

Vi har under 2017-2019 fortsatt med energieffektivisering av vår verksamhet vilket direkt påverkar vår klimatavtryck. Vi väljer även kontinuerligt att köra våra transporter på mer och mer förnyelsebart bränsle.

RESULTAT

I dagsläget har vår tjänst och verksamhet i Sverige en påverkan som motsvarar 0,11 kg CO₂ – ekvivalenter per tvättat kg. Detta omfattar energi till produktion, fastighetsenergi, samt bränsle till våra transporter såväl som våra tjänsteresor.

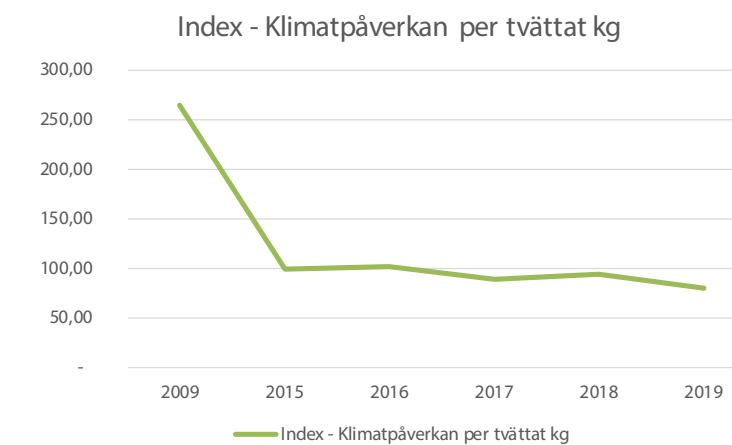
DETTA SKA VI GÖRA

Vi fortsätter att minska vår användning av olja som stödbränsle genom att öka driftsäkerheten i våra pelletspannor samt att öka andelen förnyelsebart bränsle i våra egna transporter såväl som i de transporter vi köper in.

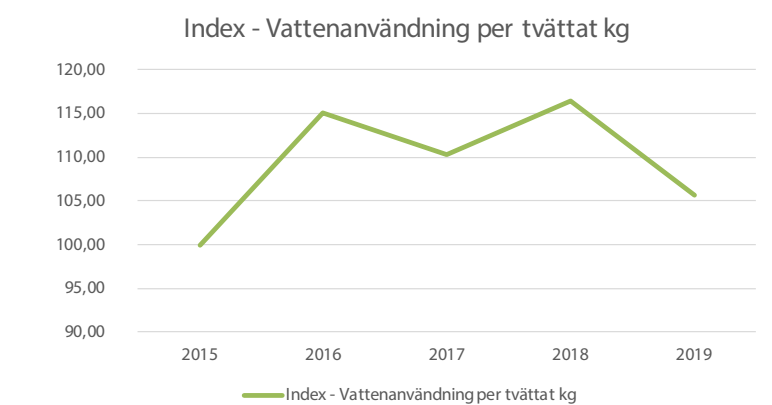
MÅL

Textilias verksamhet i Sverige ska vara klimatneutral 2035.

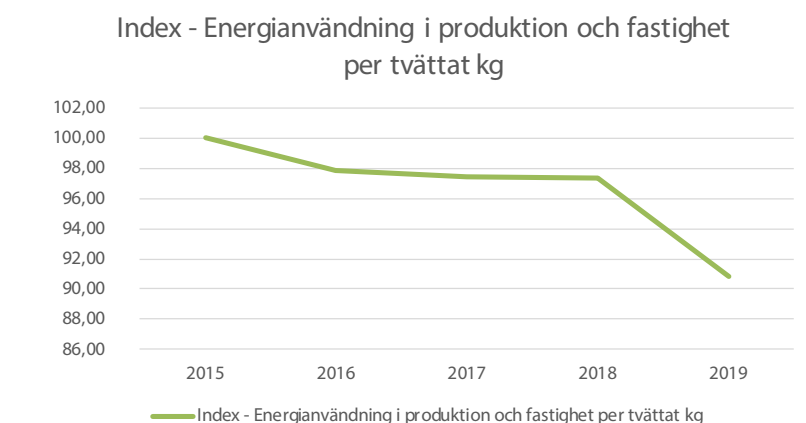
KLIMATPÅVERKAN



VATTENANVÄNDNING



ENERGIANVÄNDNING



MILJÖ

2020 ska våra 5 stora tvätterier klara Svanen version 3



SVANENMÄRKTA TVÄTTERIER

Tre av våra tvätterier har den nordiska miljömärkningen, Svanenmärket. Det gäller tvätterierna i Örebro, Göteborg och Rimbo.

Märkningen visar att produktionen inte är hälsofarlig och att miljöpåverkan är minsta möjliga.

Exempel på krav från Svanen:

- Inga parfym eller optiska vitmedel eller hormonstörande ämnen ska ingå i tvättmedlet.
- Låg energi- och vattenförbrukning och klimatpåverkan.
- Optimerad kemikaliedosering.
- Avfallssortering, inklusive återvinning eller miljövänligt bortskaffande.
- Chaufförer som utbildats i sparsam körning.

DETTA HAR VI GJORT 2019

Vi har under 2017-2018 genomfört en rad riktade åtgärder i vårt tvätteri i Karlskrona, där vi exempelvis installerat värmepåväxlare på utgående avloppsvatten samt ersatt all belysning med ny LED-belysning.

Under 2019 har fokuset expanderats och vi har genomfört energibesparande åtgärder på fler enheter, främst i Karlskrona och Långsele.

RESULTAT

I dagsläget klarar 2 av 5 av våra stora tvätterier detta krav.

DETTA SKA VI GÖRA

Vi planerar att fortsätta med energibesparande åtgärder i Karlskrona och Långsele i första hand under 2020.

Exempel på åtgärder

- Effektivisering av våra flöden för att minska energiförbrukning.
- Investering i ny pelletspanna.

Vi genomför en nycertifiering mot Svanens nya kravversion 4 på flera enheter under 2019/2020

MÅL

2020 ska våra 5 stora tvätterier klara Svanen version 3.



MILJÖ

Vi ska skapa förutsättningar för en storskalig återanvändning och återvinning av de textilier vi inte längre kan leverera till kund



ÅTERANVÄNDNING OCH ÅTERVINNING

Textilias ambition är att öka andelen kasserade textilier som kan återanvändas eller materialåtervinnas istället för att som idag gå till förbränning. För att driva på detta arbete deltar Textilia i flera olika utvecklingsprojekt.

DETTA HAR VI GJORT 2019

Vi har under året bland annat lagt grunden för ett samarbete med **Södra**. De tar inledningsvis emot främst vita, kasserade textilier och hjälper oss med insamling och transport. Deras innovation OnceMore™ är en unik process som gör textil till en del av den cirkulära bioekonomin. Vårt textilavfall blir tillsammans med förnybar ved från hållbart brukade svenska skogar ett nytt råmaterial (viskos eller lyocell), redo att återanvändas i värdekedjan.

Textilia är sedan hösten 2018 delägare i företaget **re:newcell** i Kristinehamn, som har utvecklat en världsunik återvinningsprocess för textil i industriell skala. Företaget använder textila produkter med > 98% bomull som sin råvara. Textilia har under 2019, och kommer under 2020 fortsätta att, tillsammans med re:newcell testa hur våra kasserade produkter kan passa in i deras flöde för att ta fram deras massaprodukt Circulose®.

Under 2019 har vi initierat dialog med **SIPTex** för att se hur våra textilier skulle kunna sorteras hos dem. SIPTex är världens första industriella anläggning för automatiserad textilsortering och kommer tas i drift under hösten 2020. SIPTex kommer att ta emot tre olika flöden; textilt verksamhetsavfall, försorterade återvinningsfraktioner och sorteringsrester från välgörenhetsorganisationer. Förutom sorteringsanläggningen i sig är arbetet med att hitta och skapa affärsmodeller för det insamlade materialet en viktig anledning för Textilia att jobba med SIPTex.

Leftover är ett initiativ med vår ägare DFD där vi förädlar kasserade textilier från våra tvätterier till tygkassar designade av Klaus Samsoe. Kassarna tillverkas i Rumänien och har just nu en större efterfrågan än vad vi hinner producera.

Textilia samarbetar med up-cyklingföretaget **Stormie Poodle**. Under 2019 startade vi ett projekt där vi tillsammans med kund skapat en värmeväst av kasserade textilier som under 2020 kommer föras tillbaka in i användning hos kunden och därmed förlänga livslängden på textilierna.

Sedan 2013 har Textilias miljöstipendium premierat och uppmuntrat studenter att engagera sig inom miljö och textil. Under 2019 valde vi att byta namn på stipendiet samt öppna upp för fler sökande. **Textilias Hållbarhetsstipendium** är en intensifierad satsning som syftar till att premiera forskning och utveckling för att långsiktigt minska miljöpåverkan i framtidens textilservice. 2019 års stipendium gick till **Nature Hommage** för deras arbete med att skapa hållbara träningskläder gjorda av bland annat återvunnen plast från havet.

RESULTAT

I dagsläget är det en blygsam del av det som kasseras som går till återvinning eller återanvändning.

DETTA SKA VI GÖRA

Vi kommer fokusera vårt arbete till två arbetsströmmar där den ena är fiberåtervinning med hjälp av Södra Cell, Re:newcell, SIPTex och DFD, samt nya projekt för up-cykling av material som kan göras om till nya produkter.

Vi kommer även sätta upp bättre system för att mäta mängden av textilier som går till olika initiativ.

MÅL

Vi ska skapa förutsättningar för en storskalig återanvändning och återvinning av de textilier vi inte längre kan leverera till kund.

MILJÖ

2020 ska 25% av våra inköp utgöras av hållbara textilier



HÅLLBARA TEXTILIER

Våra krav är att alla textilier vi köper in ska vara märkta enligt **OEKO-TEX® standard 100**, vilket garanterar att inga ohälsosamma kemikalier finns kvar i textilen. Det är en grund för oss att textilier som våra kunder bär nära huden ska vara fria från farliga ämnen. Med hållbara textilier menar vi alternativ till traditionell bomull och polyester. Exempel är miljömärkta produkter eller produkter med alternativa fibrer som lyocell, modal, återvunnen polyester eller återvunnen bomull.

Många av våra textilier är miljömärkta. T.ex. har vi lakan och handdukar som är märkta med Bra Miljöval och babyplagg med GOTS-bomull.

DESSA
MILJÖMÄRKNINGAR
HITTAR DU PÅ VÅRA
TEXTILIER >>



GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD GOTS syftar till att underlätta för konsumenten att välja textilprodukter där ett helhetsperspektiv tagits med hänsyn till både miljö och socialt ansvar i hela kedjan.



BRA MILJÖVAL Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens egna miljömärkning som ställer hårda krav på textiliernas fiberinnehåll och på tillverkningsprocessen i sig



SVANEN Att Svanenmärka kläder och textilier innebär att ta ett helhetsgrepp för miljöpåverkan under produktens livscykel, från odling av bomull till färdiga kläder och textilier.



EU ECOLABEL EU Ecolabel är EU:s officiella miljömärke vars krav fungerar på samma sätt som Svanen.

DETTA HAR VI GJORT 2019

Vi har tagit fram flera nya textilmodeller med hållbara material och vi ser att efterfrågan på hållbara textilier ökar i de offentliga upphandlingarna vilket är mycket positivt.

RESULTAT

I dagsläget är 13% av vårt årsinköp definierade som hållbara textilier. Med hållbara textilier menar vi alternativ till traditionell bomull och polyester.

HÅLLBARA TEXTILINKÖP



DETTA SKA VI GÖRA

Vår ambition är att fortsätta utveckla nya produkter och genomföra livscykelanalyser för att tydliggöra skillnaden för våra kunder. Vi fortsätter att föra dialog med våra kunder för att säkerställa efterfrågan.

Förutom att vi har en stor andel hållbara textilier är i princip samtliga våra textilier märkta enligt OEKO-TEX 100 vilket säkerställer att textilierna är fria från farliga ämnen

MÅL

2020 ska 25% av våra inköp utgöras av hållbara textilier

*vi går ned under 2019 mycket på grund av att vi under året köpt in mindre andel bädd och bad gods, kategorier där vi har större andel hållbara textilier.

ARBETSMILJÖ

Vi tar hand om våra anställda och säkerställer en bra arbetsmiljö.



TEXTILIAS ARBETSMILJÖARBETE

Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete enligt standarden ISO 45001:2018. Vårt arbetssätt är certifierat av Bureau Veritas. Vårt arbetssätt täcker även Arbetsmiljöverkets föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1)

Vårt ledningssystem för arbetsmiljö innefattar och täcker samtliga av våra tvätterier, kontor, transporter och även vårt arbete ute hos kund. Vårt certifikat omfattar samtliga av våra verksamheter exkluderat vårt minsta tvätter i Malmö.

Arbetsmiljöarbetet är förankrat lokalt på varje tvätter. Vi arbetar med ständiga förbättringar och ser varje år över våra risker. Vi arbetar med handlingsplaner för att sätta nya mål för vår arbetsmiljö såsom ergonomi, inomhusklimat, arbetsrotation, hantering av kemikalier, psykisk arbetsmiljö och buller.¹

KOLLEKTIVAVTAL

Vi har kollektivavtal mellan IKEM (arbetsgivarorganisation) och IF Metall för arbetare, samt Unionen, Sveriges ingenjörer och Ledarna för tjänstemän.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

På Textilia arbetar medarbetare från ett 40-tal olika nationaliteter. Mer än 50% av våra medarbetare är utrikes födda och vi har en god spridning på åldrar och kön. Att arbeta i en verksamhet med så många olika nationaliteter, varav många som inte har svenska som förstaspråk, kräver att företaget står på en stark värderingsgrund när det gäller mångfald och inkludering.

På Textilia är värderingarna styrande och det finns en 0-tolerans mot rasism och främlingsfientlighet.

Förutom en stark värdegrund har vi på Textilia en lika-behandlingspolicy samt en jämställdhetspolicy.

Båda dessa grundar sig i att vi tror på ett öppet och mångkulturellt samhälle där alla människor har lika värde oavsett kön, trosuppfattning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller ålder.

SÅDANA ÄR VI PÅ TEXTILIA

- Vi bryr oss om varandra, våra kunder och vår arbetsplats
- Vi tar ansvar för vår och våra kunders gemensamma utveckling
- Vi bidrar alla till att skapa en trivsamt arbetsmiljö
- Vi fyller alla en viktig roll
- Vi lyssnar och respekterar varandra
- Vi hjälper varandra
- Vi värdesätter våra olikheter
- Vi litar på varandra

¹ This material references GRI Disclosures 403-1 Occupational health and safety management system (2018)

ARBETSMILJÖ

Vi mäter våra medarbetares nöjdhet/trivsel med sin arbetsplats årligen genom vår NMI-enkät.

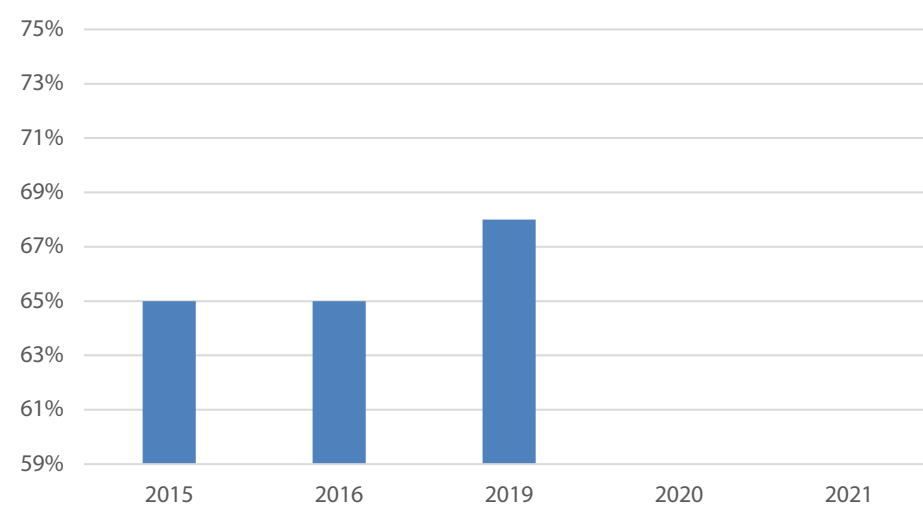


NÖJDA MEDARBETARE

På Textilia är det viktigt att alla medarbetare skall känna sig sedda och uppskattade. Därför arbetar vi ständigt för att skapa en god arbetsmiljö och trivsel genom olika aktiviteter. Bland annat utses **Årets värderingsbärare** på våra tvätterier och centralt.

Varje tvätterier har även återkommande gemensamma traditioner för trivsel och sammanhållning. På våra enheter finns även aktiva så kallade Kamratföreningar där företaget och den anställde avsätter en mindre summa pengar vilket möjliggör för personalen att göra saker tillsammans utanför arbetstid.

Arbetsglädje / NMI-index (%)



DETTA HAR VI GJORT 2019

Vi har under året förbättrat vår interna kommunikation genom att implementera ett nytt system för information. Genom informationsskärmar på alla våra tvätterier får alla medarbetare samma information samtidigt.

Vi har förbättrat arbetsmiljön på flera av våra enheter. I Rimbo har hela anläggningen genomgått en större renovering av bland annat kök, matsal, omklädningsrum och kontor. Vi arbetar ständigt med förbättringar på alla våra enheter i syfte att öka trivsel.

Vi har under året fortsatt vårt arbete med kultur och värderingar med hjälp av vår Kulturbok samt utbildat ledare.

RESULTAT

Det totala resultatet för alla enheter och huvudkontor hamnade på 68%.

DETTA SKA VI GÖRA

Vi ska fortsätta att förbättra vår arbetsmiljö genom renoveringar av våra fastigheter. Närmast på tur står Örebroenheten där vi renoverar matsal, kök samt diverse gemensamma utrymmen.

Vi byter under 2020 arbetssätt för hur vi arbetar med vår NMI undersökning. Vi kommer att ta fram ett utbildningsprogram för utveckling av alla medarbetare.

MÅL

För 2020 kommer vi att uppdatera vår NMI undersökning med mål att öka kvalitén i undersökning samt erbjuda ett enkelt och tydligt sätt för våra ledare att arbeta med resultatet. Resultatet för 2020 blir således ett nytt startvärde för framtida målsättningar.

ARBETSMILJÖ

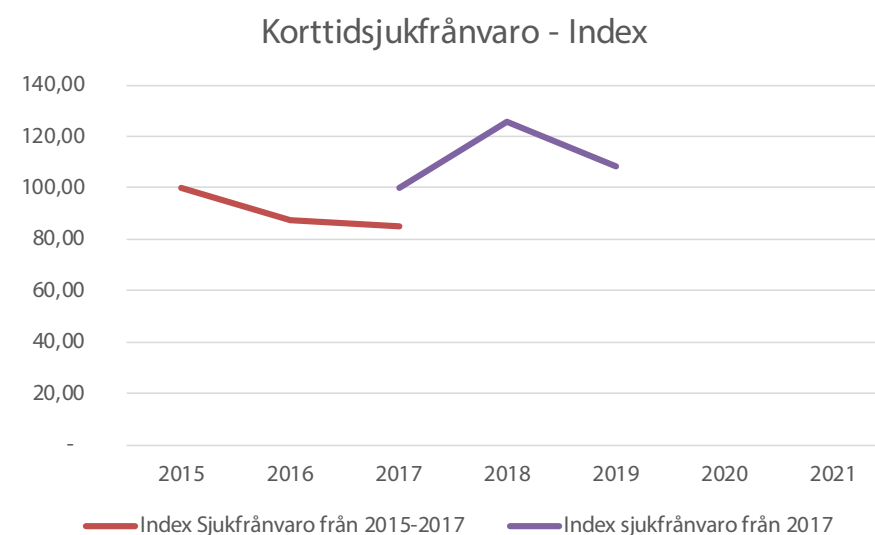
Vår låga sjukfrånvaro är en av flera parametrar, som visar på en bra arbetsmiljö.



SJUKFRÅNVARO

Den psykiska arbetsmiljön är högt prioriterat i vardagen. Månadsvisa APT (arbetsplatsträff), och årliga utvecklingssamtal är bra verktyg för att följa hur personalen mår.

Vår låga sjukfrånvaro är en av flera parametrar, som visar på en bra arbetsmiljö. På Textilia har vi målsättningen att hålla en total sjukfrånvaro på högst 5%. Genom återkommande och riktade åtgärder ligger vi nära vårt mål och jobbar vidare för att nå det.



**Nuvarande definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla arbetare (tillsvidare och korttidsanställda)*

**Äldre definition: Korttidsfrånvaro: antal karensdagstimmar och sjukavdragstimmar på månaden (dag 2-14) per varje ort genom antal tillgängliga timmar på månaden per ort för alla tillsvidareanställda*

DETTA HAR VI GJORT 2019

Vi har haft kontinuerlig uppföljning och dialog kring sjukfrånvaron och riktade insatser mot de enheter där vi ser att sjukfrånvaron stiger.

Vi har tydliggjort processen för att se hur vi ska hantera rehabilitering och sjukfrånvaro.

RESULTAT

För 2019 ligger sjukfrånvaron på 5,7 %.

*Vi har 2018 ändrat vår definition att mäta sjukfrånvaro därav differenser i grafen.

DETTA SKA VI GÖRA

Vi skall ytterligare säkerställa kompetens och ge våra ledare utbildning i hantering av rehabilitering. Vi ska även fortsätta att supportera våra ledare och följa upp utvecklingen av hur våra medarbetare mår.

MÅL

Total sjukfrånvaro under 5 %

ARBETSMILJÖ

Vi uppmuntrar vår personal att lyfta upp det som inte fungerar eller är en risk.



EN TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ

Arbetsmiljörisker identifieras vid våra kvartalsvisa skyddsronder, månadsvisa brandskyddsronder, dagliga PULS möten samt månadsvisa arbetsplatsträffar samt årlig uppdatering av arbetsmiljörisker.

Dessa genomgångar sker lokalt vid respektive tvätteri och centralt för stab och ledning där vi ser över avvikelser, tillbud, olyckor, skyddsronder, brandskyddsronder, arbetsplatsträffar samt genomförda riskbedömningar inför förändringar.

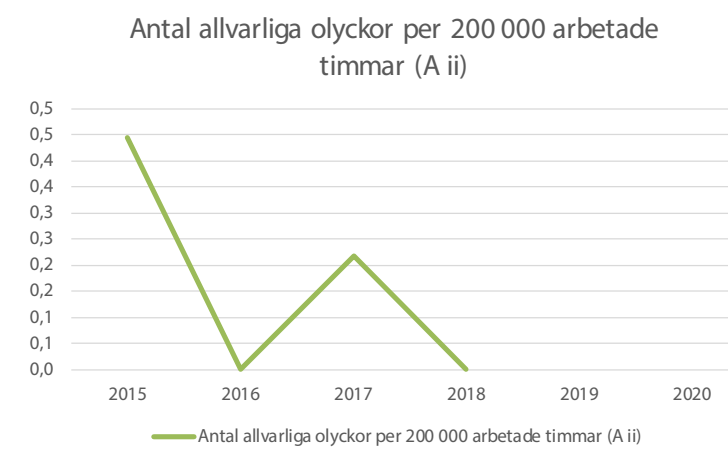
I bedömning av arbetsmiljörisker och framtagande av handlingsplaner deltar lokal platsledning, skyddsombud, facklig representant samt vid behov även central resurs för systematiskt arbetsmiljöarbete.

Våra anställda kan kontinuerligt anmäla olyckor och tillbud och andra former av avvikelser i vårt ärendehanteringssystem. Vi uppmuntrar vår personal att lyfta upp det som inte fungerar eller är en risk.

Vi erbjuder även möjlighet att lämna avvikelser anonymt på allmänna datorer utan möjlighet att spåra uppgiftslämnaren.²

DETTA HAR VI GJORT 2019

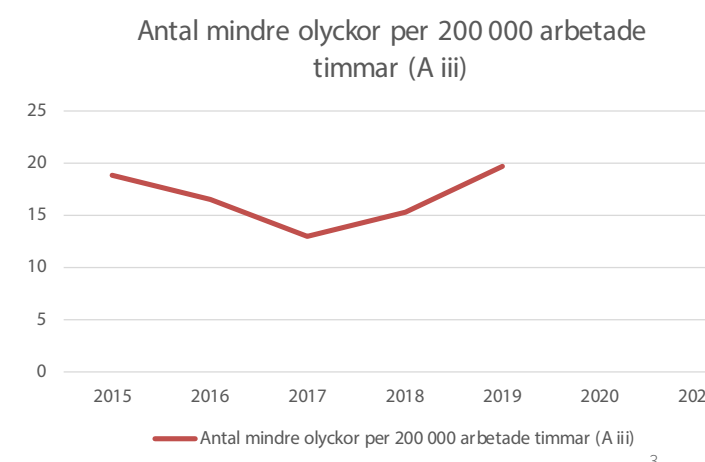
Vi arbetar ständigt förebyggande för att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö. Vi har även förstärkt vår HR avdelning med ytterligare en person med fokus på arbetsmiljö. Vi har gjort en årlig riskbedömning samt hanterat tillbud och olyckor.



RESULTAT

Vi har generellt få allvarliga olyckor och för 2019 var antalet allvarliga olyckor 0 st. För mindre olyckor var antalet 95 st.

Den vanligaste typen av mindre olyckor är fallande galgar och klämskador.³



DETTA SKA VI GÖRA

Vi ska fortsätta arbeta förebyggande med skyddsronder, årliga riskbedömningar samt riskbedömningar vid förändring av verksamhet.

När det gäller den vanligaste typen av mindre olyckor ser vi över de områden där händelse med fallande galgar skett och vidtar åtgärder. När det gäller klämskador utreds det inträffade direkt och åtgärd vidtas. När det gäller mindre olycka, så som att en individ exempelvis snubblar eller slår emot något, har vi genomfört riktade skyddsronder med fokus på arbetsplatsens utformning och framkomlighet.

Vi uppdaterar kontinuerligt vår plan för förebyggande åtgärder.

MÅL

Allvarliga olyckor ska vara 0 stycken

² This material references GRI Disclosures 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation (2018)

³ This material references GRI Disclosures 403-9 Work-related injuries (2018)

CSR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

I vår verksamhetspolicy definieras socialt ansvarstagande enligt två punkter. Lokalt i Sverige genom integration och inkludering, samt att säkra mänskliga rättigheter hos dem som tillverkar våra textilier

SOCIALT ANSVAR I SVERIGE

Tillsammans för en hållbar framtid innebär att vi tar ansvar för både människa och miljö och där vi har ett högre syfte – nämligen att bidra till en positiv samhällsutveckling

Vi erbjuder fördomsfria arbetsplatser med möjligheter för utsatta människor att komma i kontakt med arbetsmarknaden. Vi hjälper till att lösa sociala utmaningar och främja integrationen av utsatta medborgare som annars skulle stå utanför arbetsmarknaden.

Vi bidrar aktivt till att lösa de sociala utmaningarna i Sverige. Vi gör detta genom att integrera och inkludera människor som står på kanten av arbetsmarknaden. Vi anställer personal på praktikplatser, jobbpraktik och arbetsprovning.

DETTA HAR VI GJORT 2019

Vi har lokala samarbeten med den lokala Arbetsförmedlingen för att anställa och hjälpa människor som står långt ifrån arbetsmarknaden.

Vi anlitar Samhall för olika tjänster och bidrar till att människor med olika typer av funktionshinder ges en möjlighet till sysselsättning.

Vi har under året erbjudit språkundervisning på arbetstid vid vår största enhet.

RESULTAT

Under 2019 har vi sysselsatt 18 personer via arbetsmarknadsåtgärder.

DETTA SKA VI GÖRA

Vår ambition framåt är att öka våra insatser och fördjupa våra samarbeten med Arbetsförmedlingen och Samhall ännu mer för att ta ett större socialt ansvar på de orter där vi finns.

Externa städtjänster och enklare tjänster skall så långt som det är möjligt utföras av Samhall.

MÅL

Under 2020 ska vi sysselsätta minst 20 personer via arbetsmarknadsåtgärder



CSR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha aktuell revisionscykel och acceptabelt revisionsresultat

FÖR DE SOM TILLVERKAR VÅRA KLÄDER

Vi gör inköp av textilier i många delar av världen. För att säkerställa en hög transparens i hela värdekedjan undertecknar alla våra leverantörer en deklaration där de garanterar att arbetsmiljömässiga, sociala, miljömässiga och etiska krav i samband med deras tillverkning av kläder till oss är uppfyllda.

Textilia är sedan 2011 medlem i **amfori BSCI** och vi har anammat deras uppförandekod eller Code of Conduct (CoC) som vår egen. Vi fokuserar på våra importörer och producenter av textilier där vi bedömt att den största risken för brister gällande mänskliga rättigheter, arbetstagarens rättigheter, antikorrupktion och miljö föreligger i våra leverantörskedjor. Vi fokuserar ytterligare på just de länder som inom amforiBSCI bedöms vara riskländer.

Genom avtal med våra textilimportörer avkräver vi dem ansvar för att vidareförmedla kraven enligt CoC nedåt i leverantörskedjan.

Textilias målsättning är att producenter i riskländer ska

ha en aktuell revisionsstatus och att deras resultat vid revisioner är som lägst acceptabelt. Enligt amfori BSCI blir revisionsresultaten A-E där A, B är godkänt och C är acceptabelt. Alternativt att producenten är certifierad enligt SA 8000 standarden.

DETTA HAR VI GJORT 2019

Vi har tydliggjort för samtliga av våra leverantörer av textilier att ett grundkrav är att samtliga producenter i riskländer har en aktiv revisionscykel.

När det gäller textilproducenterna ställer vi krav på att de ska revideras av externa ackrediterade revisorer och detta görs genom amfori BSCI databas där revisioner bokas och resultat för textilproducenternas revisioner samlas.

Vi har även tydliggjort för samtliga av våra leverantörer av textilier att ett grundkrav är att samtliga producenter i riskländer har ett acceptabelt resultat alternativt är certifierade enligt SA 8000.

RESULTAT

I dagsläget har 93% av våra textilproducenter i riskländer en aktuell revisionscykel som är på 2 år.

Av våra textilproducenter i riskländer, i vårt eget leverantörsträd som vi administrerar i amfori BSCI-databas, har 2 producenter resultat D i senaste revisionen och kommer genomföra åtgärder och en re-audit under 2020.

- 2015 hade 50% av leverantörerna godkänd revisionsnivå
- 2016 hade 67% av leverantörerna godkänd revisionsnivå
- 2017 har 85% av leverantörerna godkänd nivå (de som saknar har levererat marginellt till Textilia under 2017)
- 2018 har 75% av leverantörerna godkänd nivå
- 2019 har 87 % godkänd nivå

DETTA SKA VI GÖRA

Vi följer kontinuerligt upp och kommunicerar med våra leverantörer och producenter för att säkerställa att målet nås. Under 2019 har de 8% som saknar aktuell revisionscykel redan planerat in revisioner.

Vi följer kontinuerligt upp och kommunicerar med våra producenter för att säkerställa att målet nås. De som har nivå D har inkommit med handlingsplan och planerar re-audit 2020.

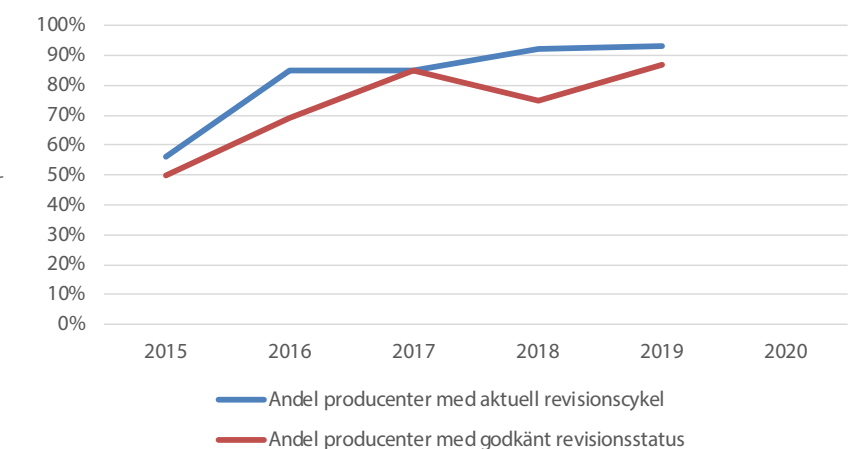
MÅL

100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha aktuell revisionscykel.

100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha acceptabelt revisionsresultat.

För oss är godkänt resultat A eller B och det är dit vi strävar, men vi accepterar även nivå C om producenten tar fram en handlingsplan och bokar in en återrevision inom 1 år. I dagsläget har 75% av producenterna i riskländer acceptabelt resultat.

Status i textil leverantörskedja amfori BSCI



ANTIKORRUPTION

Vi för kontinuerlig dialog med våra importörer, sprider information om utbildningar samt genomför revisioner för att motverka korruption

Vi för kontinuerlig dialog med våra importörer, sprider information om utbildningar samt genomför revisioner för att motverka korruption.

I vårt arbete med att sprida amfori BSCI Code of Conduct i våra leverantörsled, genom att föra dialog med våra leverantörer, sprida information om utbildningar samt genomför revisioner av våra producenter. Vi förmedlar och följer upp budskapet att våra producenter ska motverka korruption och ska säkerställa system för visselblåsning som skydda uppgiftslämnaren från repressalier.

“Vi arbetar kontinuerligt med att uppmuntra våra medarbetare att lyfta upp och rapportera avvikelser och felaktigheter.”

I Sverige arbetar Textilia kontinuerligt med att uppmuntra våra medarbetare att lyfta upp och rapportera avvikelser och felaktigheter. Syftet är att vi tillsammans ska lösa dessa och försöka åtgärda dess rotorsak, vi kallar det medarbetardrivet förbättringsarbete.

Medarbetare kan rapportera avvikelser dels digitalt i vårt avvikelshanteringssystem eller ta upp avvikelser i samband med PULS-möten eller Förbättringsmöten.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Utifrån våra betydande aspekter och risker har vi satt upp våra övergripande mål.



MILJÖ

1. 2020 ska våra 5 stora tvätterier klara Svanen version 3
2. 2035 ska Textilias verksamhet i Sverige vara klimatneutral
3. 2020 ska 25% av våra inköp utgöras av hållbara textilier
4. Vi ska skapa förutsättningar för en storskalig återanvändning och återvinning av de textilier vi inte längre kan leverera till kund

1. Total sjukfrånvaro under 5%
2. Allvarliga olyckor ska vara 0 stycken
3. NMI 2020 utgör 0-mätning för framtiden

ARBETSMILJÖ

CSR

1. 100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha aktuell revisionscykel
2. 100% av våra textilproducenter i riskländer ska ha acceptabelt revisionsresultat
3. Under 2020 ska vi sysselsätta minst 20 personer via Arbetsmarknadsåtgärder



www.textilia.se

TEXTILIA TVÄTT & TEXTILSERVICE

Textilia erbjuder smarta, miljövänliga och kostnadseffektiva textilservicelösningar för kvalitetsmedvetna kunder inom vård och omsorgssektorn i Norden. Det betyder att vi varje dag tvättar och levererar över 100 ton arbetskläder och textilier över hela landet och får många hårt arbetande människor att känna yrkesstolthet och värdighet mitt i en tuff verklighet.